舌尖上的流量密码

探店达人用镜头里的美食挑旺烟火气

记者 闫茜 肖梦琪

去年7月，人社部等三部委联合发布了28个新工种信息，其中探店达人作为连接商家与消费者的新兴职业，以“生活服务体验员”的名称被正式纳入国家新职业名录。

在银川，随着短视频平台的普及以及“打卡文化”“种草经济”的兴起，探店达人通过规范有序的探店活动实现了多方共赢：一方面创造了多元化的就业机会，满足了消费者的复合化需求；另一方面也为中小企业提供了全新的营销渠道和“流量密码”。

1 从舌尖到心间 探店分享引发共鸣

近日，探店达人@summer爱旅行来到一家餐厅，面对满桌的美食，她先细细品尝，然后架起拍摄设备，反复调整镜头角度，直到拍出满意的画面。作为职业探店达人，她的探店选择标准简单而纯粹：主要以美食类为主，探店对象多来自个人喜好、朋友推荐，偶尔也会参考网络攻略。

“我更喜欢称自己为热爱记录生活的博主。”谈及身份定位时，@summer爱旅行眼中闪烁着真诚。她回忆道，当初和老公谈恋爱时，两人下班后常常满大街寻找美食消磨约会时光，随手记录美食并分享到社交平台逐渐成了习惯。她不仅喜欢探索街头巷尾的美味，更享受在家烹饪的乐趣。渐渐的，这份始于爱情的记录，演变成了一种生活方式。而当看到评论区“求地址”“在哪儿”的留言时，她意识到，原来自己的分享能引发这么多人的共鸣。

探店路上，最让@summer爱旅行自豪的不仅是流量数据，更是能实实在在地帮助到那些用心经营的小店。从炸串摊到私房菜馆，从烤肉店到牛羊肉店，她的视频最高点击量达130万，为不少小店带来了可观的客流。“印象最深的是一家炸串店，夫妻俩守着小店好几年，蘸料都是每天早起现熬的。视频发出后，不仅收到很多食客的好评，还收到了老板的感谢私信，他们说镜头真的帮到了用心做美食的人。”如今，她和不少店铺老板都成了朋友。

当然，探店之路并非一帆风顺。“确实有一部分探店视频是收费推广的，但更多是自发拍摄的内容。”面对质疑，她表现得从容而成熟。流量大的视频难免会引发关于价格、味道等方面的争议，但她认为众口难调是很正常的事。有次在一家店，她客观评价“分量偏少”，评论区就有人指责她“事多”。对于无端的批评，她选择忽略；但对真诚的建议，她都会虚心接受。

有时走在街上，@summer爱旅行会被路人认出：“你是不是那个拍美食的姐姐？”“跟着你推荐吃了几家店，真的没踩雷！”听到这些话，她感到比获得高流量更开心。在她看来，美食探店不只是一种商业行为，更是一种生活态度的表达。作为土生土长的银川人，她希望通过镜头记录的不仅是食物的色香味，更能捕捉银川人最真实的生活状态与情感温度。

2 探出城市新活力 带动线下消费热潮

探店达人就像“城市向导”，不仅带动线下消费热潮，更构建起“线上种草—线下体验—社交传播”的良性循环，让家乡魅力在互联网时代焕发新生。

“微醺小集我来啦！周末在家太无聊，直接来这开启超chill的周末时光，一进门就被葡萄酒文化深深吸引，所有酒庄的酒都可以免费品尝。”5月3日，@我是你的涂涂发布的一条关于银川微醺小集的抖音视频迅速走红网络，吸引大批市民和游客前往阅海湾水上公园岩画园，感受贺兰山东麓葡萄酒的独特魅力。

银川市葡萄酒产业发展服务中心相关负责人介绍：“为做好布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛的前期预热，我们在阅海湾水上公园推出了银川微醺小集活动。除了主流媒体宣传外，还特别邀请@我是你的涂涂等本地正能量博主实地打卡，成功带动众多红酒爱好者和消费者前来品鉴，让这场国际赛事未开先热。”

