

# “平安力量”助燃足球激情

## 中国平安携手亚足联U20女足亚洲杯预选赛共筑塞上盛典

8月6日,备受瞩目的2026年亚足联U20女足亚洲杯预选赛E组在银川贺兰山体育场激情开赛。作为亚足联主办的国际足联B级赛事,本届预选赛不仅是中国U20国家女子足球队冲击国际足联U20女足世界杯的关键跳板,更是亚洲女足新生代展露锋芒的竞技舞台。

据悉,本次赛事由亚洲足球联合会主办,中国足球协会、宁夏回族自治区体育局、银川市人民政府联合承办,宁夏足球协会、银川市体育局、宁夏社会体育服务中心协办。中国平安作为中国足协中国之队官方首席合作伙伴,以实际行动践行“平安力量”的品牌理念。



比赛现场。

### 消保知识与足球嘉年华共“享平安”时光

比赛当天,贺兰山体育场座无虚席,平安人寿宁夏分公司邀请多位平安客户球迷及家庭齐聚现场,为中国球员们呐喊助威。中国U20女足国家队首次亮相主场迎战叙利亚队。现场万余名球迷的呐喊助威,为这场青春对决注入了滚烫的热情与力量,最终中国姑娘以6:0的成绩

取得大比分胜利。球员们在场上每一次精准的传球、迅猛的抢断和精彩的射门都引发了观众的热烈欢呼,现场气氛一度被推向高潮。

活动现场,平安人寿宁夏分公司以金融消保为主题,设置了专门的互动区域和球迷互动。足球嘉年华现场,颠球连续5个以上并射门成

功即可获得小风扇一个,“足球小将”们一个个兴致勃勃地上前体验,展现精湛的球艺,赢得阵阵掌声。此外印有“消费者八项权益”的扇子、加油发箍、小喇叭等物品设计巧妙地融入了消费者权益保护教育元素,让家长和小朋友们在欢乐互动中自然接受金融知识。

### “好生活·享平安”客户权益体系发布

活动现场,平安人寿宁夏分公司还重磅发布“好生活·享平安”客户权益体系,全方位展现平安的品牌实力与服务升级成果,共赴“美好生活之约”。据悉,“享平安”客户权益体系是平安人寿在

“添平安”保险+服务体系基础上的又一次创新突破。“享平安”客户权益体系,打造丰富、优质的线上增值服务及线下活动场景,覆盖体育运动、子女教育、文娱生活、健康管理四大领域,助力客户

及其家人畅享“好生活”。本次U20女足亚洲杯预选赛,正是“享平安”体育运动场景凸显“趣味社交”,打造多场景覆盖的体育生态,帮助更多客户感受竞技体育的魅力具体实践。

### “橙心守护”第三十届客户节开幕

伴随着2026年亚足联U20女足亚洲杯预选赛盛大举行,平安人寿第三十届客户节宁夏站也同期开幕。本届客户节以“好生活·享平安”为主题,巧妙借势赛事平台,将专业的金融客户服务、实用的健康守护知识融入火热的足球氛围,为现场万名观众及客户呈现了一场融合体育激情与平安温度的非凡体验。

此外,“橙心守护”公益课堂也

备受青睐,现场特别开设“黄金四分钟”急救公益课堂,利用赛事间歇和场外空间,向球员家属、球迷及公众现场演示并指导心肺复苏(CPR)、自动体外除颤器(AED)使用及常见运动损伤应急处理。众多参与者纷纷表示,在感受足球魅力的同时掌握救命技能,意义非凡,深刻体会到平安“守护生命”的承诺。

中国平安始终秉承“服务至上、

客户至上”的理念,持续升级“省心、省时、又省钱”的“三省”专业服务体验。中国平安始终通过多种渠道满足球迷“踢球、看球、聊球”的多元化需求,为全民健康生活注入金融服务的温度。未来,平安将继续以实际行动支持体育事业,助力中国足球走向世界,为实现体育强国梦贡献更强劲的“平安力量”,共同开启“好生活·享平安”的全新篇章。潘明杰文/图

