

# 监管接地气 视频火出圈 直怼食品安全

## 丰龙来了



普法宣传“零距离”。

记者 梁小雨 实习生 张哲禹 文/图

“欢迎大家来到直播间，我是贺兰县市场监督管理局的杨丰龙……”镜头前，贺兰县市场监督管理局岗岗市场监管所副所长杨丰龙略显局促。这是今年1月他在金贵大集进行的首场直播，通过现场检查集市里的食品安全、商品质量和计量器具，让老百姓看得明明白白。

开场不到半小时，观看人数就从28人飙升到8000人，紧张得他手心直冒汗。直到一位来买菜的阿姨说：“你们来查短斤少两太好了！贴个重量标签，我们买菜心里就有数了！”这句肯定让他瞬间放松——原来老百姓这么需要这样的监督。这场1小时40分钟的直播，最终吸引了8.9万人次实时观看。

如今，这个当初面对镜头紧张到结巴的基层市场监管员，已带领“贺兰市场监管”账号跻身全国市场监管系统抖音政务号前列。他和同事们制作的60余条短视频在全网收获8.5万粉丝，创下单条视频1900多万元的播放纪录，视频总播放量更突破6200万次，成为政务宣传领域一道亮丽的风景线。



用镜头守护餐桌安全。

### 01

#### 一场接地气的监管创新 从「刻板宣传」到「后厨直拍」

“师傅，您这分装的调料没标保质期啊。”近日，在贺兰县某餐饮店后厨，杨丰龙弯腰检查调料台，镜头紧随其后。他指着分装的调料罐，用轻快的语速讲解操作规范，方言夹杂普通话的解说既专业又接地气，同事谢晓莉在一旁快速记录问题。

“以前我们也拍工作视频，就是常规的检查、整改，但太一板一眼了，没人爱看，流量也低。”杨丰龙挠头笑道。早期的政策宣传视频里，执法人员穿着制服念条文，商户默默听着，播放量始终上不去。

为何执着于“火起来”？杨丰龙解释道，他所在的岗岗市场监管所仅有11人，但辖区有近3万商户，年均处理投诉近5000起。“光靠腿跑，累死也管不过来。不如拍摄视频，检查一家，起到震慑一片的作用。”杨丰龙道出基层执法的困境，他希望将有限的监管力量，转化为更广泛的社会监督，争取群众的理解和支持，为市场监管各项任务顺利推进提供好的舆论环境。

如何才能“火出圈”？杨丰龙和同事们反复讨论，最终决定走“接地气”路线：镜头直接对准后厨油污，原原本本记录执法过程，就连他带着平罗口音的方言也原样保留。

今年1月1日，“贺兰县市场监督管理局”视频号 and “贺兰市场监管”抖音号正式上线。杨丰龙成了出镜主力——他在基层干了20年，业务熟练，方言解说又深受老百姓喜欢。这个土生土长的平罗人，在贺兰县市场监管一线摸爬滚打多年，查菜市场时能和大爷大妈唠家常，进后厨能和厨师聊火候，一口宁夏口音，无形中拉近了执法者与被监管者的距离。



杨丰龙和同事在后厨检查。

### 02

#### 用镜头真实记录餐饮违规细节 从「后厨脏乱」到「操作疏漏」

在执法曝光过程中，杨丰龙和拍摄团队始终坚持“只认事实、只讲法律”的原则。现场检查发现的问题，他们坚决拒绝任何通过人情关系或利益交换来干预选题拍摄。

今年3月发布的一条过桥米线店检查视频，至今保持着账号的最高播放纪录——1900多万次。视频中真实记录了后厨的种种问题：地面脏乱、过期调料随意堆放、裸露的垃圾桶、发霉的冰箱……“当时一进后厨我就皱眉头了，”杨丰龙回忆道，“这家店靠近学校，前厅光鲜亮丽，后厨却成了卫生死角。”

在视频中，杨丰龙没有厉声呵斥，而是耐心地向店主解释相关法规，语气平和但态度坚定。这条视频引发了2万多条评论，网友们纷纷留言：“查得好！”“这家店很多学生光顾。”“希望不是一阵风式的检查。”“为这样负责任的监管点赞。”

高流量背后反映的是公众对食品安全的高度关注。杨丰龙发现，越是直面问题、不回避矛盾的视频，传播效果越好。他的镜头既记录大型餐饮的违规细节，也捕捉小餐馆的操作疏漏，甚至连蔬菜切配时间标注这样的“小事”都不放过。

