

谁说过年没意思？

## 银川端出“五把金钥匙”打开新年俗

记者 李阳阳

超市里，置办年货的市民挤满各个区域，收银台前排起长龙；景区内，孩子们手持“巡山小妖入职通知书”，兴致勃勃地参与趣味巡山；机场大厅，一杯温热的贺兰山东麓红酒，为归乡游子卸下旅途疲惫……这个春节假期，银川的大街小巷、商圈景区处处升腾着热气腾腾的烟火气，洋溢着喜庆祥和的节日氛围。

从“乐购银川”真金白银发放消费券，到“畅游银川”带来沉浸式文化体验；从“悦动银川”将体育赛事搬进商圈，到“微醺银川”让葡萄酒香飘满全城，再到“妙选银川”把优质农产品端上市民餐桌——五大品牌IP如五把金钥匙，不仅开启了市民欢度新春的多元方式，更点燃了整座城市的消费热潮。



《西夏乐集》闹新春。  
记者 刘淼 摄

2

演艺互动齐上阵  
景区年味别样浓

“今年的年味儿，藏在城市的每个角落。商超里马年主题装饰喜气洋洋，道路两侧红灯笼、中国结流光溢彩，小区里张灯结彩，景区更是有景有趣、年味十足。”市民薛婷笑着说。

春节前，滚钟口景区“海选小妖”的消息便吸引了不少人关注，也让薛婷对这里充满期待。2月17日，她特意带着女儿前来体验。一进景区，孩子们就收到“巡山小妖入职通知书”，随后跟着小妖巡山打卡、换装、闯关赚取“银票”、品尝创意小吃。一环接一环的沉浸式互动，让孩子们在欢乐中感受传统年味，也收获了满满的快乐。

春节期间，银川各大景区纷纷推出特色鲜明、体验感十足的新春活动，让文化年味更加浓郁。西夏陵景区以“演艺+年味”为核心，整合演艺、年俗、文创等资源，打造一站式文旅体验。《西夏乐集》行浸式演艺采用“30分钟演出+沉浸式游戏互动”双模式，让游客在移步换景中感受西夏文化魅力。景区还创新推出“游戏互动+实景消费”模式，游客完成现场任务可获得“贞观宝钱”金银币与银票，并在美食街区、文创市集直接使用。

漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇好戏连台，每天9小时不间断演出，多项非遗技艺集中亮相，板凳龙、潮汕英歌舞、傩戏火舞、非遗杂技等20余场表演轮番上演，游客赏非遗、看演艺、品美食、逛市集，沉浸式感受浓郁年味。与此同时，第二届海宝福灯会在海宝公园璀璨启幕，让市民在家门口尽享文化盛宴。

3

## 体育礼包促消费 赛事引流助融合

2月21日，送走亲友的徐楠没有像往年一样在家休息，而是拿起羽毛球拍，约上好友走进体育馆。“除夕到正月初四顿顿丰盛，动起来才更健康。”年过50岁的她笑着说。得知春节期间银川市各大体育场馆免费或低收费开放，她便和姐妹相约到银川市体育馆打球健身。

春节期间，银川市将运动热潮与文旅、商业消费深度融合，推动“体育+商业”联动发展，把专业赛事“搬”进商圈，在丰富市民节日生活的同时，带动商圈人气与消费。

2月20日，2026年宁夏全民健身大拜年系列活动暨大众匹克球挑

战赛在砂之船(银川)奥莱开赛，全区150余名匹克球爱好者同台竞技，在挥拍、跑动、扣杀中展现昂扬风貌。正月初五，青少年拉丁舞邀请赛在银川悠悦城拉开帷幕，120名小舞者以灵动舞步献上青春活力的视觉盛宴。正月初六，青少年拳击赛火热开赛，以“体育+商圈+新春”模式，让专业赛事走近市民身边。

