

退休后靠它实现财富自由？ “AI培训”步步设套得寸进尺

据《北京晚报》

“0门槛驾驭AI”“在家也能月入过万”“不限年龄轻松赚钱”……当AI成为时代风口，这样的AI培训广告在网络上层出不穷。怀揣“不落时代”心愿的老年人，正在成为这些广告精准围猎的目标。记者调查发现，看似美丽的AI致富梦背后，实则是不法分子精心设计的连环消费陷阱，让满怀憧憬的老人花费高额学费却最终“颗粒无收”，想要退费维权还无从下手。

套路 免费为饵 步步升级

去年刚刚退休的杨女士，拿到第一个月退休金就想用来学点新技能，跟上AI的时代浪潮，没想到却被现实狠狠浇了一盆冷水。

一切始于去年9月短视频平台的一条广告推送。那天，杨女士刷到一个宣称“0元免费学AI”的广告，画面里的男士激情澎湃地说，只要学会用AI做视频，就能轻松实现月入过万。杨女士抱着好奇的心态点进了视频下方的课程链接，很快就有专人联系她，邀请她听免费的公益直播课。“那人特别热情，说课上讲的都是干货，由打造过上千个收益过万元账号的金牌老师主讲，而且零基础就能学，每天学半小时就能赚钱。”杨女士说，连续3天的免费直播课上，“老师”除了反复强调“AI是国家重大战略”，就是不断展示学员成果——几十万粉丝的账号、动辄上万的收益截图，一步步勾起了她的兴趣。

直播尾声，起初说“不卖课，只找赚钱合作伙伴”的“老师”话锋一转，开始推销课程，“很多学员都问能不能深入学习，我们特意申请了一批进阶课程名额，原价1680元，现在只需先交298元，就能锁定学习资格”，还强调“老师数量有限，晚了就没名额了”。想着298元也不贵，再加上屏幕上又打出“21天学不会退款”的承诺，杨女士赶紧交了钱，当时的她还浑然不知，这只是骗局的开始。

此后，杨女士在对方诱导下补交了1382元的尾款，每天准时参加晚上7点的课程，还按照“老师”要求按时“交作业”。后期课上出现了一位“重磅人物”——自称“AI软件创始人”“中国AI技术领军人物”的“院长”亲自授课。这位“院长”一边晒着自己学员的“成功案例”，一边展示手头的“独家资源”，并暗示“这些优质资源只能从‘私人陪跑课’上获得”，随即开始推销2980元的“1V1私人陪跑课”。

为增强说服力，“院长”甚至现场连线了一位80多岁的农村老人“桃心奶奶”。电话那头，老人情真意切地讲述自己靠这个课程赚钱给儿子换车的经历，说“家里人一开始都反对，现在都支持”，还哽咽着感谢“院长”。“80多岁的老人都能学会赚钱，我刚退休还学不会吗？”杨女士又咬牙交了2980元。

但套路并未结束。私人陪跑课程上到一半时，“老师”又要求杨女士花1000元买一款软件，称“只有用这个软件才能实现全自动操作，半小时完成多账号矩阵发布，否则按照之前的操作，效率低，没法赚钱”。“那我之前上课学的算什么？”此时，杨女士产生了怀疑，自己上网查询后发现，该软件官方年费仅298元，而机构却以三倍价格让她购买。当她想自行购买软件时，发现自己的手机号已被培训机构私自绑定。杨女士终于意识到自己被骗了。



制图：徐文燕(AI辅助生成)

困难 想要维权 无从下手

察觉被骗后，杨女士回想整个培训过程，发现没有教授任何实质性内容。所谓的“私人陪跑课”也名不副实，并未按发放的大纲执行，“一对一指导”也只是安排了一位“老师”对接，消息回复不及时，指导也毫无针对性，之前承诺的“流量监测”“独家脚本”均没兑现。

“起初还诱导我们用私人链接，下载他们所谓自己开发的AI软件，说是给我们的福利。”杨女士说，但用这个软件制作的内容十分粗糙，生成的图片经常模糊不清、字体杂乱，“随意一个免费的AI软件都比这个好用”。

而一步步按照“老师”要求发的内容也根本没人看，更不用说能赚钱。“开始让我们做一些简单美图，之后又做神图壁纸，说只要有人下载我们就能赚钱。后来又让发视频文章，做漫画、短剧……但无论什么内容，就是没人看。”杨女士说。

