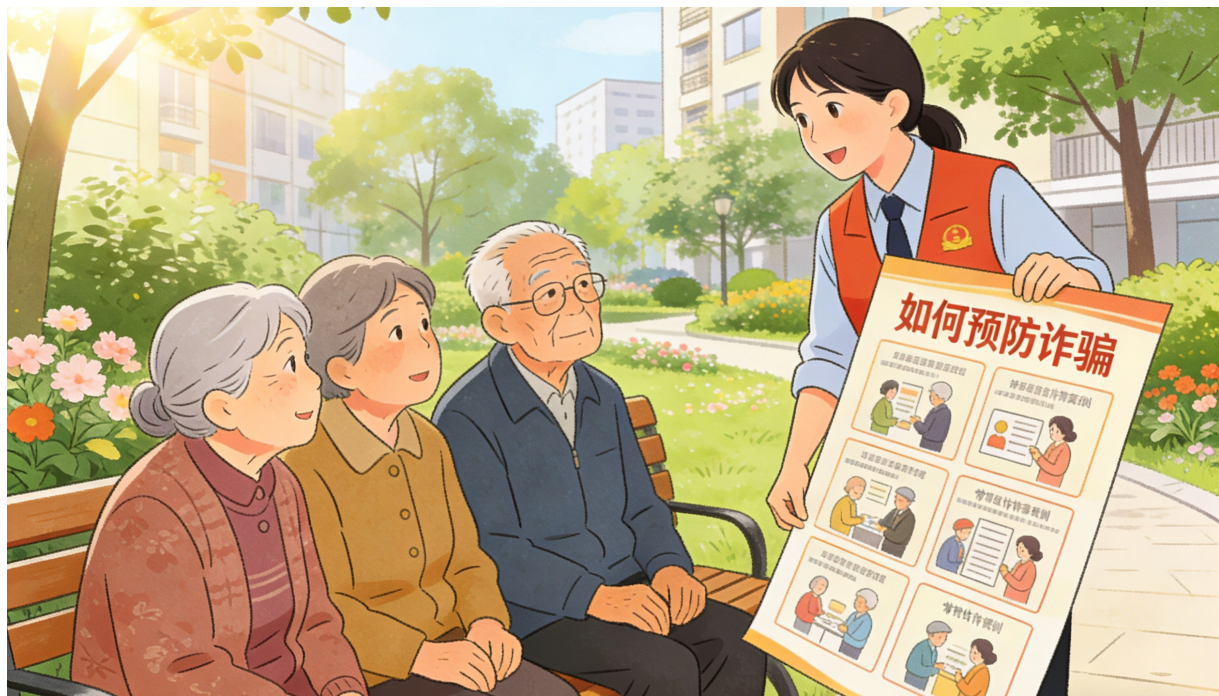


营销套路瞄准心理弱点 诱导消费皆为骗取钱财 当心骗子为您量身定制的坑

据《北京晚报》

春节临近，针对老年人的营销套路、投资骗局又开始抬头。记者调查发现，一些常见的套路骗局呈现出手法更隐蔽、事后维权难度更大等新特点。提醒老年朋友及家属提高警惕，避免坠入为老人精心编织的套路陷阱。如果已经“掉坑”，则要及时止损，通过现场交涉、报警等方式减少损失。



制图:童玮(AI辅助生成)

保健 免费体验变为刷卡数千元

吴迪从没想过，每个月有3000多元退休金的婆婆，竟舍得一口气花5000元购买蜂胶保健品。发现异常的她，冷静地坐下来和老人交流，才听闻还有邻居花费约20万元购买了一堆保健品，“都不敢往家里拿，只能放在推销人员的门店里。”

去年年初，吴迪的婆婆就时不时和老年朋友们，被介绍邀请去小区底商一个门店，免费体验红外理疗仪。早中晚不同时段，店内坐满了老年人。老人坐着暖烘烘的理疗仪，眼前是反复播放的功效“科普”视频，耳边则是店内人员的嘘寒问暖。为了吸引老人体验学习，店内“贴心”地为老人发放了小卡片，每去一次就盖一个戳。到了一定“打卡”次数，老人就可免费领鸡蛋、鞋垫等物品。老人觉得不用花钱，小东西还用得上，于是成了

店内体验常客。吴迪说，老人晚年孤独又渴望身体健康，商家就是抓住老年人这一心理弱点，一步步设下圈套。约半年后，婆婆就背着家人，在店内购买了5000元的蜂胶保健品。

“打卡听课、盖戳送礼物，其实就是筛选目标客户的过程。”吴迪认为，婆婆每次去体验时，店内人员都会非常热心地拉家常、套近乎，就是为了摸清老人的经济条件和家庭情况。当她自己去店里体验时，却遭到店内人员的各种推辞和拒绝。后来，气愤的吴迪和家人多次去店内交涉，店员以老人已经吃了一瓶蜂胶为由扣除了50元钱，退还了4950元。吴迪庆幸，自家老人算是比较清醒的。“这帮人就是在玩概率游戏。遇到投诉或者交涉的家属就退钱，不投诉的老人、家属没发现的，他们就赚了。”