2017年，@我是你的涂涂作为首批入局者踏入自媒体领域。经过8年的深耕，她已从行业“试水者”成长为银川本地颇具影响力的探店达人，粉丝量突破33万。谈及创作心得，@我是你的涂涂表示：“入行初期银川的探店达人屈指可数，随着互联网发展，商家接受度越来越高，行业竞争也日益激烈。虽然门槛不高，但要获得用户认可、持续涨粉并非易事。”

她认为，只有不断创新，为每条作品注入创意，真正帮助消费者减少试错成本、节省时间和金钱，才能在行业中立于不败之地。“为了确保视频不被划走，我会在前5秒就抓住观众眼球，后期剪辑也下足功夫。”@我是你的涂涂告诉记者，探店视频往往能为商家带来可观的客流量，如今她每月都会收到上百条合作邀约，能够通过自己的平台推介家乡美食美景，让她备感自豪。

@八零老腊肉为网友探店美食。

@summer探店。

3 告别“滤镜探店” 多方协同培育行业新生态

记者了解到，目前银川市拥有1万粉丝以上的有效自媒体账号共计4335个，其中5万粉丝以上的账号达2329个。随着探店行业的快速发展，一些不规范现象也逐渐显现。

金凤区某餐厅老板张涛反映，曾遭遇过不少不文明的探店行为：有博主强行要求商业合作，否则就威胁给差评；部分达人到店后并未实际品尝菜品，简单拍摄后就匆忙离开；还有些博主态度敷衍，发布的探店内容粗糙随意，缺乏真实体验感。

与此同时，随着探店逐渐演变为流量生意，部分达人与商家形成深度利益绑定。一些探店内容未显著标注“广告”标识，可能对消费者产生误导。市民张子聪告诉记者：“同一碗炸酱面，明明价格偏高、口味一般，却被探店达人描述为‘价格适中、酱料美味’，甚至比作‘妈妈的味道’。我经常被这样的‘流量滤镜’误导，实际体验却大相径庭。”

推动行业健康发展需要达人和商户共同努力。资深探店达人@八零老腊肉表示，入行以来已探访过300多家特色美食店铺。“进入这个领域源于双重热爱，”他解释道，“一是对美食的喜爱，二是希望将短视频作为分享美好生活的载体。”作为曾经的主持人，他特别注重内容的真实性和感染力。

在他看来，美食是永恒的生活话题，记录美食之美是全民可参与的活动。@八零老腊肉期待通过自己的视频，带动更多银川美食爱好者创作优质内容。同时，他也建议相关部门加大对自媒体的支持力度，比如建立创作资源支持渠道，为达人提供特产样品和定制文创礼品，助力更好地展现家乡魅力。

宁夏社会科学院综合经济研究所王林伶研究员指出：“探店经济正处于从高速扩张向平稳成熟转型的关键期。”他建议平台企业和政府部门协同发力，建立属地自媒体账号分级分类管理体系。同时，平台应完善管理规则，构建达人信用评价机制，让消费者对探店效果和宣传真实性进行评价，从而规范行业行为。对于探店达人群体面临的竞争加剧、流量红利减弱、收益不稳定等问题，王林伶强调，达人自身也需要树立正确的发展心态。

记者手记

加快培育孵化 让流量更有『含金量』

随着行业迭代，探店正成为不少人的就业选择，他们怀揣多元期许涌入这个领域，凭借一些设备、一腔热忱，在镜头里开启连接城市烟火与商业活力的职业新篇。

“为了呈现最好的效果，两三分钟的视频通常需要剪辑几个小时，通过自己的镜头让更多人了解银川特色，看到那些原本默默无闻的小店因为自己的推荐变得热闹，就觉得非常有成就感。”采访时不少达人坦言，探店不仅能帮助商家提升知名度，还能为本地经济贡献一份力量，同时自己也能获取一些收入。

然而，探店行业在发展中也暴露出隐忧，翻看网络平台，有些人为追求流量，过度美化或夸大宣传，导致消费者有体验落差，如何平衡内容真实性与商业变现，成为行业健康发展的关键，此外还有同质化现象的发生。

