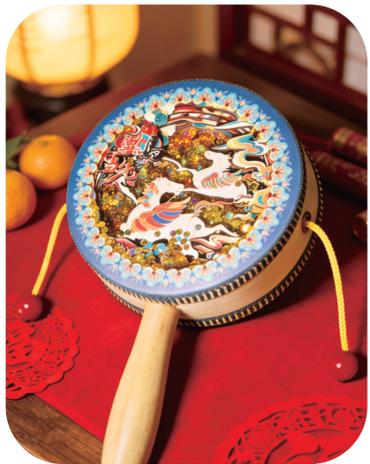


# 新春消费活力足 年味这不就来了



马年拨浪鼓文创产品。  
图片由银川市文旅局提供

在西夏陵博物馆，记者看到一匹从陪葬墓出土的石马静静地伫立。它体态壮硕、神韵飘逸，算得上是马年珍贵的“年味符号”。文创商店里，超多马年限定文创同步上线，飞天翼马香氛、御守礼盒、旋转冰箱贴、纸雕灯笼贴、飞天翼马拨浪鼓、刺绣香囊……每一款都满载沉甸甸的福气。“这款飞天翼马拨浪鼓太美了吧！古老文物和童年回忆完

美契合，一摇一摆之间，新年的喜庆氛围瞬间拉满，买回去送给家人很有排面！”游客林女士高兴地说。

“这款拨浪鼓融合了非遗木质雕刻技艺，多层木板精细雕琢，飞天翼马跃动的姿态活灵活现，线条流畅又利落。它不仅是值得收藏的工艺摆件，还是超有趣的亲子玩具，鼓声清亮通透，一声接一声，穿透旧岁，把‘岁岁平安’的祝福直接送到耳边！”销售人员介绍。

今年春节，宁夏枸杞、醇香爽口的啤酒、鲜嫩肥美的牛羊肉等地域好物跻身大众年货采购清单。在宁夏西夏嘉酿啤酒有限公司生产车间，以“马年喝西夏 好运在宁夏”为核心主题，西夏啤酒全线产品已同步切换2026马年限定包装。新包装巧妙融入马形潮流纹样与喜庆色彩，将12生肖与现代设计美学深度融合，让每一瓶啤酒都承载着新春祝福，兼具颜值与情怀。

宁夏枸杞博物馆一楼商品销售区内，以马年元素为设计核心的枸杞原浆、锁鲜枸杞等产品成为消费者选购年货的热门商品。“近几年我

们的枸杞原浆等健康产品，在年货市场的销量持续攀升。目前这两款马年生肖主题产品，已占据近期总销量的60%左右。”百瑞源经营部总监罗海波介绍。

精致慵懒感的梦幻飞马睡袍、温柔知性风的粉色驰骋套装、飒爽骑士风的奔马印花套装……来到金凤万达广场，记者看到顾客们正饶有兴致地挑选马年新款服饰。一家国风服饰店的马年主题系列更是让人眼前一亮，店内模特身上，一件绣着银色奔马图案的深蓝色唐装马甲格外醒目，马的鬃毛和尾巴采用了渐变的丝线绣制，在灯光下泛着灵动的光泽，仿佛下一秒就要从衣料上奔腾而出。“这件‘马踏祥云’唐装卖得特别好，很多顾客买来送给家里的长辈，寓意吉祥如意。”店员介绍。

“这款‘龙马精神’的亲子卫衣，爸爸款印着奔腾的骏马，孩子款则是可爱的卡通小马，胸前还绣着‘平安’二字，特别受年轻家庭的欢迎。”店员介绍，一位正在为孩子挑选卫衣的妈妈笑着说：“过年嘛，就想给孩子穿点有寓意的衣服。”

## “马年限定”里看到文化自信

前几日，“海宝承福·古郡印章”银川老城第二届海宝福灯会上，八马意象并列铺陈，呼应“八方来福”的美好祝愿，也与府城烟火、街巷繁盛的地域记忆相呼应。灵驹赐福、青梅竹马等主题区，小马宝莉、马年大吉等马年主题打卡区吸引了众多市民驻足拍照。在宁夏农旅产业园，十二生肖花灯与马年主题光影装置交相辉映，传统匠心碰撞现代科技，每一盏灯都承载着新春祝福。漫步其间，灯光流转、步移景异，仿佛闯入梦幻新春梦境。

银川市文化艺术馆推出了“迎新纳福 一马当先”非遗文创展，该展览将传统生肖文化与现代设计完美融合，既具观赏性又富有意义。金凤区图书馆推出的“年俗闯关王”线上答题活动也火热开展，参与者有机会赢得国风文创灯、小王子音响、“呱呱马”门铃、吉祥公仔等可爱的实物奖品。此外，还有“马上读经典·智传千年韵”春节专题阅读活动，包含“马年说马”、十二生肖趣

