

年货大集可以有更多元的形式

周志翔

新春将至,置办年货必不可少。丰富购物场景,方便市民购买,这成为银川节前市场的亮点。当前应抓住节前消费旺季,推动本地产品下基层、进一线,创造机会直面消费者,形成本地消费市场的良性循环。

1月27日,第二届宁夏贺兰工业园区企业职工风采展演暨品牌嘉年华展销活动在阅彩城启幕。在这场为期3天的活动中,贺兰工业园区组织20家优质新品企业,以“企业推介+文艺展演+互动体验”的多元形式,为市民带来一场集味觉、视觉、听觉于一体的沉浸式活动。

牛奶制品、羊肉臊子、宁夏枸杞、休闲零食等既是消费者高频购买的商品,又是本地企业生产的货品。一站式集中展示,让本地市民能够直接采买,减去了中间商渠道,促进本土产品消费,形成良性循环。再加上企业代表、先进职工与劳模人物的助力,身边人讲述身边好产品,无形之中拉近了与本地消费者的距离。

本地好物不仅可以进商圈,还可以进办公楼。1月26日,在金凤区北京中路街道清馨苑社区德丰大厦一楼商圈,一场专为职工群众打造的年货节正式开启。年货大集进办公楼,

也是以群众需求为导向的体现。办公楼内聚集着大量上班族,日常工作节奏快,往往无暇专程前往商超或市集采购年货。将年货大集直接搬进办公楼大厅或公共区域,职工们利用午休、上下班间隙就能挑选心仪的本地特产,既节省了时间成本,又能买到放心的家乡好物。这种精准对接上班族需求的做法,不仅提升了消费便利性,更让本地企业的产品直接触达目标客群,进一步巩固了本地消费市场的良性循环,真正做到了把服务送到群众身边,把实惠带给基层职工。

年货大集应该走近老百姓,多一些烟火气。1月26日,望远镇“腊八启年·年货惠民”邻里嘉年华在逸兰汐大集热闹开场。作为永宁县首场年货大集,这里的年货采购区汇集了各类特色农产品,居民能以实惠价格置办称心年货。与此同时,活动打造的五大功能区亮点纷呈,让赶集体验不止于“买”。这样的大集让年味一下子就浓了起来,既满足了居民一站式置办年货的需求,又通过多元文化体验激活了消费活力,让本地好物以更接地气的方式走进寻常百姓家。

网言网语

医院入局外卖 养生餐食受欢迎

新闻背景

近期,一些三甲医院的餐食饮品开始出现在部分城市的外卖平台上,产品包括精准计算热量的减脂餐、分阶段调理的月子餐,以及药膳饮品等。

医院入局外卖,新赛道须确保道正风清。如此才能在满足公众健康饮食需求的同时,进一步丰富医疗机构服务内涵,将这一服务模式打造成为医院服务社会、传播健康理念的新途径,将专业的餐品和健康理念从医院延伸出去,走进寻常百姓家。

网言网语

网友@今天喝奶茶:“太好了!这才是真正的‘食疗’。比起网红轻食店,我更相信医

院营养科配的减脂餐,至少热量和营养是实打实算出来的。”

网友@可乐橙汁:“建议

和病历本联动,根据我的体检报告直接给我推荐套餐,‘对症下药’才是终极形态。”

“AI哄娃”风靡 真情实感谁都替代不了

新闻背景

AI也能带娃了。在社交平台上,各类相关攻略层出不穷。有人分享“AI聊天硬控小孩数小时,要吃饭时都不愿放下手机”的经历,也有家长直呼“AI实力哄娃,家长相见恨晚”。一些AI工具甚至提供定

制“智能体”功能,可以克隆家长声音和语气,打造能与孩子对话的“情感替身”。

然而,媒体调查的现状却令人担忧:不少孩子沉迷于AI,已经产生厌学情绪。家长们也开始正视“AI养育”的弊

端,如孩子沉溺于AI,缺少独立思考的空间、影响社交能力的提升等等。AI作为辅助工具,可以给孩子想要的回答。但父母的真情实感,是电子屏幕无法传递的。这或许是AI养育实践中,我们需要审视的边界。

网言网语

网友@老北:“我承认我依赖AI,但很矛盾。它确实让带娃变轻松了,可看到孩子抱着手机和AI聊得哈哈大笑,对

我却爱搭不理时,心里挺不是滋味的……”

网友@梦游记:“细思极恐。孩子正在建立世界观的关

键期,如果所有疑问都被AI‘完美解答’,还会愿意忍受现实里漫长、充满挫折的学习过程吗?厌学可能是第一个警报。”

年轻人热衷给古人扫墓 历史就该让人共情

新闻背景

近年来,不少古人的墓前变得热闹起来,如陕西汉中勉县的武侯墓、安徽马鞍山的太白墓、四川眉山的三苏墓等,都成为热门打卡地。许多年轻人不远千里赶赴,用独特的方式和千百年前的“偶像”进行跨越

时空的对话,从古人身上汲取精神力量。

所谓“江山留胜迹,我辈复登临”,自古而然,早已成为一种代代叠加的文化传统。只是,近年来不少年轻人的“扫墓追星”,因为有了

互联网的赋能加持,而产生了极为鲜明的时代色彩,甚至颇有一些文化传承上的创新。有网友祭拜周瑜后说:“就像两个灵魂终于能够对话,千年前的月光终于还是照到了我身上。”

网言网语

网友@荔枝玫瑰君:“这代年轻人其实很重精神需求。他们不是去‘扫墓’,是去‘见一个很熟的朋友’——虽然从未

谋面,但诗词文章里早已神交已久。”

网友@嘟嘟嘟:“比起在虚拟世界‘追星’,我更愿意看

到年轻人去真实的历史现场。哪怕只是拍张照,至少他们主动走近了——这本身就是文化传承的起点。”

给环卫工戴定位器 『智慧管理』不应失了温度

新闻背景

近日,有网友在山西运城偶遇清洁大雪路面的环卫工人,暖心询问“这天不歇歇吗”?得到的回复是,身上的工牌有定位器,“不动要被罚款”。

对此,运城市市容环卫中心回应称,定位器的作用只是保证“干活要有轨迹”“休息不能超过一定时间”,不存在只要不动就罚款的情况。且定位器的主要功能是保障安全,具有上班自动打卡、紧急求助等功能;如果发现长时间静止的情况,会由片区管理员赴现场了解原因。

这枚定位器引发的关注,实际上也折射出近年来一个热议的话题:随着技术发展,用人单位为节省成本、确保效率,开始启用“数字监工”。有的在座椅上安装人体红外传感器,监测员工在座位上的时间;有的在卫生间安装“坑位计时器”,以防员工在厕所停留过久……失去了温度的技术,自然不会获得认同。

网言网语

网友@闪亮的灯:“从厕所计时器到环卫工定位器,‘数字监工’正在从办公室蔓延到街头。用员工的隐私和尊严换取所谓的‘效率’,这真的值得吗?”

网友@小玉:“科技本该让生活更美好,尤其是让最辛苦的人受益。但现在,它却成了悬在劳动者头上的‘达摩克利斯之剑’。这跑偏了,得拉回来。”

文字由 冯杨 整理