

银川天气



9月16日(星期二)
小雨
10℃~20℃
北风1级
空气质量良



9月17日(星期三)
阴转多云
11℃~20℃
北风1级
空气质量良



9月18日(星期四)
阴
11℃~19℃
北风1级
空气质量良

雨水活跃气温猛降
天气“过山车”本周发车

本报讯(记者 吴昊)9月15日,银川市气象台发布最新预报:本周的天气“剧情”相当丰富,多云和降水将轮番登场,气温也要上演“大跳水”!市民朋友们出门前要多多关注天气变化,提前做好准备。

这一周,银川的雨水可是相当“活跃”。主要降水时段包括:15日夜間到16日,全市迎来小雨或阵雨;18日,贺兰山沿山一带有小雨“光顾”;20日至21日,全市再次迎来一波小雨或阵雨天气。

此外,本周还有大风沙尘,气温“猛降”。15日白天到前半夜,全市将有4~5级偏北风,阵风可达7~9级,还可能伴随沙尘天气。请注意防范大风沙尘对设施农业、户外活动以及健康的影响。大风前脚刚到,降温后脚就跟上——16日全市最高气温较15日骤降8℃~10℃,直接“跌”到20℃左右。而从17日开始一直到23日,气温将持续“低调”,最高气温在19℃~23℃之间,最低气温只有11℃~15℃。秋意越来越浓,凉意愈发明显,早晚记得添件衣服,可别感冒啦!

金秋双节至 消费热潮涌
银川66场特色活动“燃旺”假日经济



本报讯(记者 刘嘉怡)9月14日,记者从银川市商务局获悉,在“金九银十”消费旺季和“中秋”“十一”关键节点,市商务局联合市文化旅游广电局等部门,携手美团等平台、阅彩城等商业综合体以及小任果业等重点商贸企业,依托区市县三级联动机制,计划开展66场系列促消费活动,持续激发消费市场活力。

制图:徐文燕(即梦AI)

B 活动丰富多彩 激发消费活力

与此同时,各单位、部门协同推出“商文旅农体酒”融合促消费活动。市文化旅游广电局围绕文旅体验、音乐活动、文化惠民、展览展示和赛事活动五个方面,策划推出100余场文化旅游活动;市农业农村局结合国际展会、农民丰收节、优质农产品进景区及专项消费券助销农产品等主题,开展多项乡村农业节庆活动;市体育部门组织举办贺兰山东麓葡萄酒产区半程马拉松、全国职工半程马拉松等19项体育赛事;市葡萄酒产业发展服务中心推出2025贺兰山东麓葡萄酒大会、贺兰山葡萄酒乡集及酒庄寻访之旅等活动。

各县(市、区)围绕“乐购银川”主题推出系列配套活动。兴庆区聚焦消费新场景和重点商业板块,推出15场“兴乐购·漫生活”活动;金凤区围绕首发经济和业态联盟,开展11场“悦享金凤·银票有礼”票根经济促消费活动;西夏区针对青年消费群体推出2025“暖冬消费季”;贺兰县以金秋消费为主线,举办10场“美好生活节”汽车、餐饮和商超促消费活动;永宁县结合农民丰收主题,推出“国潮非遗季·大有可为”和“农民丰收节”;灵武市立足生态农业,开展“约惠灵州·数商惠农惠民消费季”等活动,为消费者提供多元购物体验。

此外,建发“三城一镇”、三区万达广场及新百集团等商圈同步推出“国潮新生”“心潮澎湃”等21场系列活动,进一步促进消费扩容提质。

“活动期间,我们将联合市场监管、应急管理、消防等部门加强节假日安全生产检查,保障活动安全有序开展。同时建立12345热线与部门、商家高效对接机制,力争消费者投诉‘1小时内转办、2小时响应、当日满意办结’,全力营造和谐、安定、有序的节日市场氛围,更好满足市民和游客的消费需求。”市商务局相关负责人表示。

A 首店开业、车展、美食评选联动登场

“首店”引领,让流量汇聚、人气升温。9月27日,砂之船奥莱将正式开业。市商务局联合项目方围绕“国际品牌+区域首店”布局,引入35家宁夏首店、44家宁夏奥莱首店及30个全国最新形象店,涵盖国际服饰、运动户外、亲子体验、特色餐饮等多种业态。

为进一步扩大活动效应,“购在宁夏”金秋购物季将与砂之船奥莱开业联动。开业当天,全市“乐购银川”金秋购物季促消费活动同步启动,现场发布离境退税政策,发放450万元消费券,并设置汽车、家电、农特产品等12个展销专区,实现“奥莱消费+全域促销”有机结合。

活动持续“上新”,助力消费升温、经济提振。目前,“银领食尚·川行百味”首届银川美食推荐评选活动正在开展,已收到市民推荐信息1.2万条,涵盖商家3973家、菜品1067类,有效挖掘出一批城市特色餐饮。该活动将于9月27日

在银川文化城凤凰幻城举办成果发布会,评选出“银川必吃榜”20家、亲民平价餐厅10家、湖城好味餐厅10家、服务环境双优餐厅10家,并同步发放100万元美食消费券,推动形成“全民参与、全域传播、全链带动”的餐饮消费热潮。

10月1日至6日,2025宁夏“十一”国际车展将在银川国际会展中心举办。展区面积达3万平方米,汇聚80家全球品牌、60款宁夏首发新车,并设有智能驾驶体验区。车展期间还将叠加市县(区)购车补贴(新能源车最高6000元、燃油车4000元)及厂商让利,同步举办“爱尚银川”车模大赛,进一步激发汽车消费活力。市商务局将整合“十一”车展、9·14红酒半马、9·27职工马拉松、9·30演唱会等大型活动资源,推出“一张票根通享全城400+商户优惠”,借助“票根经济”将观展、参赛客流转化为“吃住行游购娱”全域消费。



微信公众号



视频号



抖音号