

# 阅海湾壹号首开“透明验房”先河 业主云端鉴证品质盛宴

近日,银川房地产市场迎来一场具有里程碑意义的直播盛事——“桃李健康·阅海湾壹号一期第二批业主预验房直播活动”。在长达两小时的沉浸式直播中,银川市新闻传媒中心主持人顾伟、杨帆携手项目置业嘉宾苗苗,通过银川发布APP、银川晚报视频号双平台,带领网友与业主,共同完成了银川市首场全流程、全方位、高透明度的在线预验房。这不仅是一次简单的房屋展示,更是一次对银川高端人居品质住房的公开检阅与自信宣言。



直播现场。

## 千万级增配铸铝门 拉开“透明验房”序幕

直播开启,暖场环节播放的项目宣传片,瞬间将观众带入阅海湾壹号精心打造的生活图景。主持人顾伟、杨帆在四季花房直播间铿锵开麦,宣告这场“云端鉴房”之旅正式启程。

当镜头聚焦于入户电梯门厅,那扇精雕细琢、质感顶级的铸铝入户门引发惊叹。主持人顾伟现场揭秘:“这扇顶级大门与一体化的门厅,并非原始交付标准!这是开发商额外投入、诚意增配的成果,仅此一项投入就高达数千万元!”项目置业嘉宾随即补充,这仅仅是阅海湾壹号作为中国房地产业协会认证的“高品质住宅”三星项目(126项指标全优)的硬实力体现之一,更是项目敢为人先、进行在线直播预验房的坚实底气所在。杨帆也深有感触:“验房本是业主‘挑刺’的时刻,但在阅海湾壹号,从庭院景观到公区装潢再到室内细节,无处不体现着开发商如自家装修般的极致用心。”

## 实景呈现园林与社区空间,细节彰显生活品质

直播镜头紧随主持人与嘉宾的引导,从户内空间无缝切换至社区中庭核心——“四季花房”及大区交付实景。风雨连廊蜿蜒浪漫,层次丰富的庭院绿意葱茏,构成一幅如诗画卷。项目置业嘉宾苗苗自豪介绍,社区景观由国内顶级豪宅御用设计团队“朴一景观”执笔,单方造价高达1200元/平方米,是行业普通住宅的两倍投入,真正实现了“效果图级”实景呈现。

更引人注目的是项目对公共空间的匠心运营。四季花房、下沉会

所、架空层泛会所、共享会客厅等空间,并非华而不实的摆设。项目方明确表示,未来将引入完整的成本化运营模块,为业主提供涵盖运动、社交、娱乐、康养等场景的多元化服务。“在这里,您可以惬意地享受下午茶、沉浸阅读、参与手工活动。我们预设了丰富的生活场景,并将随交付一一落地。”置业嘉宾苗苗强调。镜头扫过共享会客厅与欢乐谷儿童乐园,主持人杨帆不禁感叹:“请注意,这绝非样板示范区,而是即将交付的真实大区实景!银川值得这样的人居标准!”

## 业主心声:细节超预期,提前交付引惊喜

外景主持张宇深入社区一线,随机采访多位预验房业主,收集最真实的声音。采访问题直击核心:“为何选择阅海湾壹号?”“预验房是否满意?”“听到提前约120天交付的第一反应是什么?”“发现哪些超预期细节?”等。

业主们的反馈热烈而具体:“地库太惊艳了!”“通铺的水磨石地坪、升级的照明系统,让归家第一站充满仪式感。”“智慧垃圾房太圈粉!”“配备新风系统的0接触地下智慧环

保垃圾房,解决了传统垃圾站异味扰民痛点,业主纷纷表示“电梯出来就能丢,干净清爽,贴心到骨子里”。

“提前交付是最大惊喜!”当被问及听到项目计划提前约120天交付时的反应,“值!”“惊喜”成为高频词,充分印证了项目“超级兑现力”带来的信任感。

“处处是超预期细节!”从铸铝门到五金件,从园林选材到管线预埋,业主们在验房过程中发现到处是开发商的用心之处。

## 地库:看不见的地方更见真章

直播下半场聚焦于常被忽视却至关重要的“里子”——地下空间。镜头深入阅海湾壹号地下车库,清晰展示了其作为银川首家通铺水磨石地坪的高标准。项目置业嘉宾苗苗现场解读,这仅是项目超亿元增配清单中的一小部分。地库全面升级照明系统,增设智慧环保垃圾房,更关键的是,所有车位均预埋充电桩管线,前瞻性地满足新能源车家庭的便捷需求。

