

# 以国学典籍与传统美德为核心打造客企共融平台 太平洋寿险宁夏分公司孔子学堂揭牌仪式圆满举行

12月28日,太平洋寿险宁夏分公司孔子学堂揭牌仪式圆满举行,特邀嘉宾、营销员、内外勤60余人共赴国学之约,354人在线观看。活动以打造心灵殿堂和精神家园为初心,搭建起客企共融的文化交流平台。

仪式伊始,《相约论语》朗诵表演登场。参与者以饱满情感演绎经典,“学而时习之,不亦说乎”的琅琅诵书声萦绕全场,传递儒家智慧,铺展国学雅韵,为仪式奠定庄重的文化基调。

雅声落定,孔子学堂周静秘书长致辞。他阐释了学堂“传承经典、涵养德行、赋能成长”的宗旨,强调将以国学典籍与传统美德为核心,为员工与客户打造多元化文化学习阵地,厚植精神沃土。

太平洋寿险宁夏分公司总经理方鹏用三句论语,向大家汇报了“我们为何而来、以何而行、向何而去”,表示设立孔子学堂是文化兴企的重要举措,既是对传统文化的传承,也是以文化赋能发展的实践。他强调,今后要通过组织好孔子学堂系列活动,谱写公司高质量发展的新篇章!

在全场掌声中,揭牌仪式正式举行。太平洋寿险宁夏分公司总经理方鹏携手国学大师钟国兴教授、中共宁夏区委党校副校长郝彤、宁夏保险行业协会副秘书长杨小虎共同揭牌,标志着宁夏分公司孔子学堂正式启用,开启以文育人、以文化企的新征程。

揭牌后,主持人马慧老师发布学堂全年规划。她

从“全年活动全景、首期活动预告”两大维度解读安排,明确将开展系列国学活动,打造体系化学习体验,让传统文化在实践中升华。

现场,钟国兴教授带来国学授课。他以“论语的智慧”为主题,解读孔子生平及儒家经典中的处世修身之道,让参与者领悟经典魅力,深化对国学文化的认同。

此次揭牌仪式成功举办,为太平洋寿险宁夏分公司注入了文化底蕴,搭建起客企共学经典的桥梁。未来,该分公司将以学堂为载体,深耕文化传承,让国学智慧浸润人心、赋能发展,书写文化与企业发展共生的篇章。  
春婷

## 让金融知识“活”起来 ——建行宁夏分行“守住钱袋子·护好幸福家”活动纪实

“套中啦!这个‘冒充子女转账’的骗局,我肯定要打电话核实!”近日,在建行银川东城支行举办的老年趣味运动会上,70多岁的李阿姨手捧套圈,看着精准投中的反诈标识牌,笑得眉眼弯弯。建行工作人员用亲切的方言,趁热打铁拆解骗局套路,一个反诈知识点,就这样在欢声笑语里,稳稳扎根在老人心间。

这一幕,正是建设银行宁夏分行“守住钱袋子·护好幸福家”金融消费者权益保护教育宣传活动的生动缩影。2025年以来,该行深植“金融为民”初心,将金融工作的政治性与人民性融入点滴实践,在全辖掀起一场场别开生面的宣教热潮。他们打破刻板说教的壁垒,把专业的金融知识,转化为一幕幕有温度、有乐趣的生活场景,让金融守护的暖流,浸润千家万户的幸福日常。

### 精准滴灌 让金融关怀送到“最需要的地方”

“金融宣教不能撒‘胡椒面’,要精准滴灌到需求最迫切的地方。”秉持这一理念,建行宁夏分行始终将宣传资源向薄弱环节倾斜,聚焦老年人、青少年、新市民、农民工及少数民族等重点群体,量身打造“专属金融课堂”。

从社区活动室的圆桌分享,到乡村文化广场的集中宣讲;从校园教室里的案例剖析,到企业车间的上门普及,107场定向活动与25场县域专场次第铺开,让专业的金融知识走出网点柜台,走进百姓生活场景。在乡村集市,工作人员用乡土话拆解涉农贷款骗局;在菁菁校园,以案说法警示“校园贷”的隐形陷阱;对新市民和农民工群体,则重点普及工资安全、账户保护等实用技能。

“金融工作的人民性,就体现在要将服务送到最需要、最薄弱的地方。守护好重点群体的‘钱袋子’,就是守护无数家庭的幸福根基。”建行宁夏区分行相关负责人表示,通过“精准滴灌”,以往晦涩难懂的金融风险知识,变成了老人听得懂、青少年感兴趣、新市民用得上的“护身法宝”,切实提升了群众的风险识别与自我保护能力。

### 创意破圈 让金融宣教宣出“新花样”

如何让金融宣传告别枯燥,直抵人心?建行宁夏分行给出了一套“消保+”的创新答案,将专业知识与群众喜闻乐见的形式深度融合,让宣教活动既接地气,又充满吸引力。

在灵武枣博园,建行灵武分行的一场“萌趣大讲堂”知识“枣”知道金融知识游园会,成了市民争相打卡的周末好去处,趣味反诈路标与园林景致相映成趣;小丑巡游派发的气球上,印着醒目的反诈标语;最热闹的答题套圈区前,更是排起了长龙。“没想到逛个公园,还把非法集资的几种套路摸得门儿清!”带着孩子游玩的王先生,捧着刚赢来的小奖品,忍不住连连称赞。

另外,全辖100个网点同步化身“投资微课堂”,牢牢守住厅堂宣教主阵地。原创“三适当”原则MG动画循环播放,生动解读投资风险;图文并茂的宣传长图,清晰梳理理财要点;客户经理面对面精准答疑,揭示基金、理财等产品的特性与风险,引导消费者树立理性投资理念;定制的零钱包、消保围裙等实用宣传品,更是将金融关爱融入日常,时刻提醒着群众守护好自己的“钱袋子”。

### 多维联动 让安全之声响彻“城乡街巷”

为实现宣传无死角、全覆盖,建行宁夏分行构建起线上线下立体化宣传网络,让“守住钱袋子”的理念深入人心。

线下,全辖营业网点的LED屏滚动播放活动主题,营造出浓厚的宣传氛围;13家二级分支机构协同发力,将宣教触角延伸到城市社区与乡村田野的每一个角落。

线上,精心创作的《诱惑》《一念》等3部反诈反诈原创微视频,通过宁夏银行业协会等平台广泛展播,用真实的故事、鲜活的画面引发群众情感共鸣。此外,建行员工自主创作的153份长图、短视频等宣传物料,在社交平台持续传播,让金融安全知识借助网络力量,“飞入寻常百姓家”。

从街头巷尾到线上云端,从稚子孩童到银发长者,一场场关于守护的温暖故事仍在继续。“活动有落幕之时,但守护永无止境。”建行宁夏分行相关负责人表示,未来将继续探索更富创意、更贴心民的宣教路径,让金融知识成为公众手中的坚实盾牌,为构建和谐健康的金融生态,注入源源不断的建行力量。贺自霞

## 银川晚报 金融超市

专业的金融超市,丰富的理财产品,细致的理财服务

栏目招商热线:17795106323

关注“钱融财经俱乐部”  
了解专业理财服务



广告

### 积分当钱花,越花越“金”彩

建行生活APP注册用户,可以在建行生活APP参与“积分当钱花”活动,享受积分综合抵现,700积分可抵1元!目前支持在会员充值、电影演出等交易时使用综合积分抵现,单笔最高可抵100元(即70000积分),活动期内累计至高可抵500元(即350000积分)!活动详情可登录建行生活APP,点击首页“积分”栏了解。



活动二维码

