



记者 吴璇 文/图

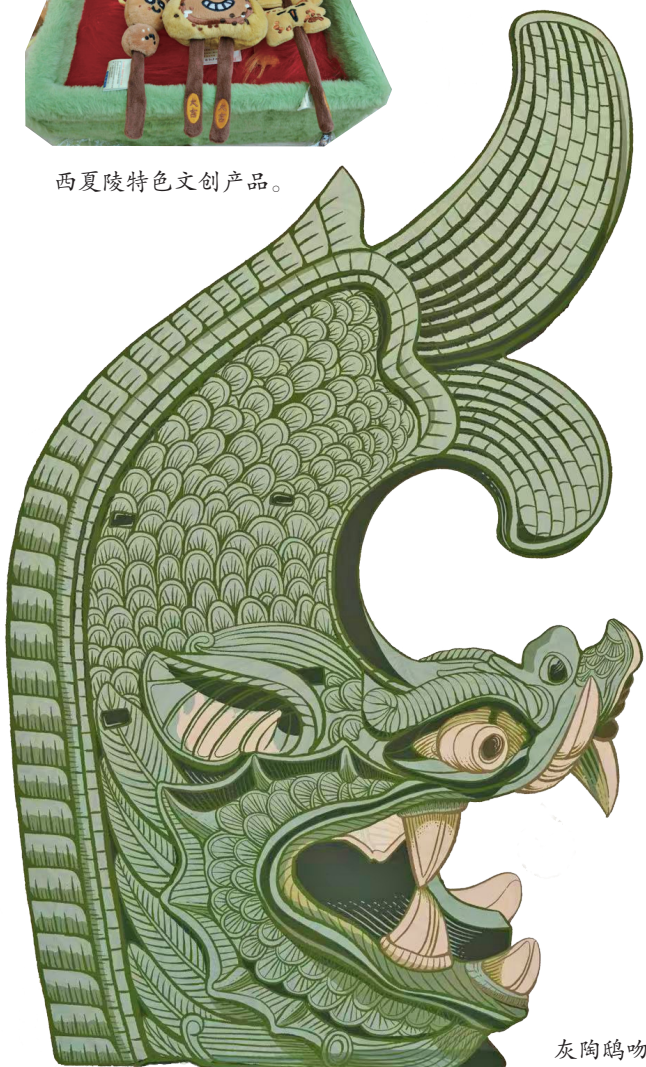
距离银川市区14.8公里的地方，西夏陵悄然伫立，它承载着深厚的文化底蕴。近日，记者走进西夏陵，在西夏陵文化旅游开发有限公司销售员马铭和市场部旅游项目管理员罗晶赟的带领下，走进了一个琳琅满目的西夏陵“文创世界”。

# 历史元素+创意设计 让西夏陵潮起来

姓氏牌文创。



西夏陵特色文创产品。



灰陶鸱吻。

冰箱贴里藏历史 把西夏故事带回家

在西夏陵博物馆里，最受游客欢迎的，当属日常用品类文创产品，它们将西夏的历史文化融入人们的日常生活中，让人们在使用的过程中，潜移默化地感受其中魅力。

小巧的冰箱贴，在这里被赋予了足够的信息，变成了一个个关于历史和文化的活字典。其中，有一款文物与建筑集合款冰箱贴，设计理念独特，以西夏陵博物馆建筑为基底，搭建起一个“舞台”，并将西夏元素以文字形式融入其中。

西夏陵出土的鎏金铜牛、石雕力士志文支座等代表性文物，每一件都是历史的见证，馆里的文物冰箱贴则将它们缩小，放在冰箱贴的C位。“这些文物承载着西夏时期的政治、

『麻魁女兵』萌出圈 陵塔公仔会『说话』

摆件玩偶类文创产品，则通过生动的造型和细腻的工艺，将西夏的历史文化以具象化的形式呈现出来，让人们可以近距离感受历史的温度。

女兵摆件以西夏“麻魁女兵”为原型，生动再现了西夏“全民皆兵”的历史。马铭介绍说：“我们通过还原西夏时期女兵的造型，尤其是胸前‘勇敢’的西夏文标识，展现了当时的女性英勇形象和历史地位。”西夏时期，女性在军事等领域发挥着重要作用，这款摆件让历史不再停留在书本上，而是以鲜活的形象走进人们的生活，增