“我们不是故意找茬。”杨丰龙解释道，“这些细节恰恰是食品安全的关键防线。”他们建立了一套完整的监管闭环：检查—曝光—指导—复查，既严格执法又注重帮扶。这种刚柔并济的方式赢得了群众信任，不少粉丝主动提供线索或邀请检查。

随着工作开展，“贺兰市场监管”的视频内容也在悄然变化：从早期的“问题曝光”为主，到现在增加了对规范经营商户的正面宣传。“好榜样也该露露脸，”杨丰龙说，“要让大家都知道什么是规范经营。”



杨丰龙在工作中。

### 03

#### 政务新媒体展现新作为 从「大胆试水」到「业内破圈」

打开“贺兰市场监管”的抖音主页，可以看到杨丰龙这一年的成长蜕变。年初视频里略显紧张的他，如今已能从容面对镜头。在最近一次大中型餐饮检查中，他一边检查凉菜间设备，一边自然地对着镜头讲解：“凉菜间温度有严格要求，达不到标准会影响食材保鲜。”每期3分钟左右的视频，没有刻意编排的脚本，却把专业的食品安全知识讲得通俗易懂。

杨丰龙的这份从容，源自20年基层工作积累的丰富经验。他能从后厨水渍判断清洁状况，从食材摆放看出管理水平，甚至通过厨师操作就能判断是否受过专业培训。“熟悉了就不紧张了，看到什么说什么。”他笑称自己的镜头感都是“被逼出来”的。

这个账号的成长历程，堪称政务新媒体“破圈”的典型范例。在“市场监管”发布的全网城市级政务抖音号影响力报告中，“贺兰市场监管”表现亮眼：2月全国第6，3月全国第10，4月跃居全国第1，5月保持全国第3。

但杨丰龙更看重的是实实在在的改变：餐馆老板对照视频整改后厨，消费者学会查看保质期标签，外卖小哥主动当起“监督员”。他说：“这些才是我们最想要的效果！”

最近的工作会议上，团队规划了新的发展方向：将镜头从街边小店延伸到大中型餐饮；打造“党员示范店”系列；招募外卖骑手担任“云监督员”；针对热点商圈开展“回头看”；设计“丰龙小熊”IP周边扩大影响力……

夕阳西下，贺兰县的餐馆陆续亮起灯火。剪辑室里，“贺兰市场监管”新一期视频正在制作。从零粉丝起步到85万忠实关注者，从最初的“怕曝光”到现在的“要参与”，这场基层监管创新正在筑牢食品安全防线。正如杨丰龙常说的：“老百姓的餐桌安全最重要，我们的镜头会一直对准后厨。”

### 评论

#### 善用新媒体 架起“连心桥”

周志翔

今年宁夏出圈的政务新媒体账号中，“贺兰市场监管”必定榜上有名。该账号聚焦群众关切的食品安全领域，既紧扣部门主责主业，又紧贴民生需求，因此广受欢迎。这类政务新媒体之所以能赢得群众认可，关键在于坚持用户思维，摒弃官腔官调，用通俗易懂的语言让网友愿意看、看得懂、记得住。善用新媒体让履职尽责事半功倍，“贺兰市场监管”的成功实践，值得更多政府部门学习借鉴。

食品安全向来牵动人心，但市场监管的检查标准、执法流程对普通群众而言往往存在认知盲区。“贺兰市场监管”通过短视频直观呈现执法过程，让群众以第一视角了解后厨检查要点，对餐饮卫生状况形成具象认知。这种可视化监管既保障了公众知情权，也是开展食品安全科普的有效途径。

该账号的成功实践，为政府部门新媒体运营提供了有益启示。当前各部门纷纷开设短视频账号，但要想真正发挥新媒体效能，必须转变传统宣传思维，摒弃照本宣科的宣教模式，以更开放、更接地气的方式展现工作。这不仅能增进群众对政府工作的理解，还能通过互动收集民意、回应关切，实现业务水平与工作效率的同步提升。

特别是民生领域部门，其职责本就是服务群众，更应善用新媒体平台。通过展示日常工作、解读政策措施，既能争取群众理解支持，又能为政策落地营造良好舆论环境。后厨检查看似小事，却关乎舌尖安全；短视频时长有限，却能传递民生温度。正如网友期盼，希望更多地方涌现类似“贺兰市场监管”这样的优质政务账号——这既是群众的真切期待，也是新时代走好网上群众路线的必然要求。