



陶瓷上的宁夏。

一头萌萌的骆驼，长着粉色的驼峰，一只眼睛还萌萌地看向你，显得俏皮又可爱……近日，在以“中国葡萄酒·当惊世界殊——举杯·贺兰山”为主题的第五届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会上，一张可爱的宁夏文创明信片映入大众眼帘，风格与配色都很特别，让人忍不住多看两眼，购买者踊跃。设计者李茜是银川人，这个90后女孩虽然在上海工作，但却从去年起开始设计属于自己她的文创品牌——whatever LAB 不匠实验室，在她的创意设计下，家乡变得生动而有趣。

”



粉骆驼明信片。

她用文创明信片 让宁夏故事被更多人看见

记者 冯元春 文/图

B 每张明信片都充满了童趣

为了设计出别具一格的宁夏明信片，李茜开启了漫长的筹备工作。她穿梭于宁夏的大街小巷、山川湖泊，用相机捕捉那些稍纵即逝的美好瞬间。于是，在她的画笔下，宁夏的风光以诗意的速写风出现在了大众面前。

明信片一共8张，共描绘了8个宁夏的风貌与场景，有沙湖鸟国，也有沙漠里的植物……但和其他明信片不同的是，李茜用绚烂多彩的颜色去勾勒它们，让每张明信片都充满了童趣。

她用简洁明快的色彩、稚拙的线条勾勒出沙漠、星空等场景，画面像孩子眼中的世界，带着天真烂漫的想象，骆驼、小羊等形象憨态可掬，营造出轻松治愈、充满奇幻感的氛围，仿佛把观者带入一场纯真的冒险之旅。

李茜很爱色彩和植物，有时候会先发现喜欢的配色然后再设计画面，那头可爱的大漠之灵——骆驼，就是钟情于粉色与深灰的配色，才一点点铺陈出来的；那幅滩涂之灵——滩羊的明信片喜欢的人最多，感觉像一只勇敢的小羊开启一场冒险的旅程，“因为它适应力极强，能在盐碱地和干旱环境中茁壮成长，所以我画的时候，就是希望它看起来勇敢一些。”明信片投放市场后效果不错，一位来自上海的游客在购买了李茜的明信片后，非常喜欢。还有一些文创爱好者，对李茜的设计赞不绝口，他们认为这些明信片不仅具有收藏价值，更是传播宁夏文化的绝佳载体。



宁夏彩虹滩小羊四件套。

C 在设计这件事上，非常享受

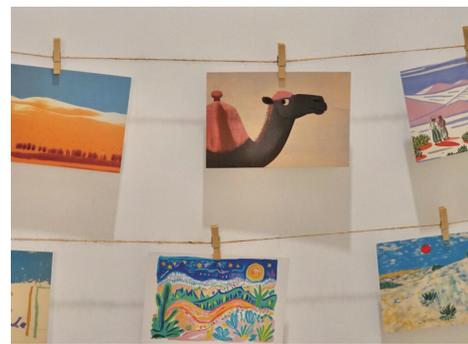
李茜说，在设计宁夏文创这件事上，她非常享受，也并不着急，她希望能像一个匠人一般，一点点接触、熟悉并塑造属于她的表达与风格。

“我发现市场上的树脂类文创比较少，就开始在这个方面下功夫。”对李茜来说，这个过程非常辛苦，从寻找材料到制作再到改版，历时半年，她的贺兰山树脂冰箱贴才真正成功。

她还记得第一次打样时，颜色不行，想要的哑光磨砂质感也不到位，与工厂沟通改了一次颜色，也不达预期。第二个样板，磨砂质感出来了一些，但手绘又粗糙了一些，当

自己想要放弃时，遇见了一个非常懂她需求的工厂，甚至工艺超出了预期，“虽然这三个版本的成本不断攀升，但成果大爱，内心非常满足。”

这款冰箱贴的形状是贺兰山，底色偏黑，象征贺兰石的颜色，但下方是一片绿地，绿地上开满了天真烂漫的白色小花。山体上写着一句英文“You can move mountains(你能移动山)。”李茜说，她希望这款贺兰山树脂冰箱贴也能为低落时的人们，带去一点温暖和力量，也带去她做事的真诚态度，“你自己要相信自己，很多事只是时间问题”。



“画说宁夏故事”明信片。

A 第一个突破口便是明信片

李茜在上海的职业是互联网设计，主要是UI设计。她坦言，自己一直是个理科生，表面上和文创产业毫无关系。但自己从小喜欢画画，五年前开始尝试画一些插画。

“我觉得自己的优势是创意与审美。咱们银川的景色就很美，所以后来我就想把眼睛看到的一切，都用一些介质表达出来。”李茜说，回到上海后，她就决定设计点什么，参与一下宁夏的文创产业，便开启了自己用文创设计讲述宁夏故事的奇妙之旅。

在李茜看来，宁夏有着丰富的文化资源，从古老神秘的贺兰山岩画，到雄浑壮丽的黄河风光，从西夏的历史遗迹，到独具特色的民俗文化，每一个元素都散发着独特的魅力。在避开同类型的产品后，李茜开始尝试把这些在地文化的元素融入文创产品中，让更多的人了解宁夏、爱上宁夏。而她选择的第一个突破口，便是明信片。

D 更爱指尖传递的温度

比起工业流水线，李茜更爱指尖传递的温度。她会把自己绘制的插图，尝试与手工匠人合作，制作成各种各样的手作文创。

她会邀请手作匠人，用丝线把粉骆驼刺绣到收纳包上，于是，心爱的粉骆驼也走出了平面世界；她还会把自己设计的宁夏彩虹滩小羊，邀请手作匠人缝制成彩虹咩包挂。当

然，自己也会搞搞立体创作，画出一只超级可爱的滩羊宝宝，用它的图案制作成宁夏滩羊便利贴。

李茜说，每一件手作的出品很慢，当下或许也赚不到太多钱，但她觉得，世界越喧嚣，越需要这样的“慢创作”，她希望借着这样的创意，让它们成为宁夏文化的一张亮丽名片。