

西夏区创新消费场景 不止于“买买买” 逛着街就把朋友交了



认真挑选。

记者 冯元春 文/图



秋风吹拂银川的街巷，西夏区的烟火气与青春气息一同升腾。9月13日晚，西夏万达广场灯光璀璨，西夏区2025年“这‘YOUNG’西夏·乐享金秋”促消费活动正式启幕。活动将持续至10月13日，横跨中秋与国庆双节。本次消费盛宴采取“政府引导、企业参与、平台支撑、媒体联动”的模式，串联商业、文化、旅游等多元业态，为市民和游客打造了一场“好吃、好玩、好逛、好惠”的金秋体验。



萌趣小摊。

03

年轻人的「社交+消费」新场景

“劲玩西夏·活力篇”专为年轻消费群体打造，通过趣味互动打破社交壁垒。高校街舞秀现场，舞者们用酷炫的动作点燃全场，引得台下观众欢呼叫好；“拼友街头社交”活动中，陌生年轻人借助“组队猜谜”等小游戏迅速拉近距离，不少人在互动中成为朋友；“锦鲤”抽奖环节更是将气氛推向高潮，消费满额即可参与，景区门票、商圈代金券、文创大礼包等丰富奖品，让年轻人在玩乐中惊喜不断。

“暖惠西夏·福利篇”则实实在在地送上惠民福利，整合政府、商超、商圈三级优惠资源，推出膨胀卡、团购券、满减礼遇等多重让利举措，切实惠及百姓日常消费。同时依托“票根经济”联动本地文旅赛事资源，实现跨场景消费激励，让每一笔消费都更具性价比。



文创饰品。

02

音乐与青春碰撞出烟火气

当晚秋风温柔，“燃启西夏·开燥篇”以文化赋能消费，将舞台搬进商圈。民谣歌手怀抱吉他，弹唱着《小城故事》和《青春回忆》等歌曲，温柔的旋律为秋夜增添了几分浪漫。台下的年轻人随着节奏挥舞荧光棒，将商圈变成了一个充满活力的“青春派对现场”。音乐与人群的互动，让消费不再只是简单的“买买买”，更成了一场沉浸式的文化体验。

在享受音乐的同时，不少人也开始逛起了周边市集。“乐购西夏·趣集篇”聚焦实体消费，打造了极具特色的“好物淘淘”市集，成为市民热衷打卡的“宝藏之地”。宁夏特色文创区中，印有贺兰山、览山公园落日等本地风光的冰箱贴备受欢

迎，尤其是一款“大漠星星冰箱贴”被游客争相购买，可爱的枸杞羊公仔也备受青睐。市集还推出打卡送文创防蚊贴的活动，引得市民纷纷参与兑换。最引人注目的是一家中式发饰摊位，摊主将宋锦、蜀锦等传统面料与现代发夹相结合，绣有缠枝莲、云纹的发饰让“古典美”成为年轻女孩的新宠，不少人拿着发饰在镜头前拍照留念。

除了文创产品，市集还设置了“绿色”电动车展销区，多款节能环保的新能源车型吸引市民试乘咨询；“食趣满满”美食区则汇聚了银川特色小吃，怀远辣条、羊杂碎、手工酸奶等美食香气四溢，逛累了的市民买上一份，边吃边逛，尽享“舌尖上的西夏”。



欢乐打卡。

01

多商圈联动打造「消费嘉年华」

作为本次活动的“主引擎”，西夏万达广场主会场灯光璀璨，吸引了众多市民驻足。活动在自治区商务厅、银川市商务局的指导下，由西夏区人民政府主办，西夏区商务和投资促进局承办，并联动新百宁阳广场、新华百货西夏店、怀远红酒街、怀远观光夜市、南华时光街等西夏区核心商业体，形成“全域覆盖、多点联动”的消费格局。

启动仪式上，西夏区人民政府及西夏区商务和投资促进局等单位领导现场致辞，寄语活动“以消费为纽带，激活区域青春引力场”。本地商圈代表与媒体记者共同见证，随着启动按钮按下，为期一个月的促消费活动正式拉开帷幕。从核心商圈到特色街区，处处洋溢着金秋消费的热闹氛围。活动精心设计了“燃启、乐购、劲玩、暖惠”四大板块，兼顾不同人群需求，让每个人都能找到属于自己的乐趣。

04

重新定义金秋消费的打开方式

从商圈内的音乐演出到市集上的文创潮品，从年轻人热衷的社交互动到实实在在的消费福利，西夏区这场“这‘YOUNG’西夏·乐享金秋”促消费活动，不仅激活了区域商业活力，更以“年轻化、多元化、人性化”的方式，重新定义了金秋消费的体验模式。

这个中秋、国庆双节，不妨与家人朋友一同走进西夏区的商圈与市集，在音乐与烟火气中感受青春活力，在文创与美食中体验本地风情，在实惠与乐趣中解锁消费新体验，让这个秋天，因“这‘YOUNG’的西夏”而更加精彩。