

# 赛事燃情 演艺宠粉 玩法刷新 银川暑期文旅上大分 让流量变留量

记者 鲍淑玲 图片均为资料图片

随着全国大中小学陆续开学,2025年暑期旅游季正式收官。今年暑期,银川文旅市场持续火热,亲子游、避暑游、深度体验游等文旅融合新亮点带动消费不断增长,市场活力充沛。9月1日,携程发布的《2025年暑期出游市场报告》(以下简称携程《暑期报告》)显示,银川凭借“西夏历史文化体验+休闲度假”的独特定位,成为区域文旅核心。镇北堡西部影城、西夏陵考古遗址公园等特色景区持续受欢迎,全面释放了全区的文旅消费活力。



游客选购文创产品。

## A

### 酒店订单大涨 暑期文旅大赏

携程《暑期报告》显示,2025年暑期国内旅游消费更趋理性,“稀缺体验+高性价比”成为游客的核心诉求。银川作为宁夏文旅枢纽,凭借“休闲度假+西夏历史文化”的独特组合,恰好契合这一趋势。暑期银川酒店订单量同比增长11%,在吸引客源和创新体验方面表现突出,成为西北短途游和文化深度游的热门选择。

从客源流动来看,银川的主要客源地集中在京津冀、长三角及周边省会城市,北京、上海、成都、西安、杭州位列前五。其中,来自西安、成都等周边城市的游客占比超过四成,游客们多选择“3~5天宁夏全域游”,将银川作为中转站和核心体验地。而银川居民暑期出行热门目的地则包括西安、北京、成都、上海和青岛,形成了“对外吸引文化与沙漠爱好者、对内输出跨区域旅游需求”的双向流动格局,与“国内近半数游客选择长途出游”的整体趋势高度契合。

值得关注的是,银川的“清凉避暑”属性成为暑期吸引游客的关键。携程《暑期报告》指出,“清凉已成为暑期旅游的第一关键词”。银川夏季平均气温保持在21℃~28℃,昼夜温差较大,游客日间可体验自然与人文景观,夜间则能享受凉爽舒适的休憩环境。这种气候特点与南方高温形成鲜明对比,使银川成为众多游客“休闲避暑+小众体验”的首选目的地。

银川暑期热门景区包括:镇北堡西部影城、西夏陵景区、贺兰山岩画、西夏风情园、漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇、鸣翠湖国家湿地公园、黄沙古渡生态旅游区、黄河军事文化博览园、宁夏幻太奇海洋公园和滚钟口。

## B

### B

### 文旅产品亮眼 创新玩法升级

银川的暑期文旅产品精准契合了携程《暑期报告》中所指出的多元消费趋势。在文化体验方面,随着西夏陵成功入选《世界遗产名录》,加之每周一、周三实施的免票政策,吸引了全国众多游客前来。仅暑期各类研学活动就接待游客3万人次,“塔灵灵”等文创产品销售额突破百万元,创历史新高。孩子们在4D影院中“穿越”千年,亲身体验文物修复,让历史从书本跃入现实。

漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇2.0版在暑期全新升级,“丝路贺兰”主题街区将沉浸式演艺与市集场景相融合,赋予古老丝路文化崭新活力。园区内设有20余个创意打卡空间、50余个NPC角色互动,以及《驼铃书驿》在内的三大沉浸式剧场,为游客带来一场充满野性与神秘的西域冒险之旅。暑期该

小镇日均客流量超过5000人次,累计接待游客达30.97万人次。

贺兰山国家森林公园推出“森林徒步+露营”套餐,响应了“露营、徒步搜索量同比增长超100%”的市场趋势。在亲子游方面,宁夏幻太奇海洋公园和鸣翠湖国家湿地公园推出了“亲子套票”和“萌宠互动”项目,“亲子订单占比35%、亲子租车自驾增长77%”。

与此同时,酒庄游解锁了“微度假”新方式,将“葡萄酒”转化为“慢生活大餐”——涵盖从酒庄品鉴到农事体验,从生态观光到民宿休闲等多种内容。截至8月24日,志辉源石酒庄、张裕龙谕酒庄、格莉其酒庄3家A级景区酒庄,在6至8月期间共接待游客19.62万人次。葡萄酒搭配餐饮的套餐成为爆款,民宿入住率连续多月保持在90%以上。



参观博物馆。

## C

### 国际赛事燃动 演艺经济长虹

这个暑期,银川在音乐与赛事的激情中活力四射。2026年亚足联U20女足亚洲杯预选赛E组的绿茵场上,球员们奋力奔跑,观众呐喊声此起彼伏;览山公园音乐季现场,数万名观众挥舞荧光棒,与歌手齐声合唱。两股热潮相互交织,点燃了整个城市的热情。

8月9日晚的览山音乐季将现场气氛推向高潮。总价值9000万元的顶级音响震撼发声,吴克群以《为你写诗》点燃全场,杨宗纬的《一次就好》引发万人合唱,张靓颖的高音穿透夜空,《我的梦》《终于等到你》的串烧让现场荧光舞动,歌声与欢呼久久回荡在贺兰山脚下。8月17日,张信哲、于文文、张远、胡夏接力登台,“情歌王子”的深情与“创作才女”的活力,让3万歌迷沉醉不已。这场音乐盛宴,已成为银川暑期最闪亮的城市名片。

银川市还精心推出“跟着赛事去旅行”套餐,持赛事或演出票根可享受多重优惠。西夏陵、贺兰山岩画、鸣翠湖等多家A级景区提供专属折扣,老字号餐馆推出打折活动,大型商场及零售店铺同步开展满减优惠。这一系列举措广受欢迎,既让球迷、乐迷尽享观赛听歌之乐,又实惠地体验了银川的美食与风光,有效拉动了消费。

携程《暑期报告》显示,暑假期间,银川凭借多元的自然与文化资源,成为全国长途旅游的热门目的地。随着文旅产品的持续创新和交通配套的不断优化,银川有望进一步提升在全国文旅市场中的竞争力,吸引更多游客前来感受其独特魅力。