

项目现场战正酣 消费市场热力足 “双节”攻坚不打烊 银川冲刺“全年红”

记者 王一平 雷梦

金秋时节，恰逢国庆与中秋“双节”同至，在为期8天的假期里，银川大地处处洋溢着紧抓快干、乘势而上、奋勇争先的攻坚热潮，抓经济、拼冲刺的势头持续涌动。开展159项特色促消费活动，灵武智慧算力科创谷建设按下“快进键”，天平街道及桥梁工程跑出“加速度”……从持续火热的消费市场，到争分夺秒的项目现场，银川市委“五个快”的部署要求正加速转化为实干动能，推动全市上下以时不我待的劲头，全力打好打赢百日攻坚战，用实实在在的成效奋力完成全年目标任务。



在银川市天平街道及桥梁工程(上海路—滨河路)项目现场。记者 李靖 摄

稳增长 促发展
打好打赢“百日攻坚战”

攻坚图景展新卷 实干实绩促发展

重点项目建设是打好打赢百日攻坚战、完成全年目标任务的强引擎和硬支撑。

机器轰鸣、车辆穿梭、塔吊林立……国庆、中秋假期，银川市各重点项目建设现场一片繁忙。建设者们坚守施工一线，将“黄金周”变为“攻坚周”，全力冲刺全年目标。

“我们正抢抓施工黄金期，全力以赴推进项目建设。”九川科技(宁夏)有限公司灵武智慧算力科创谷项目施工负责人介绍，全体施工人员放弃节假日休息，加紧赶工。目前项目主体结构已全面封顶，二次结构全部完成，装饰装修完成60%，机电安装完成50%。项目投产后，将有力推动5G、人工智能、大数据、区块链等技术的创新应用，加快数字产业化、产业数字化和城市数字化融合发展。

银川经开区产业基地同样呈现抢抓进度的攻坚场景。在宁夏李子园食品有限公司日处理1000吨生乳深加工项目现场，300余名工人奋战一线，建设热潮涌动。“目前主体即将封顶，明年初即可投产。”该公司相关负责人苏忠军表示，项目顺利落地离不开园区高效务实的作风和“保姆式”服务，企业将全力推进项目早日投产达效。

“新铺的沥青路平整舒适，行驶体验大幅提升。”市民周锐满意地说。上海路(人民广场东街—凤凰街、中山街—丽景街)道路改造工程于10月4日竣工通车。该项目自8月31日进场施工，仅用34天就完成了3.8公里、71000平方米的道路改造，较原计划提前56天。

“此次上海路改造主要包括路面维修改造与雨水工程。假日期间市民外出多、城区车辆少，我们趁机加速推进关键道路节点工程。”项目负责人盛存瑞介绍。

从一张张“施工图”到一幕幕“实景图”，银川市重点项目加速推进，展现了各级各部门和广大干部群众主动担当、攻坚克难的务实作风，也印证了一个朴素的道理：完成全年任务没有“快车道”，实干才是唯一的“通行证”。

项目建设提速攻坚

越是关键时刻，越要坚定信心、保持定力；越是任务艰巨，越要实干担当、全力冲刺。

灵武市

加快推进永利火电、德坤危险废物处置中心等113个已开工项目的建设进度。

银川经开区

推动48个在建重点项目抢工期、赶进度。

兴庆区

全力拉满建设“进度条”，实行“一对一”服务与“点对点”破题，保障现有133个基本建设项目加速推进。

银川综保区

加快推进梅尔斯木山羊绒加工、福康油脂加工、峰味源果蔬汁萃取加工等重点项目建设。

金凤区

列入银川市前两批次集中开复工计划的98个项目，目前已全部实现开复工。

银川高新区

推动富鑫二次资源综合利用等30个项目建设提速。

制图：蔡廷

「五个快」部署 决胜收官之战

努力完成全年经济社会发展目标任务，既是必须扛起的政治责任，也是推动高质量发展的内在要求和紧迫需要。

进入冲刺阶段，市委科学谋划、周密部署，组织召开2025年百日攻坚战视频推进会，以“晾、晒、比、促”为抓手，重点围绕“五个快”作出部署，进一步凝聚全市攻坚合力，为确保打赢百日攻坚战、圆满完成全年目标奠定坚实基础。

全市上下抢抓一切有利时机，把握一切有利条件，以时不我待的紧迫感、舍我其谁的责任感，咬定目标、鼓足干劲、奋跃而上。

从9月初印发《打好打赢“百日攻坚战”全力推进经济持续向好工作方案》等系列文件，系统作出“9个着力、1个扎实做好”的工作安排，到全面推行“五个快”工作部署，银川市2025年百日攻坚战正向纵深推进，塞上湖城处处热潮涌动。

谋划争取快、政策落实快、项目推进快、调度落实快、服务保障快——一场场抢进度、挖潜力、抓落实的“攻坚战”如火如荼，一个个生产建设、改革发展的“战场”激战正酣。全市上下正朝着决胜收官、争先进位的目标全力冲锋。

B

项目建设战正酣 消费活力涌新潮

目前，银川市已谋划储备支撑发展的百亿级项目12个、产业项目9个；对88个计划开工项目开辟手续办理绿色通道，对854个在建项目优化施工时序，对198个已竣工项目加强跟进对接，推动尽快投产投运。

一手抓项目建设，一手打造新引擎。兴庆区密集推出多项活动释放市场活力：9月27日，砂之船(银川)奥莱开业迎客，银川第二届新能源汽车展火热开幕；9月29日，

与科大讯飞签署战略合作协议，同步启动“双节”文旅促消费活动，以多元场景激发消费潜力。金凤区通过一张票根串联演唱会、大型赛事等多元内容，打造全域消费新体验，不断培育消费增长新亮点。

各县(市、区)在全市大局中找准定位、争先进位，对照目标查找差距、狠抓落实，尽锐出战、主动作为，推动形成更多实物工作量，全力以赴完成全年目标任务。