



政策有力度 执行有温度

周志翔

教师受到景区的优惠礼遇;首违不罚让小店感受到执法的温度;本地枸杞企业迎来重量级的合作伙伴……让每个群体都感受到社会的温度和合作的力量,这是城市向新向好、行稳致远的密码,也是不断推进改革发展的通用逻辑。

9月10日是教师节,银川及全区众多景区面向教师推出免首道门票优惠,而且免票日期并不局限在节日当天,须弥山、六盘山国家森林公园更是执行整个9月面向教师免票的政策,让教师们能在更充裕的时间里享受这份专属福利。平日里教师们忙于教学,鲜少有时间放松身心、领略自然之美。景区的免票政策,是对教师辛勤付出的肯定与回馈,让他们能在忙碌之余,享受到社会的善意。景区推出特定优惠政策要从游客的角度出发,出台政策不是目的,让游客享受到政策优惠才是关键。

“之前确实不了解,卖冰淇淋、糖水等自制冷饮还要办理许可增项。”近日,银川市金凤区一家小餐饮店主因违规销售冰淇淋等冷饮被消费者投诉,原本小店要面临罚款和关门整顿,在金凤区上海西路市场监管所工作人员暖心指导下,小店店主及时改正,安心经营。

小店经营者多为普通民众,首次违规可能并非主观故意,而是因疏忽或对法规不熟悉。“首违不罚”给予他们改正机会,避免因一次小错遭受严厉处罚,让执法既有力度又有温度。再有,小店是市场经济的“毛细血管”,在稳就业、促消费等方面发挥着关键作用。若对首违小店一罚了之,可能影响其经营信心。而“首违不罚”能减轻小店负担,降低经营风险,激发其创新发展活力。

9月12日,在百瑞源枸杞庄园,厦航农庄宁夏枸杞生态基地正式揭牌成立。厦航农庄宁夏枸

杞生态基地的建立,正是闽宁两地优势互补、协同发展的生动体现。基地将依托宁夏枸杞优质的种植和生态条件,结合东部企业的管理经验与市场渠道,推动“航空+农业”跨界融合,构建“从田间到云端”的现代化产业链。这一合作不仅有助于提升枸杞产品的附加值和社会影响力,更是探索可持续发展与乡村振兴有机融合的新路径。

从品牌塑造与传播层面来看,厦航作为全球知名的航空公司,拥有庞大的客户群体和广泛的国际影响力。借助厦航的航旅场景,宁夏枸杞能突破地域,精准触达更多消费者,提升“宁夏枸杞”国际知名度与美誉度,打造全球影响力农产品品牌。期待在不久的将来,宁夏枸杞出现在厦航的每一个航班上,随着每次起降飞往全国乃至世界各地,让宁夏枸杞走向更广阔的市场。

网言网语

百亿补贴能否买回“消失的人工客服”

新闻背景

即时零售百亿补贴满天飞,但当你真正遇到问题时,却可能连一个能说“人话”的客服都找不到。最近,有消费者就遇到了这样的糟心事:在盒马订购了奶油蛋糕,顺手凑了点零食。收到货时,“主角”蛋糕没了,只送来几包零食。一查订单,蛋糕居然莫名其妙地“退款”了。找客服吧!这边急得冒

火,机器客服却仍在机械地提示选择“物流问题、质量问题还是价格问题”。好不容易转人工,几番折腾才搞明白:蛋糕缺货,被系统静默退款了。

比起“消失的蛋糕”,“消失的人工客服”更令人忧心。市场监管总局数据显示,2024年电商售后投诉中,“智能客服”相关投诉近7000件,同比增长

56.3%,消费者普遍反映“智能客服”答非所问、人工客服难联系,导致沟通效率低下,严重影响消费体验。

效率若不能服务于人,再高的订单量也堆不出忠诚,再智能的算法也算不出信任。每一个“消失的蛋糕”,都可能换来一个差评;每一个“消失的客服”,都可能永远失去一位用户。

网言网语

网友@羊羊羊:“库存变动是行业常态,尤其是线上线下混合运营的闪购业务。但平台不说一声就单方

面操作,实在说不过去。”

网友@每天一杯乌龙茶:“这不是技术本身的问题,而是服务理念的跑偏,

碰到‘被缺货’的情况没有一句解释,只能吃下这哑巴亏,毕竟系统还是‘静默退款’了的。”

“不让老人接送”说起来容易做起来难

新闻背景

近日,有网友发帖称,广州一小学建议“不让老人接送小孩”,并在文稿中多次强调该项建议,引发讨论。有媒体注意到,该建议提到,“老年人自身身体状况可能引发安全风险,由此带来的

安全问题需要家长朋友们高度重视和关注。”还提到“要着重考虑老人的身体状况是否胜任”,并表示身体状况欠佳的老人,不要接送学生。

这个建议一出,迅速在网络上引发热议。客观来

看,这个建议确实有道理,不过属于一种正确的大道理。相信提出此“建议”的学校并没有什么恶意,但这建议也仅限于建议了,也因此,这个建议多少给人一种“何不食肉糜”的感觉。

网言网语

网友@暂停一下:“希望学校能去孩子家里接,谢谢。三点半就放学,哪个工作上班的能去

接孩子?”

网友@万事可期:“这建议太不接地气了,放学太早,自己腾

不出手。老人何尝不想在家歇着,父母又何尝不想亲自陪伴,条件不允许罢了。”

三无玩具何以三头六臂? 厂址凭空造 质检随手编

新闻背景

“厂址凭空造,质检随手编”——据央视报道,不少家长反映,孩子们购买的“解压”软泥类玩具经常散发出刺鼻气味,还导致皮肤过敏等症状。有些玩具包装中,没有厂名厂址信息和产品合格证,是典型的三无产品。

从电商平台公然销售标注“硼砂粉”的原料,到线下文具店将“硼砂水”改名为“凝胶剂”混淆视听;从包装上虚构厂名厂址、隐瞒硼砂成分,到明知硼元素迁移量超标19倍却不标注风险提示,商家们深谙“改头换面”的套路。更为讽刺的是,面对市场监管部门的查处,部分商家“转移销售阵地”,从线下转到线上继续赚“黑心钱”。

三无玩具绝非小事,唯有更严格的监管、更负责的商家、更警惕的家长,才能共同堵住漏洞,让孩子玩耍无忧无虑。

网言网语

网友@胖胖不胖:“家长买前多看一眼,监管查时多走一步,孩子才能多一分安全。”

网友@娜娜朵:“所谓安全的软泥玩具价格不便宜,量还小,但商家标注的安全就真的安全吗?黑心商家多了,良心商家的宣传也会缺乏信服力。唯有严格监管,从生产源头堵住渠道漏洞,才能让消费者放心。”

文字由 冯杨 整理