

# 一步一景欢乐多 玩法升级马力足

03

## “妖界”整活欢乐多 滚钟口变身西游仙境

“此山是我开，此树是我栽，要从此路过，一起拍个照呗！”这个春节，滚钟口景区凭借“妖界显眼包”NPC主题活动火爆出圈。2月17日起，20名“戏精”小妖NPC正式上岗，以无剧本、自由式互动，将贺兰山打造成一片欢乐的西游仙境。

滚钟口景区以《西游记》为灵感，构建全场景沉浸式妖界体验：游客领取“巡山小妖入职通知书”，穿越“妖界”大门后，可跟随小妖NPC跳“广场舞”，参与笔架山、老君堂、莲花峰等任务点的西游问答、套圈圈、投壶、猜灯谜等互动游戏，通关集福即可赢取好礼。小妖NPC团还会开展抬轿巡山、与唐僧师徒联合巡游、“妖仙同框”蹦迪等活动，成为春节打卡新亮点。这些小妖NPC随机“整活”，给小朋友送上仙桃糖果，配合游客拍摄“金箍棒打飞”名场面，对社牛游客互怼互动，对社恐游客温柔递上“妖界通行证”，全程笑点密集、欢乐不断。

景区同步打造“妖怪”集市，枸杞、八宝茶、羊肉等宁夏本土年货一站式购齐，“妖怪”摊主的趣味互动，让游客在游山玩水、欢乐互动中，带走地道塞上年味。滚钟口景区以轻娱乐、强互动、低门槛的玩法，精准契合年轻群体与亲子家庭的需求，用创意与欢乐为贺兰山新春文旅再添爆款。



滚钟口变身西游仙境。  
记者 鲍淑玲 摄



深入互动，好玩有趣。  
记者 鲍淑玲 摄



演绎不断，一起入戏。记者 鲍淑玲 摄

04

## 全域沉浸破新圈 文旅赋能启新程

从西夏文明的厚重深邃，到非遗民俗的薪火相传；从影视江湖的快意驰骋，到西游仙境的欢乐治愈，今年春节假期，银川贺兰山东麓以四大核心场景、全域沉浸体验，构建起“演艺+非遗+影视+国潮”的新春文旅新生态。各景区打破边界、联动发力，将深厚的文化底蕴转化为优质的体验优势，将静态的文旅资源升级为动态的互动场景，既守住了年味底色，又拥抱了潮流创新，全方位满足全年龄段游客的游玩需求。

锣鼓声里辞旧岁，贺兰山下迎新春。这个春节，不必远走他乡，便可在贺兰山下穿越千年、玩转非遗、飙戏影视、趣游西游。一场可看、可玩、可购、可忆、可沉浸的新春文旅盛宴已然启幕，诚邀八方宾客赴约塞上湖城，在一眼千年的穿越之旅中，感受中华文明的璀璨与塞上湖城的独特魅力，定格一生难忘的新春美好瞬间。

游客完成任务  
赢取“贞观宝钱”。  
记者 李靖 摄



声音

## 文旅更要有烟火气

孙瑞亭

今年春节，银川的文旅有点不一样。从西夏陵的“麻魁”女兵到滚钟口的“戏精”小妖，从镇北堡西部影城的“飙戏”到漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇的非遗蹦迪，不仅打破了时间的界限，更打破了游客与景区的隔阂，让“看山看水看人头”变为了“沉浸式”体验。

首先是打破“次元壁”，让游客从“看客”转变为“主角”。

文旅最怕什么？怕“走马观花”，怕“千篇一律”。今年银川文旅的玩法，核心就四个字：全员入戏。

你看西夏陵，《西夏乐集》不再是那种正襟危坐的舞台剧，而是让你拿着“贞观宝钱”在街上消费。这招太绝了——历史不再是冰冷的文字，而是能换一碗热腾腾的羊肉汤的“硬通货”。这种“游戏+实景”的玩法，让游客瞬间从“旁观者”变成了“剧中人”。

再看镇北堡西部影城和滚钟口，更是把互动玩到了极致。NPC（非玩家角色）不再是可有可无的路人甲，而是能和你互怼、能陪你蹦迪的“活人”。特别是滚钟口那些“妖界显眼包”，对社牛游客是“相爱相杀”，对社恐游客则是温柔递上“通行证”。这种差异化互动，精准戳中了现代人既渴望社交又害怕尴尬的痛点。

其次是文化不再“端着”，非遗也能融入生活。

很多人觉得非遗是“老古董”，只能供在博物馆里。但今年银川文旅告诉你：非遗也能很潮。

漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇把秧歌、侗戏、板凳龙和现代蹦迪混搭在一起。这不是简单的“缝合怪”，而是一种文化自信的松弛感。

当年轻人愿意为了看一场火舞秀而走进景区，当他们在蹦迪中顺便了解了千年民俗，这种“润物细无声”的传播，比一万句口号都管用。

这背后是一种观念的转变：文化不是用来教育的，而是用来体验的。只有让年轻人觉得“好玩”，文化才能活下去，才能“出圈”。

另外要有全域一盘棋的运营思维，变“单打独斗”为“组团作战”。

以前的景区往往是“各扫门前雪”，游客跑断腿，体验还很割裂。今年银川文旅最大的亮点在于矩阵联动。

以贺兰山沿线的景区为例，西夏陵主打“厚重历史”，漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇主打“民俗潮玩”，镇北堡西部影城主打“影视情怀”，滚钟口主打“西游奇趣”。四个地方，四种风格，但内核都是“沉浸式”。

这就像给游客端上了一桌“满汉全席”，既有硬菜（历史、非遗），又有爽口小菜（互动、游戏），还有饭后甜点（文创、美食）。游客可以根据自己的口味自由搭配，无论你是历史迷、电影迷还是只想找个地方遛娃，都能在这里找到归属感。

显然，人间烟火气也是文旅发展的有效路径。

当游客能在景区里用游戏币买年货，能和NPC像邻居一样聊天，能为了一个互动任务跑遍全城，这就不再是单纯的旅游，而是一种“微缩的生活”。它没有试图去“教”游客什么是文化，而是把文化揉碎了，融进一碗茶、一个游戏、一句玩笑里。这种“轻量化、强互动、高颜值”的玩法，或许正是未来文旅破圈的密码。