据了解，春节期间，银川同步联动商圈推出消费满减券，为参赛选手赠送体育消费礼包，联合857家商贸企业提供专属优惠，真正实现“赛事引流、消费落地”，推动体育与商贸深度融合。

4

## 酒庄迎客销量旺 紫色产业开门红

2月15日，从安徽返银的马丽娟刚下飞机，就在银川河东国际机场品尝到一杯温热的贺兰山东麓红酒。浓郁的果香驱散旅途疲惫，也让她感受到家乡的温暖。

在机场、火车站等城市门户，银川市葡萄酒产业发展服务中心联合文旅、商务等部门打造“贺兰山东麓葡萄酒”主题体验区，为归乡游子接风洗尘，也让往来游客透过这扇“紫色窗户”，对这座城市多了一份亲近与好感。而这，正是银川市围绕社区、机关、餐厅、景区、酒店、商圈、交

通场站、文娱场所、公共文化场所九大场景系统推进葡萄酒“九进”工程的缩影。

春节期间，银川各大酒庄迎来游客与销量双增长。走进志辉源石酒庄，红色装饰年味浓郁，印有马标的生肖酒成为热门产品。酒庄在春节前推出消费券、满减满送等促消费组合拳，叠加贺兰山东麓葡萄酒的品牌影响力，春节期间游客量大攀升，产品销量持续走高。据统计，该酒庄1至2月销售额预计突破500万元，创下历史新高。

5

## “妙选银川”进万家 助农消费开门红

春节前夕，为擦亮“妙选银川”区域公用品牌，丰富市民节日“菜篮子”“果盘子”，同时助力农民增收、乡村振兴，银川市精心组织“乡味宁夏 妙选银川”系列农产品促消费活动。通过多点布局、多场景发力，将优质、特色、安全的本地农产品送进市集、机关、大型活动与潮流现场，累计发放110万元助农消费券，成功撬动近千万元农产品销售额。

在宁夏海吉星国际农产品物流园主会场，农产品新年促销大集火热开启。活动以“农业+”为核心，融合“锣鼓闹市集·国风迎新年”“享农

趣·寻年礼”等主题互动，打造集农业、商业、文旅于一体的沉浸式消费场景。全市多家农业企业、合作社集中亮相，展销粮食、蔬菜、果品、肉蛋奶等百余种优质特色农产品，方便市民一站式采购。

与此同时，银川市同步开展多场“乡味宁夏 妙选银川进机关·消费帮扶促振兴”活动，精选蒙牛、晓鸣、科海、赤心田等20余家本地名优农产品企业，现场展销牛羊肉、鸡蛋、乳制品、水产、粮油、新鲜果蔬等近百种农产品。助农消费券的发放，进一步激发了机关干部职工的购买热情。

1

年货充足促销多  
商圈新春消费热

春节期间，银川市各大商圈和商超物资储备充足、品类丰富，并推出满减、折扣、抽奖、会员福利等多种促销活动，全面满足市民购物、休闲和餐饮需求。吾悦广场打造了“骐骥之势·吉悦临门”主题展，融合民俗手作与消费满减福利；新华百货联合政府补贴，在黄金、数码、家电等多个品类推出让利促销，同步上线会员三倍积分、抽奖赢彩电和冰箱等活动；砂之船(银川)奥莱则开设抖音团购专场，推出435元团500元、875元团1000元等优惠，进一步点燃了消费热情。

为持续激活消费市场，银川市聚焦汽车、百货、手机、超市、餐饮住宿、成品油及小微商户等领域，通过“云闪付”“我的宁夏”“支付宝”等平台发放消费券，以真金白银让利于民。

“乐购银川”的实惠不止于购物满减。春节期间，消费者在银川市零售、餐饮、住宿、文旅、体育、居民服务等行业进行个人消费，单张发票实付金额满100元，开具个人抬头电子发票后，通过“云闪付”APP或“银川市商务局”微信公众号上传，即可参与发票抽奖，奖金从10元至100元不等。