谈、年俗漫话、文物展览等，方便市民朋友随时随地学习知识。

银川韩美林艺术馆的主题市集也全新升级，该馆以“手作的温度”为理念，推出了一系列马年主题体验活动，让大家亲手参与创作马年主题气囊支架、马年纪念徽章、马年主题印章和滚筒拓印等，创作专属的马年印记，把丙午年的祥瑞祝福带回家。阅彩城互动区里，市民们围着写有“马拓好运来”的红色装置拍照打卡，不少家长带着孩子一起动手，体验“福气满满”“好运连连”“新年快乐”等寓意美好的拓印图案，欢声笑语此起彼伏。

贺兰县文联推出了《非遗承韵 马跃新程——非遗里的新年味》主题活动，聚焦剪纸和黄河石画两项非遗。剪纸传承人王平老师巧手剪出骏马、祥云等吉祥图案，既保留了北方剪纸的质朴热烈，又融入了现代的新春祝福。“这幅作品叫《踏花归来马蹄香》，上面剪了六匹马，寓意马年六六大顺。天上的祥云和燕

子，代表着平安、幸福和快乐。”王平说。黄河石画传承人宋笑珍则把黄河边捡来的天然卵石当“画布”，依形绘色、细腻勾勒，画出奔腾的骏马、吉祥的福字这些充满年味的图案。她最新创作的《迎新纳福 幸福加“马”》系列融合了年俗与地域文化，是对马年真诚的祝福。

采访中记者看到，丰富多彩的“马年限定”款产品、装饰、演出接连登场，不仅营造了节日氛围，更是文化传承与情感寄托的载体。专家认为，马元素走俏一方面来自文化自信的提升，另一方面也得益于商家在IP打造、跨界联动等方面的创新，使传统文化符号焕发现代生命力。

无论是有形的文创产品，还是动态的艺术表演，这些“马年限定”都在以各自的方式诉说着马年的文化故事，让人们在感受节日喜悦的同时，也深深体会到其中蕴含的情感温度与文化自信，文化符号正成为激发市场活力的新动能。

## 声音

## 年味里的自信与创新

孙瑞亭

走在银川街头，马年的气息扑面而来，从凤凰碑下流光溢彩的骏马灯饰，到商场里“马上有钱花”“神马都好”的俏皮标语，再到年轻人抢购的“马上暴富”手办，处处都是马元素的身影。这不仅仅是节日的装饰，更是一场传统生肖文化与现代商业创意的巧妙融合。

马年元素的走俏，首先得益于文化自信的回归。过去我们过春节，更多是贴春联、放鞭炮、吃年夜饭这些传统仪式。如今，生肖文化被赋予了更丰富的表达方式。比如西夏陵博物馆推出的飞天翼马拨浪鼓，把千年文物和童年玩具结合在一起，既有文化底蕴又有情感温度。

商家们的创新玩法让马元素“活”了起来。谐音梗玩得飞起——“马上有钱”“马烦全无”“神马都好”，简单几个字就把祝福说得生动有趣。黄金柜台前，“马上有钱”的足金吊坠卖得特别火，马背上驮着铜钱的造型，既传统又新潮。文创市集里，手工编织的“解压小马”挂件戴着墨镜、扎着小辫，萌萌的样子直击年轻人审美。就连啤酒都换上了马年限定包装，“马年喝西夏，好运在宁夏”的slogan朗朗上口。这些产品不再只是商品，更成了传递祝福的情感载体。

马年主题的体验活动也让年味更加可触可感。韩美林艺术馆里，大家亲手制作马年气囊支架、纪念徽章；阅彩城的拓印体验区，一家人合力拓出“福气满满”的图案；图书馆推出“年俗闯关王”线上答题，奖品是可爱的“呱呱马”门铃和吉祥公仔。这些互动设计让传统文化不再是高高在上地展示，而是每个人都能参与其中的快乐体验。

从商场美陈到文创产品，从非遗展演到线上互动，马年元素已经渗透到春节的各个角落。这背后不仅是节日经济的繁荣，更是传统文化在现代社会的生动演绎。它告诉我们，生肖不是古老的符号，而是可以对话当下、连接情感的活态文化。当一匹匹“马”以如此多元、创意的方式走进生活，年味就不仅仅是记忆里的热闹，更成了当下实实在在的幸福感和归属感。

马年将至，这些奔跑在街头巷尾、闪烁在灯光之中的马元素，正载着人们的期盼与祝福，奔向一个更有温度、更有文化底蕴的新春。