收藏 鼓吹升值布设拍卖圈套

“我爸已经‘着魔’了。”看到家里的各种字画、钱币和收藏证书，柳依依十分无助。父亲购买的收藏品不时在家里冒出来，每一样还都被老人小心保管，不让家人去触碰。

柳依依的父亲接触收藏品，是在刷短视频时偶然“入坑”的。“本来就是普通的钱币，主播都有话术，说东西是真品、很稀少，而且经过评级，购买后就会升值很多倍。”柳依依说，父亲曾表示，花费几百元购买的钱币可翻倍升值到几十万元上百万元。片面听信升值噱头的父亲，近几个月以来，每每看到喜欢的钱币和字画，就会果断下单。钱币包装盒上的“鉴定证书”，也让老人更相信购买的钱币和字

画很珍贵。“如果真的珍贵，为什么会那么容易就买到？”柳依依的反问，没有换来父亲的醒悟。仅她知道，父亲就购买了十几套钱币以及若干字画。

让父亲越陷越深的，不只是主播口中夸张的升值噱头，还有“拍卖”的高价诱饵。“我都留到2028年去拍卖，到那时候拍更好，现在不想卖。”父亲的话，像一根针扎在柳依依心里。所谓“免费帮忙拍卖”，说不定又藏着什么套路，最终的结果，很有可能根本拍卖不出去，砸自己手里还亏许多钱。“我怎么说，他都不听。”几个月时间，父亲购买收藏品已花费近2万元，“看着他越陷越深，不知道该怎么办了……”

投资 花钱助残换来虚拟资产

“我在残联内部渠道投资认购的北京的房子，马上就要落地了。”电话那头，姥姥激动地说。直到这时，张亚文才知道，75岁的姥姥又掉入了另一个深坑。此前，姥姥已被他人忽悠参与过投资骗局。这一次，则是打着公益旗号的助残项目投资。

2025年5月，中国残疾人联合会曾发布声明，“从未授权任何组织或个人开展关于‘助残基金申购’‘投资返利’‘中国残联线上试点线下工作室’等活动。”

张亚文查看姥姥的手机，才初步摸清所谓残联项目的骗人模式。“打着国家扶贫助残的旗号，怂恿老人购买软件里的不同板块项目。”在线下，老人被邀请去“国家助残机构”的办公场所“开会、听课”。老人一边接受所谓助残政策普及，一边则被“教育”要投资项目赚钱，不要拖累儿女；在线上，

软件开发了多个助残相关的投资板块。老人如要购买某项目，则要在社群里沟通认购，而后将投资的钱汇入指定私人账户。

记者注意到，这个“助残服务”软件，页面不仅有资金明细，还有充值、提现等操作模块。除了老人自己的投资信息之外，软件也设置了社区交流、邀请好友、每日答题兑换精美礼品等功能。该平台软件的坑骗逻辑是老人充值越多，平台“回报”的资金就越多。每邀请一个新成员，还有一万多元奖金。可一旦老人想提现，则需不断缴纳手续费、审计费等，所谓提现遥遥无期。目前，姥姥的“审计账户”显示金额已达220多万元，但张亚文并不知道老人在助残服务平台上到底投入了多少钱。姥姥只是对她说，再交两万多元就能提现，“其实根本无法提现，那个软件里的金额数字都是虚假的……”

智库点评 这几招可防骗减损

“线上线下的保健品和收藏品营销，以对老人虚假宣传、诱导消费的居多。”北京市公安局通州分局刑侦支队警官张霁野说，真正涉嫌违法犯罪的相对较少。收藏品套路背后，往往会跟着拍卖骗局，骗取受害者的手续费、拍卖费等，这种骗局就涉嫌违法犯罪。所谓项目投资等，则是一种常见的网络诈骗局，这类投资平台或网站软件，由于后台服务器通常在海外，其追查工作难度很大。

张霁野分析，老人之所以坠入种种套路骗局，除了相关人员手法多、圈套多，也与老人的生活状态和心理特质相关。例如，爱买保健品，是因为一些老人生活比较空虚且有健康焦虑；喜欢买收藏品，则因为老人有一定收藏爱好且幻想通过升值发财；花钱投资某个不靠谱的项目，也与一些老人有贪便宜

心理、想给自己和儿女减负等原因相关。

遭受套路骗局的老人，该如何寻求帮助、及时止损？张霁野建议，老人及家属首先应认清没有免费馅饼这一本质，及时停手抽身，不盲目相信他人或继续投钱；其次，发现问题，要搜集保存好录音、图片、群聊等证据；此外，还要及时报警，因为有些资金警方可以在第一时间冻结。

报警时，要注意把相关证据提交给警方，并配合后续调查工作。张霁野认为，老人轻易“掉坑”的现象，也在提醒子女和亲属，要对老人的日常生活和社交圈深入了解掌握，“很多异常就藏在手机里”。基层街道办、社区居委会等组织机构，应继续针对老人开展形式多样、通俗易懂的养老防骗防诈知识讲座等活动。