“归家动线的品质、颜值与实用性缺一不可。”品质官强调,“桃李健康的‘超级兑现力’,兑现的不仅是房屋与空间,更是那些为业主提前考虑、不足为外人道的生活细节。提前交付与预验房直播,只为让业主更早安心享受好房子、好生活!”主持人顾伟对此高度认同:“当开发商敢于把施工细节、验房流程摊在阳光下,认真倾听业主声音,扎扎实实做好产品,银川真正的‘好房子’时代才算到来!”

## 30万+人次云端见证 树立银川地产新标杆

直播尾声,主持人杨帆代表活动主办方感谢所有云端观众的参与。她表示,这场别开生面的“在线透明验房”,不仅让业主和潜在客户深度了解了阅海湾壹号的卓越品质,更对银川房地产业的透明度与诚信建设具有积极的表率意义。顾伟则呼吁:“希望银川的开发商都按这个标准‘卷’起来!”

最终,镜头定格在四季花房直播间。两位主持人总结道:“阅海湾壹号以三星级高品质认证为基石,以这场史无前例的预验房直播为宣言,用实景证明:银川不仅需要,而且已经拥有了足以对标一线的人居标准。”这场历时两小时、覆盖全场景、聆听真声音的直播,不仅是一场成功的项目品鉴会,更是开发商“透明、品质、诚意”的深刻印记,宣告着一个以用户价值为核心、以实景兑现为准绳的银川“好房子时代”正加速到来。

刘琳 文/图

## 让优质服务更有温度 中信银行银川分行践行金融为民筑牢消保防线

近年来,在新时代金融高质量发展的征程中,中信银行银川分行始终坚守“金融为民”初心,深刻践行金融工作的政治性、人民性,将消费者权益保护融入经营发展全流程。聚焦重点群体需求,持续优化服务体验,强化风险防范教育,以实际行动传递金融温度,切实守护好广大金融消费者的“钱袋子”。

筑牢消保防线,强化宣传教育与风险防范。中信银行银川分行围绕“春季护航”“夏季反诈”“秋季守护”“冬季平

安”四大主题,积极构建“网点厅堂主阵地、‘线上+线下’广覆盖、‘走出去+请进来’深触达”的多元化宣教格局,广泛开展金融知识普及活动。仅在2025年上半年,即组织开展宣教活动121场次,覆盖“老、少、新”等重点人群794万人次。同时,该行持续强化风险防控,累计成功拦截电信诈骗案件243起,挽回经济损失158万余元,有效引导了消费者树立正确金融观念。

聚焦重点人群,提升服务适需性与

普惠性适老服务更贴心。中信银行银川分行为积极应对人口老龄化,满足老年客群金融需求,大力完善网点适老化设施,设立“爱心窗口”、配备老花镜、血压计、轮椅等便民设施,并开辟业务办理绿色通道。针对行动不便的老人,提供暖心上门服务。同时,结合“幸福+”养老金融服务体系,深入社区、养老机构开展防范金融诈骗、普及智能设备使用等主题宣教活动,帮助老年客户跨越“数字鸿沟”,提升风险

防范意识和能力。

中信银行银川分行相关负责人表示:“保护金融消费者合法权益是银行义不容辞的责任。中信银行银川分行将持续深化‘以客户为中心’的服务理念,将消保工作‘见之于微,融在日常’,不断创新服务模式,丰富宣教形式,提升风险防控能力,努力为广大金融消费者提供更加安全、便捷、有温度的金融服务体验,切实增强人民群众的金融获得感、幸福感和安全感。” 春婷