

机票价格腰斩 酒店房价对折 “银发新势力”把错峰游玩成“抄底局”

记者 鲍淑玲

当国庆、中秋“双节”假期的喧嚣渐渐褪去，旅游市场进入淡季。从10月中旬起，属于错峰出游的“最佳窗口期”已然降临。机票价格“腰斩”，酒店房价“对折”，热门线路的性价比攀升至全年峰值。与此同时，旅游内容的选择也愈发丰富与从容：无论是追逐国内层林尽染的秋日盛景，还是奔赴海外探索异域风情，游客都能以更低的成本，换取更高的舒适度与更好的体验感。而在由性价比驱动的错峰游市场中，55岁至70岁的“银发新势力”成为绝对主力军。

A 实惠出游 成本下降

对于大多数旅行者而言，交通与住宿是出游成本中占比最高的两项。而错峰出游最大的吸引力，在于这两大核心支出的价格下降。

根据同程旅行、去哪儿等在线旅游平台的大数据显示，“双节”过后至10月31日，国内机票均价较“双节”假期期间下降了整整36%，多个长线航线的价格近乎“腰斩”。以银川至福州为例，单程最低票价仅450元（不含机建燃油费），往返机票总价不超过1000元，甚至比“双节”期间的单程价格还要低。银川飞往重庆、成都等热门航线，直飞价格普遍在300至400元区间，最高优惠幅度超过70%。出境机票同样惊喜连连，北京飞越南河内、上海飞新加坡等线路，含税价最低560元起，均价较假期下降两成。

如果说机票价格的回落是“开胃菜”，那么酒店住宿的降价则堪称“主菜”。携程旅游显示，热门景区周边的住宿价格降幅更为明显。都江堰青城山、三亚、丽江等地的民宿，节后价格普遍回落至500元以内，与“双节”期间动辄1000多元的价格相比，近乎“对折”，部分高端民宿每晚可为游客节省三四百元。放眼全国，热门旅游城市的酒店均价下降三成左右，北京、上海、成都等城市的连锁酒店价格更显亲民，错峰游客的住宿成本最高可省60%。

旅游产品的整体报价同样诚意满满。在宁夏国旅的报价单上，西双版纳5日游的落地接价格人均不到1500元，长白山双飞6日游的价格为3080元/人，纯享江南6天深度游的价格仅为2380元/人。出境游方面，泰国双岛6日游的纯玩团优惠价仅为3999元/人，而11月14日发团的西班牙、葡萄牙12日游，不仅能打卡5大世界文化遗产，还推出了报名立减1000元的重磅优惠。对于银川居民而言，出行的热门目的地则以西安、昆明、成都、福州、三亚为主，便捷的交通和丰富的旅游资源，让这些城市成为错峰出游的理想选择。



制图：童玮（AI辅助生成）

B 淡季出游 玩法随心

淡季出行的另一大优势在于玩法的灵活性与丰富性。游客不再受限于假期人流，可以根据自己的兴趣偏好，从容锁定目的地。当前，境内赏秋与出境中长线探索成为两大热门方向，玩法也各有侧重。随着秋季的深入，境内赏秋游成为市场主流。黄山、武夷山、南京、丽江等目的地的预订量持续攀升。“黄山-宏村-屯溪老街5日游”“武夷山-天游峰-九曲溪6日游”等产品最受欢迎，它们完美结合了秋日山水风光与古镇人文风情，让游客在层林尽染间，感受历史的厚重。

在玩法上，自由行与跟团游各有拥趸。数据显示，自由行占比达45%，三亚、上海、成都等城市因交通便利、景点分散，更适合游客自主规划行程。与此同时，出境错峰游同样热度不减。“短线目的地以日本、马尔代夫、新加坡等为主，因其航程短、签证便捷，吸引了大量游客。”宁夏中旅相关负责人说，长线则以意大利、法国、瑞士等欧洲国家，以及新西兰等南半球国家目的地为主。在出游方式上，跟团游占比近75%，“东京-富士山-镰仓5日游”“德法意瑞12日游”等一站式服务产品预订量靠前，这种省心省力的模式，更契合淡季深度探索的需求。

C 「任性」出游 说走就走

“从过去的工作节奏中跳脱出来，属于自己的时间更多了，在选择旅行目的地时可以随心所欲，哪儿没去过就去哪儿，哪儿便宜就去哪儿，而且说走就走。”今年55岁、刚刚退休的银川居民海玲道出了许多同龄人的心声。

“双节”过后，她和朋友一起报团，从银川出发前往贵州，开启了6日游。梵净山的云雾缭绕，黄果树瀑布的气势磅礴，荔波小七孔的清幽秀美，西江千户苗寨的万家灯火……这场旅程让她很满意。回家后不久，她已经开始筹划下一次的旅行。

多家在线旅游平台的数据共同指向一个结论：55岁至70岁的老年游客，已成为今年错峰旅游市场的绝对“主力军”。平台数据显示，今年国庆、中秋“双节”假期过后，这一年龄段游客的机票预订量，比“双节”八天假期增长了52%。

“‘银发新势力’出行有独属于他们的鲜明特点，比如时间自由，无需迁就公共假期；消费理性，对价格敏感，善于抓住淡季的‘窗口期’；心态年轻，渴望探索未知，弥补年轻时的遗憾。”携程旅游宁夏分公司相关负责人说。在线旅游平台显示，今年，55岁至70岁的老年游客乘坐飞机打卡了全国255个城市。其中，55岁至60岁的游客在出行时更为“任性”，他们的机票平均提前预订天数仅为9天，在老年群体中最短，甚至低于大盘平均水平，完美诠释了“说走就走”的松弛感。

D 松弛出游 品质升级

“从现在到11月中旬，依旧是错峰旅游的黄金阶段。对于想轻松又实惠出游的人来说，这是一个难得的机会。不仅可以避开人山人海，省下可观的交通住宿费用，还能够沉浸式地感受秋天的限定风光。”宁夏中旅相关负责人说。

值得注意的是，如今的错峰游客已不再是单纯追求低价的群体。携程数据显示，节后一周，虽然机票均价大幅回落，但选择两舱（公务舱、商务舱）出行的订单量相较于去年增长近10%。这一“降”一“升”清晰地表明，错峰游客更愿意将节省下来的预算用在提升飞行舒适度、升级整体旅行品质上。

从单纯看重“性价比”，到更加注重“体验回报率”，新的旅行文化正在兴起。成熟的旅行者开始更加重视自我感受，追求舒适与松弛。他们在出发前3天内才预订机票，偏爱在午后舒适时段起飞，拒绝“红眼航班”。