67岁的许大妈也有同样遭遇，参加培训的两个月内，她在几个平台发布了六七十条内容，但每条的阅读量都在个位数，“辛辛苦苦发了两个月，一分钱都没赚到。”更让许大妈糟心的是，参加培训前，她的短视频账号已有2700多个粉丝，而培训期间“老师”让她隐藏原有内容，模仿爆款博主复制其文章片段，再用机构的AI软件重新生成文字发布。但发了几天之后，她的账号却被封号，原因是“抄袭”。解封后，她的粉丝直接减少了几百人。

当受害的老人们拿着直播时“21天学不会退款”的承诺想要退学费时，却发现每个人的微信里都加了五六位“老师”，从最初的报名对接，到课程指导，再到私人陪跑，每交一次钱就会被转手给下一个人，如今想要退款，根本不知道该找谁负责。他们挨个给之前的老师发微信、打电话，有的不回消息，有的显示已被“拉黑”，还有的“老师”账号已经被投诉封号。

后来，有相同遭遇的25位老人聚在一起交流时发现，大家所上的课程内容、授课老师、套路话术都一模一样，但他们付费的对象却是十多家不同名称的公司，其中还有22人的付款记录显示，不同阶段的费用支付给了不同的公司主体。而这些公司有的频繁转移注册地址，还有几家公司显示已经“注销”或“正在注销备案”。由于整个交易全程线上进行，未签订任何书面合同，老人们想要退费维权也无从下手。

体验 针对老人“精准围猎”

事实上，这场打着AI噱头的培训骗局，从一开始就是针对老年人的“精准围猎”，整个过程完全切准了老年群体的需求和心理。

记者亲身体验这类培训发现，在最开始广告中的“智能客服”询问年龄时，选项里的最小区间就是“45~50岁”，从而精准锁定中老年群体。第一节免费直播课上，“老师”的话术也极具针对性，过程中反复强调“不限年龄、不限学历”“听话照做就能赚钱”，还引导学员回复“我能行”。言语间还用“咱闺女”“咱老百姓”等亲切用词，拉近与老人的距离。课程中展示的成功案例，也都是与“××奶奶”“××姥爷”的聊天记录截图。

“授课老师年轻美丽、慈眉善目，朋友圈还经常发公益捐款证明，这么善良的姑娘，怎么可能骗人呢？”起初，杨女士与诸多老人就是被这种刻意营造出的虚假人设蒙骗，对此深信不疑。

参加培训的老人还提到，在催促缴费时，这类培训机构通常会用两种手段：一是通过“抢红包”“限时优惠”来制造紧迫感，诱导老人冲动消费；二是打“感情牌”，例如推销2980元的课程时，声称“课程原价上万，是老师垫付年终奖奖金才为学员争取到的优惠”，让心软的老人难以拒绝。

老人的心理需求也成了被利用的“软肋”。“退休后不想被时代落下，想通过学新技能证明自己还有用。”——杨女士的想法代表了不少老人的心态，退休后想要继续寻求自我价值，也是他们参与培训的重要动因。“当然，我们也是想赚点钱。”许大妈的老伴很早过世，儿子还没结婚，“我退休金不高，也想再努力给儿子凑凑婚房钱。”这样的现实需求，也让老人们掉进了“高收益”的谎言。

建议 明确“私域直播”红线

市市场监督管理局此前曾查处了类似案件，揭露此类骗局的“标准化操作”：涉事公司通过在流量平台投放虚假的“免费AI培训”广告，收集消费者信息；再通过添加微信、组建群聊等方式，构建私域流量池；通过微信群内跳转至外部服务器的课程链接，实现欺诈“三级跳”。这类骗局虽以AI为噱头，实则是“换汤不换药”的老套路，此前曾以短视频剪辑、书法、财经、养生等名义出现，都具有虚构师资状况、对教育培训效果进行保障性承诺、虚构学员的高收益等共性特征。

“这类针对老年人的骗局，基本都是从公共平台引流，再转向私域进行进一步欺诈，这在某种程度上增加了调查监管的难度。”中国政法大学副教授朱巍表示，由于现行法律法规对“私域直播”监管力度不足，缺乏专门有效的法律依据，导致对该领域的乱象监管出现错位和滞后。

针对层出不穷的涉老骗局，朱巍建议，市场监管部门应就“私域直播”出台专门的部门规章，明确“私域直播”的红线和平台责任，并联合网信和公安等部门共同执法，加大管控力度。