



# 文体两开花

周志翔

到贺兰山体育场观看三场U20女足亚洲杯预选赛,去览山欣赏音乐季演出,上周银川人的文体活动可谓丰富多彩。足球与音乐本就是大众喜闻乐见的项目,在文体融合发展的当下,无论是吸引外地游客来银旅游,还是丰富本地市民生活、带动线下消费,都需要举办更有分量的活动来升级体验。

8月6日,2026亚足联U20女足亚洲杯预选赛E组比赛在银川打响。这是宁夏首次举办国际B级赛事,也是国字号队伍首次在银川参赛。实力强劲的中国队小组出线在意料之中,而随队到来的还有贺兰山体育场火爆的球市。场上女足姑娘们奋力拼搏,看台上每场超过1万名球迷热情助威,他们用呐喊声为国足加油,也释放着自己的激情。观众中不仅有银川本地

球迷,还不乏从内蒙古、山西远道而来的支持者。拥有100多万微博粉丝的足球博主“何胜0423”感慨道:“虽然上大学时经常途经宁夏,但从未停留。如果不是因为足球,我可能很难有机会感受这里的风土人情。”

足球的魅力确实能够跨越地域界限。事实证明,经过全面升级的贺兰山体育场完全具备承办顶级赛事的能力,场馆内外设施焕然一新,球迷们期待未来能举办更多高水平赛事,让这些优质资源物尽其用。

览山音乐季活动中,当吴克群唱响第一首歌,出色的音响效果和热烈的现场氛围立刻征服了观众。这正是大众期盼的样子——歌声与落日交相辉映,阅海美景与乐迷热情相得益彰。不仅观众沉醉其中,就连三位见惯大场面

的实力派歌手也表达了对这个独特场地的喜爱,览山音乐季一炮而红。

打造城市户外音乐品牌已成为主流趋势。纵观国内外,知名音乐节多在户外举办。无论从专业角度还是影响力来看,音乐节不仅是城市文化氛围的体现,更是展示城市形象的绝佳窗口。览山的音乐演出可以持续更长时间,覆盖更广泛人群。这种特有的狂欢式娱乐形式深受大众喜爱,能提升城市知名度、拉动消费,为城市发展注入活力源泉。

U20女足亚预赛和览山音乐季只是银川文体发展的缩影。通过文体融合发展,打造特色品牌,以高效的服务保障能力和创新的文体旅融合实践,推动产业深度交融,将体育赛事和演艺活动转化为城市发展的强劲引擎。

## 网言网语

### 家长不在家 孩子凌晨被上门抽血

新闻背景

8月6日,广东湛江有家长反映,4日凌晨自己上夜班,两孩子单独在家时,被当地村委会等工作人员上门抽血。

8月7日,属地街道办事处称,系突发有基孔肯雅热情况需排查,3日晚上上门时孩子曾称近日有发烧,工作人员就此事联系家长沟通抽

血,但家长不配合,因涉及公共安全,故联系民警联合上门工作。当事家长称,抽血几日后孩子仍有头晕等不适症状。

街道办事处称,已联系儿科医生上门并与家长沟通。目前霞山区卫健局已介入。

近期,广东发生基孔肯

雅热疫情,截至8月2日已累计超过7700余例。基孔肯雅热是由基孔肯雅病毒引起,主要经伊蚊叮咬传播的病毒性传染病,临床表现主要为发热、皮疹、关节和肌肉疼痛。有部分病人可能会出现持续数月甚至数年的慢性关节痛。

网言网语

网友@重舟:“不合法,也不合理,必须经过家长,且征得家长同意。”

网友@场外观众:“小朋友同意?这么没有下限啊?”

网友@健康快乐:“谁家街道办事处凌晨还挨家挨户工作?”

### 茶饮“瘦瘦瓶”瘦的是瓶子?

新闻背景

饮料可以让人变瘦、变美?当然不能。近日,媒体一篇调查报道揭开各种茶饮品牌的文字营销:所谓“瘦瘦小绿瓶”“纤体瓶”“轻体瓶”“纤

畅小蛮腰”,消费者以为是指饮料有减脂瘦身的效果,实际上,在产品详情页,却有不起眼的小字标注“瘦瘦、轻盈指新方形瓶型更瘦更轻便、不指

代功能性”;还有所谓“不另加糖”或“零添加糖”,让人误以为饮料本身不含糖,实际上有故意引导消费者忽略果汁本身的果糖含量的嫌疑。

网言网语

网友@人间清醒:“一杯‘纤体瓶’热量≈一碗饭,喝了个寂寞……原来‘轻

盈”指的是我的智商被轻轻掏空?”

网友@小能手:“建议

这些品牌直接改行做魔术师,毕竟‘大变活字’的戏法玩得比刘谦还溜。”

### 火锅店的菜单竟有两副“嘴脸”

新闻背景

近日,有博主反映内蒙古呼伦贝尔市海拉尔区一餐厅涉嫌“缺斤短两”“阴阳菜单”:本地人消费羊围脖肉卷只要198

元,外地游客却需支付298元。

8月2日,据媒体记者从海拉尔区市场监督管理局获悉,该局已对涉事餐饮店现

场进行检查核实,并于当日立案调查。有记者联系涉事门店,显示对方电话已关机,有网友称该店已暂停营业。

网言网语

网友@林静:“旅游发展要有长远规划,否则被短视利益一叶障目,注定

会搬起宰客的砖头,砸了自己的锅。”

网友@奶泡茶:“差

价足足100块!这是把游客当‘肥羊’围脖宰啊?”

### 别让直播间里的「白大褂」骗了 假道具假证书假医生

新闻背景

据《法治日报》报道,来自陕西的张昕(化名)父亲沉迷于某社交平台上一名“医学专家”的健康课程,一旦头疼脑热就去“问专家”,已两次花高价购买对方推荐的“神药”。张昕根据父亲提供的“专家”信息,向所属医院官方渠道求证,得到的回复却是“本院无此医生”。

近年来,类似穿着白大褂的“伪专家”在网上很火。他们利用消费者的健康焦虑与信息差,以“正规”外衣包装实施诈骗,背后则是一条围绕假医生身份认证、道具造假的灰色产业链。

网言网语

网友@胡栖安:“平台责任首当其冲,应切实履行好守门人的责任,坚决不给骗子生存的土壤。”

网友@妙啊:“医学是科学,不是玄学!子女们多关心父母,提醒他们认准‘国家卫健委官网’可查的医生。”

文字由 梁莉薇 整理