

形象设计师高逸： 一份对美的执着，在发丝、妆容间流淌

记者 王敏

2025年夏，银川形象设计师高逸坐在“宸汐杯”美业竞技交流国际邀请赛的裁判席上，指尖无意识地轻叩桌面。灯光下，一位俄罗斯选手正用剪刀雕琢发丝的最后缕雾蓝渐变，冷光与暖金色在模特的发梢交织。“像冬雪融进棱角里”，他暗自赞叹。这一刻，他忽然想起2005年在北京学艺时老师的话：“高逸，做事要一步一个脚印。”20年光阴流转，那个背着剪刀闯荡北上广的年轻人，如今正以国际裁判的身份，见证着美如何跨越国界。



讲·野故事



工作中的高逸。

裁判，新身份。



本版图片
均由受访者提供



高逸。

A

没有捷径
就是死磕细节

“当年老师那句话，我记了20年。”高逸回忆起刚回银川的日子。2005年的西北小城，“形象设计”还是个陌生词汇，他却在北上广辗转学艺时嗅到行业先机。“色彩、剪裁、风格……没有捷径，就是死磕细节。”

他的学习轨迹，与这个行业一同前进：2016年接触色彩设计学后，他开始系统研究“风格美学”——脸型与发型轮廓的黄金比例，冷棕色与橘粉色对气质的微妙改变，甚至发丝质感如何影响整体氛围。“比如方形轮廓显硬朗，但给文艺系顾客做，就要在发尾藏一点自然卷来破掉呆板。”说着，他随手在纸上画起头骨结构图，标注“重量分布区”。

这些“笨功夫”逐渐沉淀为方法论。他为一对新人设计婚礼造型时，发现新娘的圆脸配传统盘发显臃肿。“最后用不对称刘海拉长面部视觉，耳侧留两缕羊毛卷呼应她梨涡的甜度。”后来那对夫妻每年纪念日都来找他，“他们说我的设计会‘长’在人身上”。

B

当裁判时的「职业病」

“当活动组委会邀请我当裁判时，我第一反应是：搞错了吧？”高逸笑着展示手机里存着的参赛证照片——2019年国际美业交流大赛上，他正争分夺秒调整模特的发胶喷雾。如今角色转换，他更能体会选手的紧张。“当时我对一位来自俄罗斯的参赛选手印象深刻，他报了美发全能组，而且他在做每一款作品时发丝的动向，每一个作品的流向层次、纹理的展现都是那么的精细化，让人难忘。”

他描述起当裁判时的“职业病”：当看到日本选手用烫发棒卷出花瓣般的发片，他会下意识分析热量对毛鳞片的损伤程度；发现韩国模特的发色与瞳孔冷暖调不协调，立刻在评分表备注“色彩心理学应用待加强”。“我们亚洲选手技术不输，但欧洲人对‘整体氛围’的把握更极致。”

这份敏锐源于实战。“这二十多年，我自己也像他们一样，学习、参赛，和更多的同行交流，在为每一位顾客服务时，积累经验。做形象设计这一行，除了靠技术，还需要有一定的审美和手感。”他指着赛场照片中男士无缝推剪作品说：“你看这个渐变，不是机器能调出来的，是手感熬出来的。”

C

找到最自在的惊艳状态

如果遇到气质干练的顾客时，高逸会从对方的言谈举止、职业特性入手，进行全方位的形象分析。“这类客户往往追求的是专业感与个性魅力的平衡——既要有职场所需的利落，又要保留一丝酷飒的气质。”

“关键在于色彩的克制与精准。”他解释道，“眉毛与瞳孔的色调、肤色与服装的配色必须形成连贯的视觉语言。”比如为金融行业女性设计时，他会选择冷棕系发色搭配雾灰眉粉，唇色则选用带橘调的豆沙色，“这样既提气色又不会过于跳跃，在会议室灯光下会显得格外干净利落。”

“一个成功的造型必须经得起工作场景的检验。”他常用不对称层次剪裁来修饰方下颌，搭配垂感面料西装时，会在耳后保留几缕有弧度的碎发，“当客户低头翻阅文件时，这些细节会让刚硬的轮廓变得生动。”对于需要出席晚宴的客户，则会在盘发中融入金属发饰，“但面积不超过整体发量的5%，保持精英感的同时增添时尚度。”

高逸的终稿方案总是包含3个变量：日常通勤、商务社交、重要场合。“就像调色盘，基础色不变，但会根据光照强度、场合礼仪来调整彩度。”他展示过一位女高管的设计改造案例：晨间会议用哑光大地色眼影，午后面试活动时改为香槟色提亮眼头，晚宴前只需加重眼线和换一副金属耳钉，整体形象就完成三级跳。“好的设计不是改变一个人，而是帮他们找到最自在的惊艳状态。”高逸说。

D

关注美与时尚的银川人

“现在银川人对形象设计的追求越来越强烈了。”高逸说道，“不仅是女性，男性顾客也明显增多，开始注重发型、穿搭的整体协调性。”

在他看来，银川的形象设计行业正在经历快速扩张。影楼、个人工作室、专业美发店都在升级服务，很多从业者学成后选择创业开店。一些老牌门店凭口碑优势，正在向高端化转型。

谈到变化，高逸感触颇深：“以前，银川人的穿搭以实用为主，风格比较单一。现在通过短视频、社交平台，各种潮流风格都能快速传播到这里。年轻人特别愿意尝试新造型，比如最近很火的‘国潮风’在本地就很受欢迎。”

对于行业未来，高逸充满期待：“现在医美机构、培训学校都在培养专业人才，线上线下结合的模式也越来越成熟。明年我们计划通过短视频平台展示作品，吸引更多年轻客户。最重要的是要从单纯的美发服务，升级为提供整体形象解决方案，让顾客获得更完整的美学体验。”