因此，相关部门应加强审核与引导，培育和孵化一批具有标杆、示范作用的优质达人，达人也应挖掘个人独特性，打造鲜明的内容标签。同时，还需建立商业价值与社会责任并重的行业生态，守住真实性，这个行业才能持续释放促进消费、带动就业的澎湃动能。

记者 肖梦琪 闫茜

银川多元文旅 奉上『消夏大餐』

记者 鲍淑玲 文/图

随着暑期到来，银川市文化旅游市场持续升温，音乐盛宴、城市夜游、亲子研学、文博体验等多业态齐头并进，将为市民游客呈上一道道“消夏大餐”。

音浪狂欢 奏响城市活力乐章

这个夏天，银川火力全开布局“演唱会经济”，不仅拿出800万元专项资金扶持演出活动，单场最高补助达200万元，还同步完善交通、住宿、餐饮等配套服务，全力推动“为一场演出奔赴一座城”成为旅行新风尚。

6月28日至29日，水洞沟九点音乐节率先点燃夏日激情，老狼、信乐团、南拳妈妈等14支国内知名艺人团体亮相，带来摇滚、流行、民谣等多元音乐盛宴。6月28日，银川阅海夜色民谣季布衣乐队专场开幕，将为阅海湖畔的周末增添浪漫氛围。7月5日，备受期待的不象音乐节将在兴庆区兰堡谷商务广场再度回归；7月26日~27日，千禧奇迹丝路星空音乐节也将震撼登场。

除了大型专业音乐节，银川各大景区也纷纷推出“文旅+演艺”新玩法。黄沙古渡“大漠黄河·落日长歌”万人合唱、览山公园“落日大合唱”、兰多多“毕业演唱会”“夏yeah晚风”街区音乐会等25场群众音乐演出将贯穿整个暑期。这些活动以“万人合唱”为亮点，吸引八方听友“跟着演出来旅行”，助力银川打造独具魅力的音乐之城。

政策赋能 点燃暑期出游热情

这个暑期，银川面向全国中高考生，精心准备了诚意满满的“毕业旅行大礼包”。持准考证即可享受镇北堡西部影城、西夏陵、漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇、黄河军事文化博览园等12家景区首道门票免费优惠。银川文化城凤凰幻城、漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇、西夏风情园纷纷推出全新沉浸式夜游项目，点亮城市夜生活，为游客打造独特的夜间消费体验。6月28日起，银川天山海世界夜场正式开放，开启夏日狂欢。

针对暑期亲子研学热潮，银川还推出20余门深度研学课程。在西夏陵体验“我在博物馆修文物”，于贺兰山国家森林公园开启“岩羊奇遇记”，到鸣翠湖探索“湿地生态开发”，让青少年在游玩中收获知识，实现“游有所学”。此外，宁夏稻渔空间乡村生态观光园也迎来夏日盛景，高空秋千、玻璃栈台、稻田咖啡与民谣相伴，美景美食汇聚，令人陶醉其中、流连忘返。

文化浸润 解锁多元休闲场景

银川市各级文化场馆将通过延长开放时间、开设暑托班等举措，成为暑期备受瞩目的“流量入口”。宁夏博物馆“石刻史书”“朔色长天”等展览常展常火，“寻宝大联盟”活动让孩子们亲手触摸历史；银川市图书馆“悦读书·悦旅行”研学活动将走进稻渔空间、水洞沟等景区，将阅读与自然结合；文化艺术馆的少儿公益培训班即将免费开放，为孩子们提供学习艺术的平台，让公共文化服务深度融入青少年的暑期生活。

非遗传承在这个夏天也展现出蓬勃生机。览山公园将举办非遗消费嘉年华，推出汉服走秀、亲子手作工坊等20余项体验活动。贺兰山东麓非遗旅游线路全新发布，古法酿醋、酿酒、织布、刺绣、编结、木活字印刷术等传统技艺，从单纯的展销模式转变为互动体验，让传统文化焕发“潮”活力。

@summer探店美食。

@我是你的涂涂正在拍摄视频素材。

图片均由受访者提供

身穿汉服体验骑骆驼。

青少年在游玩中收获知识