

“归家第一杯”仪式感满满 一瓶贺兰山东麓葡萄酒



贺兰山东麓葡萄酒走进餐厅。

当贺兰山的风拂过山脚下的葡萄园,即将唤醒土层深处静待春意的藤蔓;当葡萄藤的根系深扎于城市的烟火气,银川的年味,便有了独一无二的“紫色”印记。从归乡游子手中的一杯热红酒,到年货桌上的一瓶生肖佳酿,再到市井烟火里的一场微醺相逢——贺兰山东麓的葡萄美酒,正以风土为引,酿出这座城市最温暖的新春叙事。

记者 闫茜文/图

01 一杯红酒暖了游子心

“真暖心啊,这就是咱家乡的待客之道!”2月15日,搭乘航班从广西返回银川的高明,刚踏入银川河东国际机场到达大厅,一股裹挟着果香与酒香的温热气息便扑面而来。志愿者笑着递上一杯热红酒,暖流瞬间从掌心蔓延至心底。“在外打拼这些年,洋酒咖啡没少喝,可这一口,是贺兰山下的味道,是家的味道。回来真好!”轻啜一口,高明眼眶微热。

正值马年新春,银川市葡萄酒产业发展服务中心携手文旅、商务等部门,在机场、火车站等城市门户匠心打造“贺兰山东麓葡萄酒”主题体验区。这里不仅是产区风土的微型展厅,更支起了热气腾腾的煮酒锅——本土佳酿与新鲜水果、馥郁玫瑰慢火同煮,化作一杯杯“冬日限定”的热红酒,为行色匆匆的归人与游客,奉上一场熨帖心灵的接风仪式。

据银川市葡萄酒产业发展服务中心主任赵艳华介绍,秉持“商文旅农体酒”多元融合的发展理念,银川市正系统推进葡萄酒“九进”工程,深入社区邻里、机关单位、餐饮名店、景区景点、精品酒店、繁华商圈、交通枢纽、文化场馆及娱乐场所,让这颗被誉为“当惊世界殊”的紫色明珠浸润城市肌理,成为镌刻在银川血脉中的文化符号。

除了在交通门户营造“归家第一杯”的仪式感,银川市更在多场景中布局葡萄酒文化体验:借势冰雪赛事、新年音乐会、女篮热身赛等文体活动,设置沉浸式品鉴专区;依托区市年货大集、非遗国潮市集、线上年货节等平台,打通产销链路;在沸山海、鲜羊阁等网红餐饮店开辟“微醺空间”,打造葡萄酒主题社交场……这个马年新春,银川以贺兰山东麓的葡萄美酒为引,酿出了家的温度,也酿出了这座城市最动人的年味。

02 生肖酒争奇斗艳

今年,贺兰山东麓葡萄酒产区不再满足于“酒香不怕巷子深”,而是借力生肖文化,将一份份匠心独运的“贺兰心意”摆上了百姓的年货桌。记者走访发现,生肖酒虽非新鲜事物,但各家酒庄却在“如何做得更有味道”上暗自较劲,让今年的葡萄酒市场格外“有戏”。

走进位于西夏区的旭域金山酒庄,庄主杨宝华正小心翼翼地陈列新品。他捧起一瓶名为“赤马踏金”的生肖纪念酒,金色酒标在灯光下熠熠生辉,瓶身上一枚定制纪念金币轻轻晃动,配以古朴厚重的木质礼盒,整套酒透出隆重的尊贵。

步入志辉源石酒庄的品鉴大厅,人头攒动,几款马年限定葡萄酒被摆放在最显眼的位置,成为市民争相选购的“香饽饽”。在这场生肖酒的创意比拼中,海悦仁和酒庄则打出“情感牌”。酒庄今年推出的新品“马二进三”生肖艺术起泡酒,名字自带棋局巧思与生活进阶之感。市民张嘉莉一下买了好几箱,她感慨道:“每年我都特别期待这家酒庄的生肖系列,这种有温度的礼物,送给我外地的朋友,比什么都珍贵。”

从“卖酒”到“卖文化”,银川葡萄酒产业的春节营销战,早已突破货架的局限。银川市葡萄酒产业发展服务中心相关负责人表示,春节前夕,产区积极引导酒庄从“单一销售”向“体验+品鉴+文旅+市场”多元模式转型。如今,市民不仅可以走进酒庄来一场沉浸式微醺之旅,还能在乡村市集上偶遇美酒展销;线上直播间里,主播热情推介节日礼盒和便捷调饮套装,线下品鉴厅内,一家人围坐共饮的画面温暖人心。

一瓶瓶带着贺兰山风土与生肖文化温度的葡萄酒,正借着节日烟火气,从酒庄走向家庭,从宁夏飘香至海内外。在这片蓬勃发展的产业热土上,“紫色名片”正以一种更具亲和力的方式,点亮每一个团圆时刻。

馬年吉祥

