

银川赛事经济火热出圈 激活多元消费场景

“

记者 吴春霖

今年以来，一场场高规格国际赛事接连落地银川：U20女足亚洲杯预选赛吸引近5万人次现场助威，更直接带动周边餐饮、住宿、零售消费大幅增长；ITF国际网球巡回赛迎来22个国家和地区的90余名选手角逐……国际赛事与“银票有礼”福利计划、特色产业联动等创新举措激情碰撞，银川以“赛事经济”为笔，绘就塞上湖城的活力新图景。

B 城市运营 打造赛事「银川服务」样本

面对近5万人次的观赛规模和日均超万人次的人流量，银川以精细化服务交出了“零安全事故、零投诉、高好评”的答卷。

为办好U20女足亚洲杯预选赛E组比赛，赛前，银川市体育局投入约240万元对贺兰山体育场进行全面升级，更换8965平方米专业草坪，并特邀专家团队驻场进行精细化养护，确保草坪平整度与弹性达到亚足联顶级标准。外场训练场按相同标准配置球门，实施两日一修剪、画线的养护机制。同时，更新球门，检修配电柜及220个安防摄像头，并将灯光系统升级至专业光照强度，以满足高清直播需求。此外，银川市体育局对运动员休息室、裁判员休息室、媒体服务中心等27间功能用房进行升级改造，配备更衣柜、冰浴桶、按摩床等设施，并实现5G网络全覆盖。同时，完成26.3万平方米场地、35185个座椅及130个卫生间的深度清洁，为观众打造整洁舒适的观赛环境。

为确保赛事平稳、安全、顺利推进，医疗与安全保障全方位护航。赛事组委会集结60名来自三甲医院的医疗人员，覆盖骨科、急诊科、运动医学等高频需求领域，并配备3辆专业救护车，实现“医疗站+救护车”无缝衔接。公安机关制定了精细化安保方案，实行“实名制安检”。同时，建立“隐患秒级响应”机制，通过现场巡逻警力和智能监控系统实时监测赛场内外动态，确保隐患“发现即处理、不扩散”。交通保障方面，银川市公交公司对途经贺兰山体育场周边的常规公交线路在赛事高峰时段缩短发车间隔，增加发车频次，并开通三天定制公交专线，方便球迷观赛。银川交警采取“远端分流、外围疏导、核心严控”策略，在比赛前后对远端车辆进行分流疏导，并设置专门停车场，确保赛场周边道路安全畅通。

C 全民参与 运动热潮激活消费场景

国际赛事的热情从赛场蔓延至银川的街头巷尾，运动逐渐成为市民的“生活新风尚”。

傍晚6点多，在亲水体育中心的笼式足球场，市民马涛与朋友早早占好了场地。“以前周末我总是宅在家里看球赛，但现场观看女足比赛后，被那种感染力深深打动，于是重拾了踢球的爱好，现在每周都会来球场。”马涛表示，最近足球场非常抢手，有时还需提前预约。

这股运动热潮的背后，是银川市扎实推进“15分钟健身圈”建设的成果。公园里的欢笑声、运动场上的汗水，都是健身带来获得感与幸福感的真实写照。

银川市体育局副局长陈昆介绍：“我们通过举办多项目、高水平的赛事，为广大体育爱好者提供近距离观赛的机会，满足大众多元化的体育需求，引导群众积极参与运动。同时，借助赛事推动群众体育、竞技体育与体育产业融合发展，促进青少年体育人才培养，提升整体竞技水平。”下一步，银川将以全民健身运动会为引领，大力发展群众喜爱且具有地方特色的项目，构建银川特色全民健身赛事体系，形成共建共治共享的全民健身新格局。

而在银川悠阅城，涌现“体育+消费”的火热场景。篮球对抗时的呐喊、布鲁平衡车的飞驰、黑石棒垒球场的击打声，共同构成一片活力磁场。这座商业综合体将运动融入血脉，成为城市与运动共生的典型。各类专业运动场地不仅满足了市民需求，也显著提升商圈活力与吸引力。天台网球夜场、泵道亲子赛、骑行打卡挑战等丰富的周末活动，让运动成为一种生活方式和社交载体。少儿平衡车、跑酷挑战、荧光夜跑等全民参与的项目，有效带动商圈人气和消费。

“赛事经济不是‘一阵风’，而是银川培育新增长点的‘长期课题’。未来我们将继续推动‘商、文、旅、农、体、酒’六大业态融合，让更多人通过赛事了解银川、爱上银川。”银川市体育局相关负责人说。

A 赛事经济 一张票根联动一座城

“花16元买张票，就能带孩子看国际赛事，还能逛周边的怀远观光夜市，这趟周末行程太值了！”来自甘肃庆阳的游客王先生提前一天自驾到银川，不仅观看了U20女足亚洲杯预选赛，还通过“银票有礼”福利计划享受了景区及住宿优惠。赛事推出的“16元最低票价”策略，成功打破了“国际赛事高门槛”的刻板印象。

“赛事共设3档票价，价格在40元到80元之间，非中国队球迷区门票最低仅16元，极大降低了观赛门槛，激发了大众参与热情。”银川市体育局相关负责人介绍，低价票带来“蝴蝶效应”，旺盛人流直接拉动了赛场周边的餐饮、住宿、交通和零售消费。8月4日至10日比赛期间，银川市各旅游景区接待游客66.47万人次，旅游收入达4306.67万元。其中，西夏陵景区接待人数同比增长81.84%，贺兰山岩画景区增长165.82%。“银票有礼”福利计划持续释放“乘数效应”。参与该计划的西夏万达广场一家餐饮商户表示：“U20女足赛事期间，店里客流量增长35%，大多为外地游客。”

此外，宁夏贺兰山东麓葡萄酒庄与ITF国际网球巡回赛的“跨界合作”，使体育赛事成为特色产业的“展示窗口”。作为赛事唯一赞助商，宁夏贺兰山东麓庄园酒业有限公司（贺东庄园）不仅提供了资金与资源支持，也借助赛事国际影响力推广了贺兰山东麓的葡萄酒文化。赛事期间，近30名运动员、裁判员及工作人员前往贺东庄园，了解宁夏葡萄酒种植历史与发展历程。贺东庄园成为热门打卡地，品酒、观赛、交流融为一体，展现出银川融入世界文化的独特魅力。

资料图片