## 建行宁夏区分行“三端”发力解锁快捷绑卡流量密码

今年以来,建行宁夏区分行坚持将“圈链群”服务模式作为做好客户深耕、融入消费生态系统的抓手,聚焦“三端”发力提升快捷支付经营效能,截至2025年6月末,分行快捷支付绑卡覆盖率、全量绑卡数本年新增覆盖率系统双第一,快捷支付中间业务收入占比四大商业银行第一。

聚焦网点端,抓厅堂促营销。该分行把网点作为快捷支付签约促活的主阵地,组织员工通过“三走进”及厅堂营销等,加力推广“进阶

马拉松”“月月领红包”“手机银行新客礼遇季”等总分行权益活动,着力提升“两类客户”“两率”指标,推动实现“到店即绑卡、绑卡有交易”,为快捷绑卡提质上量打好基础。

聚焦商户端,精选场景扩效应。好的场景是促进绑卡消费的必备条件,该分行以“小额高频”为原则,精选社区周边超市、文旅、观影等热门场景,与商户联合开展属地化优惠活动,逐步在商户客群中培育了一批建行“忠实粉丝”和“义务宣传员”,让客户“无感”支

付、“有感”省钱,形成以客带客的良性循环。

聚焦政府端,整合资源树口碑。该分行密切联系相关机构,以政府消费券为“背书”,打造“政府出资、建行搭台”的促消费模式,在区域内形成了“绑建行卡消费‘惠’省钱”的良好口碑。上半年,承接政府促消费活动23期,承接金额2200余万元,拉动消费金额超6000万元,以小投入带动大产出,有力推动消费增长,提升社会效益。

顾菁

## 打通了社保服务“最后一公里” 农行平罗县支行设立社保卡“集中制卡点”

“现在银行的服务真是太贴心了,不用跑远路就能办好社保卡,以后领养老金、看病都方便多了!”近日,在农行平罗县支行设立的社保卡“集中制卡点”,刚办完社保卡补办和激活业务的鑫盛社区居民张大爷难掩激动。这温暖的一幕,正是农行平罗县支行践行金融惠民理念、提升社保服务便利性的生动缩影。

为积极响应国家关于提升金融服务便利性和社会保障卡普及应用的号召,农行平罗县支行与当地社保部门深度联动,创新推出社保卡“集中制卡点”,将贴心服务送到居民家门口。这一举措打破了传统社保服务中业务分散、流程繁琐的壁垒,实现了社保卡申领、挂失、补办、激活等全流程业务的“一站式”整合,让居民告别了“多头跑、多次跑”的奔波之苦。

“以前补办社保卡,得先去社保部门开证明,再到银行排队,来来回回至少跑两趟,对我们老年人来说真是折腾。”张大爷的话道出了不少居民的过往经历。今年78岁的他因行动不便,社保卡丢失后一直没补办,领养老金、就医结算都受影响。得知农行设立“集中制卡点”后,在家人陪同下,从信息登记到新卡激活仅用20分钟就完成了全部手续,高效便捷的服务让老人连连称赞。

为让更多居民享受到便利,农行平罗县支行在“集中制卡点”同步开展社保服务宣传活动。工作人员通过发放宣传手册、现场演示、案例讲解等方式,向居民细致解读社保卡的“多功能属性”:不仅能用于社保待遇领取、住院报销等民生服务,还可实现存取款、转账汇款、刷卡消费等金融功能。针对老年人、农村居民等群体,工作人员还重点普及了安全用卡知识,提醒大家妥善保管卡片信息,警惕电信诈骗,用通俗的语言筑起金融安全“防护网”。

据统计,“集中制卡点”设立以来,已为当地居民办理社保卡相关业务100余笔,开展宣传活动20余场,服务覆盖全县13个乡镇、16个社区,让社保服务的“触角”延伸到了最基层。此次“集中制卡点”的设立,是农行平罗县支行深耕普惠金融、助力乡村振兴的具体实践。通过整合服务资源、优化办理流程,不仅大幅提升了社保卡服务效率,更让金融惠民的阳光照进了每个角落。该行负责人表示,将持续关注居民需求,不断升级服务模式,计划在偏远乡镇增设流动服务点,推出线上预约、上门服务等便民举措,让更多群众享受到“家门口的金融服务”,以实际行动书写金融机构服务民生、助力地方发展的责任担当。

马巧丽