考古盲盒藏玄机 挖出西夏密码

互动体验类文创产品，为消费者提供了一种全新的文化体验方式，让人们在参与的过程中，深入了解西夏陵遗址文化，感受考古的乐趣和文化的魅力。

考古盲盒是近年来的一种热门文创产品。西夏陵的考古盲盒升级款包含9种文物造型，通过模拟考古挖掘的过程，让消费者亲身体验考古的乐趣。

经济、文化等多方面的信息，把它们与博物馆建筑结合于冰箱贴上，就是希望游客能把西夏陵的标志性文化符号带回家，即便身处异地，看到冰箱贴就能联想到西夏历史文化的魅力。”马铭说。

邮票形式的文物集合款冰箱贴则另辟蹊径，巧妙地将西夏时期的文物、建筑等元素融入邮票这一载体。“集邮文化在大众心中有着深厚的根基，邮票本身具有的纪念性和收藏性，与西夏历史文化的珍贵性相得益彰。”罗晶赟说，消费者在收集冰箱贴的过程中，就像是集邮。通过这种新颖的方式，可以全景式展现西夏历史文化的丰富内涵，满足人们对获取知识和收藏的双重需求。

强人们对西夏历史文化的认知和理解。它不仅是一件摆件，更是一段珍贵的历史知识。

名叫“塔灵灵”的陵塔毛绒公仔，是西夏陵遗址中代表性建筑陵塔的萌化表达。它打破了传统建筑形象的严肃感，使其变得憨态可掬，深受年轻人喜爱。罗晶赟告诉记者，他们推出了大小不同的款式，满足了不同消费者的需求。大款可作为家居装饰，小款便于携带，凸显文化传播的灵活性。当人们抱着这款可爱的毛绒公仔时，仿佛与时光深处的西夏历史文化有了亲密接触，成为了人们了解西夏文化的一个有趣的窗口。

“挖掘出冰箱贴的设计，将盲盒的趣味性 with 实用性相结合，适合各年龄段人群。在这个过程中，消费者不仅收获了文创产品，还学习了西夏文物知识，实现了寓教于乐的目的。”马铭说，当消费者拿起小铲子，小心翼翼地挖掘盲盒时，就仿佛化身为考古学家，探索着西夏历史文化的奥秘。



文创也可以萌萌的。

文创雪糕舔出历史 西夏美酒酿着时光

特色品类的文创产品，承载着深厚的文化内涵和情感价值，成为人们传递情感、收藏文化的重要载体。

文创雪糕，选取琉璃鸱吻、石雕力士志文支座等具有代表性的西夏文物造型，将历史文化与美食相结合。以盲盒形式售卖，增加了购买的趣味性和惊喜感，吸引消费者尝试。“在品尝雪糕的过程中，让消费者对于西夏文物有了更直观的印象，使文化体验更加多元化。”马铭说，当人们品尝着美味的文创雪糕，欣赏着雪糕上精美的文物造型时，仿佛在舌尖上开启了一场有趣的西夏历史文化之旅。

同时，西夏陵方面与贺兰山东麓酒庄合作，借助当地优质的葡萄酒资源，推出小瓶装葡萄酒。在瓶身设计上融入西夏元素，将西夏文化与葡萄酒文化相融合，打造具有地域特色的伴手礼。不同口味的葡萄酒满足了消费者多样化的需求，既适合自己享用，也适合赠送亲友。打开一瓶融入西夏元素的葡萄酒，倒入杯中，轻轻摇晃，品味着酒的香醇，也品味着西夏历史文化的时光韵味。



小巧的冰箱贴。