

# 七夕新潮流 银川人的浪漫玩法与消费风向

记者 冯元春 文/图

七夕,这个承载千年浪漫的传统节日,如今在银川经历着一场别开生面的全新演绎。从消费选择到过节形式,都在悄然诉说着当代年轻人生活方式的转变,消费的新风向里,渗透着这个传统节日的爱意与浪漫。

”

A

## 潮流好物 诠释爱意新表达

曾经,七夕礼物似乎总被鲜花、巧克力“霸榜”,但如今,独具匠心的潮流单品成为新宠。走进银川的商场,潮宏基 Souffle 推出的七夕黄金饰品柜台前围满了年轻人,软萌的线条小狗、憨态可掬的黄油小熊,打破了传统黄金饰品的刻板印象,将时尚巧妙融合,成为节日里的热门选择。这个七夕,店里还专门推出月亮吊坠与星星吊坠,让浪漫在饰品中悄悄蔓延。

乐高玫瑰花也不甘示弱,822块组件精心拼搭出永不凋谢的玫瑰与满天星,让不少情侣心动,比起易枯萎的鲜花,乐高玫瑰能保存得更长久。有趣的是,乐高玫瑰还有单独一枝和捆扎成束的,丝毫不比真实的玫瑰逊色,还更添手工拼插的珍贵。

随着七夕节的临近,潮流手办也不断制造惊喜。潮玩控王慧和男友站在柜台前,抽泡泡玛特哭娃的爱神眼泪系列盲盒,她介绍说,这组手办凭借神秘梦幻的设计,成为情侣间传递惊喜的独特方式,而抽盲盒的期待感,让节日氛围更加浓厚。她介绍说,盲盒的设置也非常有意思,“手办里面含12个常规款,还有一个小隐藏款和一个大隐藏款的‘真爱之盒’,常规款的盲盒名字设计得也很好,我特别想抽到‘甜在一起’以及‘真心许愿瓶’手办盲盒。”



七夕礼盒。



乐高玫瑰花。

B

## 舌尖与氛围交织的约会体验

在餐饮方面,七夕当天的选择也越发多元。银川漠野集餐厅别出心裁,精心打造的玫瑰花花墙,让人一进入餐厅就仿佛置身于浪漫花海,为约会增添了满满的仪式感,将吸引众多情侣拍照打卡,在朋友圈里定格甜蜜瞬间。

生活达人张嘉则推荐和牛殿 Yakiniku&Bar,她介绍说,七夕期间,这里会有现切和牛搭配爱心甜品,还有玫瑰

花瓣点缀,烟火气中弥漫爱意,服务员全程帮忙烤肉,特别适合小情侣约会。

加勒比阳光环球美食推出“七夕情浓”双人海鲜自助套餐,海鲜、烤肉、火锅不限量,北极甜虾、鲍鱼捞饭等菜品颇具特色。而乐班餐厅则聚焦美食本身,推出情侣套餐,从精致前菜到甜蜜甜品,每一道菜品都经过精心搭配,让味蕾在这个特殊日子里尽情放飞。



七夕晚宴。

D

## 在浪漫节日里定格美好

银川摄影师拾叁,每年七夕都在忙碌地记录着情侣们的甜蜜瞬间。她告诉记者,七夕节并非只有情侣穿传统服饰来拍照,单身女性也很愿意展示自己的美。如今有越来越多的女性热衷于古风拍摄,她们身着华丽汉服,穿梭在银川的古老街巷,或是披着梦幻仙女服,在公园的花丛间定格画面,成为七夕节里的独特风景。这不仅是对美的追求,更是年轻人对传统文化的热爱与传承,在镜头中展现出强烈的文化自信。

从这些年来七夕节消费方式与过节形式的转变中,能清晰看到当代银川年轻人生活方式与消费习惯的变化。他们不再满足于千篇一律的过节模式,更追求个性化、独特的体验。这种对“专属感”的追求,体现在生活的方方面面,消费不再只是为了满足物质需求,而是成为情感表达与自我认同的方式。

当传统节日遇上现代潮流,银川年轻人用自己的方式诠释着七夕的浪漫。无论是独特的礼物、别具一格的餐厅体验,还是追求专属的生活态度,都展现出这个时代年轻人对爱情与生活的深刻理解,在传统与现代的碰撞中,开启属于他们的浪漫新篇章。

C

## 中式餐厅菜品更趋于年轻化

记者发现,以往年轻人在七夕节多倾向于烛光晚餐或西餐,而近两年随着中式餐厅菜品的更新迭代,更趋于年轻化,选择中式餐厅过节的年轻人逐渐增多,彰显出传统美食的魅力。有的私房菜馆用昏暗光线搭配柔和音乐,营造浪漫氛围,成为年轻人的心头好,七夕当天一位难求。

在菜品方面,为契合七夕主题,有的餐厅会用鲜花摆盘,打造“鲜花宴”套餐,既浪漫又有寓意,部分套餐还会融入本地特色食材,创新烹饪方式。有的餐厅别出心裁,会在肥牛火锅的摆盘上设计出玫瑰花造型,增添一份浪漫与温馨。

从活动形式来看,也变得更加丰富多样。除了传统的满减、打折活动,不少餐厅设置情侣互动环节,如让情侣写下爱情祝福、推荐喜欢的菜,放入红包和玫瑰中供其他客人抽取,抽到祝福语的客人能获赠推荐菜品。还有的餐厅推出七夕限定伴手礼,消费满额送冰封玫瑰花等。



玫瑰花墙。



盲盒“甜在一起”。