



城市消费需要全方位引流

周志翔

移动互联网时代,流量意味着关注度,也意味着收益。对于城市的消费市场而言,客流量也是发展的核心驱动力之一,它直接关系到商家的销售额、品牌知名度以及城市商圈整体的繁荣程度。网络上,每个博主使尽浑身解数,只为吸引更多流量,现实中,城市商圈也要打好差异化竞争的牌子,吸引更多顾客到线下消费。

6月25日,一场人才夜市在西夏区宁阳广场举行。此次活动重点聚焦高端制造、数字经济、新能源等领域岗位,吸引了51家企业携1770多个岗位入驻,其中技术类岗位占比超40%。此次活动将就业服务与夜间经济深度融合,为求职者打造了“边逛边选、边玩边聘”的新型招聘场景。

怀远观光夜市最不缺的就是客流,不论是节假日都是人从众的状态。但对于一个

开放式的夜市而言,怎么会嫌客流多呢?人才夜市能给周边夜市带来更多潜在的客流。更多的客流量意味着更多的潜在消费者,从而增加商圈内商家的销售机会。高流量能够带动商圈内餐饮、零售、娱乐等各类业态的消费,形成良性循环。

相比于怀远观光夜市,永宁县纳家户古街则需要从零做起。纳家户古街于2010年建成使用,古街内以古朴典雅的中国传统古代建筑群为主,动线设计清晰有序,沿街设有戏台、牌楼、民宿等各类景观元素。但因业态单一陷入沉寂,一直未能全面运营起来。连日来,永宁县纳家户村组织村干部和群众齐上阵,对古街内凉亭、道路等基础设施进行集中维护,为古街“焕新”作足准备。目前已经签约30家商户,其中15家正在装修,以小餐饮类商户为主,分阶段

盘活更多闲置商户,首批商家预计于7月15日正式开门迎客。

虽然是焕新,但相当于新开业,能否引来更多消费者的关注,需要独特的吸引力。除了常规的促销活动,更需要制造话题,带来更多惊喜。例如,支持本土特色品牌或手艺人开设体验店,增强差异化竞争力,打响开业头炮至关重要。

夏天正是消费的旺季,抓住这个时间节点,给线下商业带来更多消费者,花样可以多来点。灵武市借周末的水洞沟九点音乐节造势,推出多重优惠,市内景点免门票,在当地7天内消费超300元,还能获取交通补贴,可谓求客心切,诚意满满。趁着这个热乎劲,全方位发力打造从传统到新兴,从白天到夜晚,从商品到体验的消费热点,实现多元场景的创新与融合,才能持续激发消费潜能。

网言网语

“大学生在宿舍走廊打地铺”如何为孩子撑起清凉?

新闻背景

“没想到哈尔滨的夏天也如此炎热!”近日有网友发布视频称,因天气炎热,哈尔滨某高校学生为了消暑,“在宿舍楼的走廊和楼下空地乘凉,也有人去天台吹风”;由于宿舍晚上太闷热,“有很多同学热得受不了,选择在附近

酒店住”。对于是否会安装空调,高校工作人员表示,“要看学校的计划和安排”。

客观来说,东北很多高校宿舍楼、教室和教师办公室等,都没有安装空调,这与当地气候有关。而近期,气温升高,也是客观事实。

御热”,需要校方拿出实招。”

网友@去看花花:“教育的本质就是培养人,教育的目的就是‘人之完成’。在这个过程中,对学生的合

该不该安空调,何时安装空调都是值得讨论的话题。而当务之急,则需帮助学生消暑,让孩子睡个好觉。设身处地为学生考虑,就能想到周全之策,为学生撑起一片清凉。说到底,与其让学生被动应对,不如为学生主动想办法。

理诉求要重视,对学生的正当需要要满足。建立多方协同机制,瞄准学生痛点加以高效化解,才能回归教育初心,更好助力学生成长。”

网言网语

网友@这月吃土:“应重视学生呼吁安装空调的建议,或者延长宿舍供电时间,便于学生使用电扇。帮助学生实现从‘被动避暑’到‘主动

不打扰,就是对“扁担女孩”最好的关心

新闻背景

最近,广西高考分数线公布,本科线历史类402分,物理类370分。就在分数线公布第二天,“扁担女孩”刘燕高考成绩多个版本在网上流传。还有自媒体发布刘燕527分的消息,引发广泛关注。然而,据媒体报道,刘燕的班主任陈老师表示:这个肯定是“谣言”,刘燕自行查

询的分数,没对外公布。当地宣传部门也表示,刘燕十分低调,会尊重女孩个人意愿,不对外公布分数。

“扁担女孩”此前就饱受各种谣言的困扰。短视频平台上就出现了多个将“扁担女孩”姓名、头像等相关信息设置为个人资料的账号,明示或暗示其为刘同

路。这也是大家欣赏她的原因,知道自己要什么,应该尊重她的选择。”

网友@犯困蛋挞:“不打扰,就是对‘扁担女孩’最

学本人。而刘燕本人明确表示:没有新媒体账号,上大学前都不会注册。

从突然成为网络空间中的焦点至今,刘燕一直保持着低调的行事作风。在真诚感谢了广大网友的同时,从未过多透露个人的信息和故事,更不愿意外界将“扁担女孩”当作炒作的对象。

好的关心。高考不仅是一次知识测试,更是一场人格历练。不管同学们考得怎样,不妨都让他或她追随本心,奔向自己向往的人生。”

网言网语

网友@都挺好:“尽管互联网时代的流量和热度完全可以为她带来实实在在的收益,但她依旧选择了安静和淡泊的人生道

「缩水版」健身器材需要「不缩水」的治理

新闻背景

近日,央视《财经调查》报道了公共健身器材偷工减料、安全隐患频发的问题。一些健身器材在生产、安装两个环节“缩水”:生产环节减少管材壁厚,除锈和喷涂工艺也敷衍了事;安装环节未达到埋深要求,仅使用10厘米长的膨胀螺丝固定。针对这些问题,政府有关部门已对涉事企业依法立案调查。

随着全民健身国家战略的深入实施,公共健身器材在社区、广场和公园的覆盖率不断提升,逐渐成为居民强身健体的重要工具。然而,本应提升居民健康的健身器材,却被发现有属于“非标器材”,有的已经“超期服役”,甚至屡屡造成伤人事件,成为居民健康的隐患。

从生产到验收,从采购到安装,“缩水版”健身器材“一路绿灯”进入社区和公园。背后有哪些猫腻?后续更大范围的治理整顿工作正在展开,结果值得期待。

网言网语

网友@穿云赴月:“建议给健身器材也上个‘质检二维码’,扫一扫就能看生产日期、验收记录,透明化管理!”

网友@剥掉橙子的皮:“安全无小事,尤其是老人孩子用的器材。监管部门得定期抽查,光靠曝光解决不了问题。”

文字由冯杨整理