

“618”线下狂欢 毕业季活动多元

点燃夏日烟火气 激发消费新活力

记者 刘嘉怡 文/图



悠阅城荣耀体验店针对毕业生推出系列优惠。



悠阅城“X11”潮玩体验店。

A 『618』线下狂欢 商家差异化突围

6月以来,“618”大促拉开帷幕,成为消费领域备受瞩目的焦点。今年,银川市商家另辟蹊径,选择与线上活动错峰、差异化运营,全力激发线下消费活力,挖掘消费市场新潜力。

在新华百货CC mall,“宁夏618低价狂飙”的公告牌十分醒目,优惠套餐、专享礼券等活动吸引了众多消费者驻足。6月14日~18日,新百集团整合旗下百货、超市、电器、餐饮等多业态资源,开展“618”线下促消费活动,打造线上线下融合的购物场景,掀起“夏日购物狂欢”。

据新华百货CC mall营销负责人介绍,6月以来商场迎来消费高峰。“618”线下活动期间,除了丰富的购物优惠,还举办了鼓楼民谣音乐节、网红大舞台等活动吸引客流。这些举措成效显著,客流量和整体销售额均实现两位数增长。

为迎接即将到来的暑期消费旺季,新华百货CC mall推出满减消费券,满500元减100元、满1000元减200元,商场70%的门店均可使用。同时,针对中考考生、高考生准备了诸多餐饮娱乐福利,如影院19.9元观影、虎丫炒鸡6.9折霸王套餐等,诚意十足。

新百中心同样表现亮眼,通过打造国际大牌美妆、亲子互动等“吃喝玩乐购”一体化消费场景,“618”期间客流量同比提升超20%。据新百中心店负责人介绍,本月已聚焦线下优惠推出350余个大牌美妆套装礼盒,还有9.9元嗨吃包、VR体验等活动,借助政府消费券引流,销售业绩斐然。

B 毕业季遇上周年庆 潮玩消费热力全开

“

线下“618”年中大促火热开展、百万元消费券密集发放、商圈假期促消费活动花样翻新……行至年中,随着“618”大促和毕业季的到来,夏日消费热潮正式进入高峰。连日来,银川市紧抓夏季消费黄金期,依托“假日经济”“暑期经济”和“考后经济”等新消费场景,采取“政府搭台、企业联动、群众参与”的模式,统筹各县(市)区,联合重点商业综合体,推出丰富多彩的促消费系列活动,推动夏日消费市场持续升温。

6月18日,悠阅城“X11”潮玩集合店内,众多年轻消费者正在挑选心仪的“谷子”。这家汇集盲盒、手办、拼图、徽章及周边产品的门店,深受二次元文化爱好者的喜爱。随着暑期临近,门店客流量正稳步攀升。

悠阅城营销负责人李博表示,针对即将到来的中考和刚结束的高考,商场在运动品牌、服装配饰、博纳影城等多个业态推出了专属优惠活动。NBA篮球公园、泵道平衡车及网球公园等运动场所特别为毕业生定制了专属优惠。“悠阅城定位年轻化消费,各业态都推出了面向年轻群体的特色活动,致力于提供多元化的消费体验。”李博介绍。

高考结束后,毕业生们纷纷开始购置手机、平板、笔记本电脑等数码产品,悠阅城荣耀体验店推出的“国补+品牌补贴+门店礼遇”三重优惠,吸引了不少学生和家。店员张佳乐表示,毕业生凭准考证可领取耳机、充电宝等礼品,还能享受加99元换购智能手表的优惠。

李博透露,今年毕业季恰逢悠阅城两周年庆,商场将推出9.9元购100元券、买赠活动等优惠,同时举办民谣音乐会、漫展、街舞大赛等文娱活动,为市民提供丰富多彩的夏日消费体验。

C 精心策划活动 满足多元需求

伴随“618”大促,银川市年中消费热潮澎湃。为持续繁荣消费市场,银川市统筹各县(市)区推出毕业季系列促消费活动,并发放405万元消费券,全面激活夏日消费活力。

各县(市)区紧抓暑期消费旺季,围绕“毕业季”“夜经济”等主题精心策划系列活动。金凤区将推出“夜绽生活节”“超级粉丝季”活动,涵盖“汽车焕新”“数码尖货”“首店打卡”等主题;西夏区启动“夜逛西夏·618”系列活动,包括商圈嗨购、加油优惠、电商挑战赛等;永宁县主打“毕业季·青春不散场”主题活动,延续契税补贴政策;贺兰县“夏日烟火·爱逛贺兰”第三期将带来美食嘉年华和小微企业优惠;灵武市则推出“约惠灵州·惠享一夏”和水洞沟音乐节等活动,配套景区联票优惠,满足多元化消费需求。

6月18日至30日期间,银川市将发放120万元百货消费券,推出“满500元减100元”优惠,覆盖餐饮住宿、商超百货、电子产品等多个消费领域。各县(市)区也将配套发放消费券,让市民畅享夏日消费乐趣,持续激发市场活力。



新百CCmall线下“618”带动客流量与销售额显著提升。