

年轻人新宠LABUBU—“布”难求 丑萌玩偶为何能让年轻人甘愿买单？

记者 王慧娟 马高树 文/图

近日，一只长着尖耳朵、露出九颗尖牙，带着狡黠笑容的玩偶，以百万元身价在收藏界引发震动。6月10日，在北京永乐2025春季拍卖会上，一只高达131厘米的薄荷色初代藏品级LABUBU，最终以108万元的天价落槌成交。同场亮相的另一款限量15版的棕色LABUBU，也拍出了82万元的高价。LABUBU玩偶如今已成为全球潮玩界的“顶流”，线上线下均呈现出一“布”难求的火热态势。价格不低的潮玩，为何能让众多年轻人甘愿掏腰包？这款潮玩究竟有着怎样的独特魅力？在银川，又有哪些与它相关的衍生产品和服务受到市场关注？

全民疯抢 “布”难求

LABUBU作为泡泡玛特独家IP“THE MONSTERS”精灵天团系列的人气角色，以北欧森林精灵为灵感原型，凭借标志性的尖耳朵、圆眼睛、九颗锯齿状牙齿，搭配充满俏皮感的“偷感”笑容，俘获了大批年轻人的心。

“摆在店里看，反而觉得有点可爱。”6月21日，一位带着孩子光顾泡泡玛特银川王府井奥莱店的家长这样评价。记者注意到，店内多款商品已挂出售罄标识，部分商品仅作陈列展示，但展区前依旧挤满了驻足观赏的年轻人。一位正在挑选商品的年轻顾客感慨道：“现在想买到LABUBU，不仅要拼手速，还得拼运气。”

线下销售火爆，线上同样热度不减。在泡泡玛特官方微信小程序上，THE MONSTERS前方高能系列搪胶毛绒盲盒挂件预售已排期至9月22日，且所有预售款式均已售罄。不仅如此，THE MONSTERS系列的搪胶毛绒公仔、吊卡、耳机包，以及新品斜挎包、抱枕等周边，也都显示无货。不少网友纷纷在社交平台分享自己的“捡漏”经历。银川网友@DC就在小红书上幸运“捡漏”，从其他玩家手中购得一款心仪已久的LABUBU搪胶毛绒公仔。他兴奋表示：“准备给它定制几套漂亮的娃衣！”

在银川新百中心的泡泡玛特自动售卖机里，售价69元/盒的LABUBU一起玩游戏系列场景手办盲盒尚有存货，吸引着不少年轻人前来购买。



备受欢迎的LABUBU搪胶毛绒公仔。



LABUBU积木。



LABUBU图形马卡龙饼干，好吃又新奇的焦糖威奥利奥口味。

从“丑萌”到“心尖宠” 情绪价值成消费核心

LABUBU的全球走红，离不开明星效应的强力加持。从美国乐坛天后蕾哈娜，到国际足球巨星贝克汉姆，再到国内艺人陈赫等，众多明星纷纷在社交平台展示自己的LABUBU收藏品，为这股潮玩热潮添了一把旺火。社交媒体上更是热度爆棚，在抖音等直播平台，不少商家将LABUBU盲盒设为直播间福袋，进一步提高其话题度。

截至6月23日，小红书平台“LABUBU”话题浏览量已高达26.1亿次，讨论量突破2181.6万次。衍生话题同样火爆，诸如在“LABUBU娃衣”“LABUBU搪胶”“LABUBU壁纸”等相关帖子下，网友们积极评论、晒图互动。有网友在社交平台上分享了自己几年前购入的LABUBU玩偶，感慨道：“当时没觉得特别，现在居然这么抢手。”

LABUBU以反传统的“丑萌”美学打破可爱玩偶的固有印象，这种独特风格精准击中了年轻人追求个性与独特的心理。“买的不是玩具，是心动瞬间。”这句网友的高赞评论，道出了潮玩消费的本质——情绪价值才是核心。

在银川泡泡玛特王府井奥莱店，LABUBU成为当之无愧的“人气王”，吸引着大批年轻人驻足观赏。店内轻快的音乐氛围下，不少顾客被这个萌趣角色“圈粉”。小红书上，银川网友@小丁纯粹不理性分享的一组LABUBU与海棠花的合影，收获众多好评，甚至有网友留言想用这组照片做手机壁纸。

LABUBU 如何解锁全行业“破圈密码”？

泡泡玛特独创的盲盒销售模式，堪称LABUBU爆火的核心“助推器”。拆盒前的未知感，巧妙激发了消费者的收集欲与探索热情。不少年轻人将盲盒精心布置成背景墙或陈列于展示柜，既满足收藏需求，又打造出个性美学空间。在泡泡玛特银川王府井奥莱店，一位正在选购盲盒的小女孩兴奋地说：“拆盲盒就像开惊喜，为了集齐喜欢的款式，我愿意多试几次！”

盲盒的稀缺性营销，不仅显著提升了产品复购率，更催生出繁荣的二级市场与新颖的租赁服务。闲鱼平台数据显示，近一周LABUBU盲盒二手交易均价达155元，较上周上涨36元。值得关注的是，平台上超300件LABUBU租赁商品应运而生，应用场景覆盖结婚登记照拍摄、影视道具布置、婚宴装饰等。有网友分享租赁LABUBU拍摄结婚登记照的经历：“虽然玩具是租的，但快乐是实实在在的。”

如今，LABUBU的影响力不再局限于各类潮玩，在银川，一些甜品店也掀起了LABUBU热潮。方野马卡龙银川吾悦金街店店主在社交媒体分享了一款LABUBU图形的马卡龙饼干，售价为29元，制作的图案也在不断更新，引得众多网友竞相购买。除此之外，一些蛋糕店也将LABUBU图案作为备选款式，引起了不少LABUBU爱好者订购，在银川一家私人定制蛋糕店，一款可定做的LABUBU图案蛋糕，价格在368元左右，尺寸大致为6寸普通蛋糕大小。除了甜品，银川一些手作店还推出创新服务，顾客可深入体验LABUBU石膏娃娃、扇子等DIY项目。