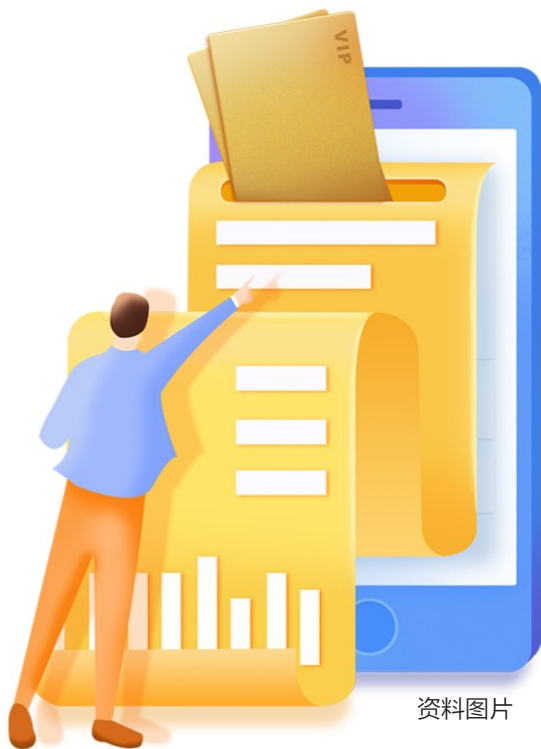


中国平安推出马年一条龙新春服务

携手央视为全国人民送祝福

龙马精神迎丙午，骐驎驰骋报平安。在马年春节到来之际，中国平安发布2026“服务升级年”的首个客户体验项目“马年一条龙服务”，聚焦财富、消费、出行、健康等多个新春高需求场景，推出一站式的专业产品服务，让2.5亿用户在假期也能享受到“省心、省时、又省钱”的综合金融和医疗养老服务体验。平安品牌大使马龙、平安员工代表、平安保险康养顾问还登上央视为全国人民送上新春祝福。

据了解，平安“马年一条龙服务”重点聚焦财富规划、消费提振、出行保障、健康守护等多个领域，围绕“买房、买车、买保险”，“投资、储蓄、信用卡”，“健康、医疗与养老”等生活场景，为客户提供“省心、省时、又省钱”的极致体验。



资料图片

01

财富规划

新春是一年财务计划之始，平安人寿推出平安御享金越(2026)终身寿险(分红型)，交费期满一定年度后，保单现价按1.75%增长至终身，保单持有人可参与分配分红业务70%以上的可分配盈余，满足客户保险保障和财富规划需

求；平安养老险升级“盈管家”服务体系，以年金受托与投资管理为核心，整合集团综合金融及医疗养老等增值服务，覆盖养老规划、资产配置、运营服务、投融资咨询、企业康养等全方位需求，打造养老金融服务新标杆。

02

消费提振

平安银行发布马年生肖主题产品——岁岁平安骏马信用卡，以“平安守护+消费返利”权益助力消费提振、服务美好生活。同时，平安银行还根据用户“采购年货、规划新年财务、消费提额”等需求策划“平安过大

年”活动，推出“攒收益、购年货、获积分、享好礼、集福袋、迎财神、开工大吉、放孔明灯”等八大活动，更有机会抽万元现金红包、iPhone 17、运动相机、百万积分。通过专属礼品权益、大额优惠券提升用户体验。

03

出行保障

平安产险春节期间聚焦“归途”与“居家”两大核心场景，提供“平安行”“家无忧”“宠无忧”等针对性保障方案；同时，旗下平安好车主APP推出“一路平安行守护团圆路”公益服务，提供救援全天候响应市区30分钟达，充电75折起等服务。在部分高速、

景区、乡村等隐患路段布防设防，平安产险一线理赔员为车主提供安全劝导、防滑物资补给、换胎接电、安全检测等服务，让车主新春返程更加安全。值得一提的是，平安产险还为今年登陆春晚的宇树科技、松延动力的机器人提供专属货运保险保障。

04

健康守护

平安好医生开启“春节不打烊·平安佑健康”服务保障行动，推出“精密筛查11城保供、就医问药30秒接通、药品稳价”、“贵就赔”、居家养老12项新春服务等多项服务举措，守护用户全家安康；平安健康险携手行业权威专家及北大医疗集团推出专业、科学的中国家庭厨房健康营养倡议，并联合多家优选供应商于“健康厨房”专区商城上线首批80余款安全无添加、绿色可溯源、健康有营养的健康饮食好物，还可针对老人、小孩及“四高一重”慢病人群提供专业、科学的差异化营养策略及健康膳食方案。

此外，为保障用户在假期也能享受到平安的优质服务，平安95511安排专业客服团队值守+AI智能协同，7×24小时随时待命。无论是用卡咨询、出行协助，还是应急支援，都确保一键呼

叫、即时响应。

春晚当天，中国平安品牌大使马龙登上央视，通过电视大屏向全国观众送出祝福，传递平安在财富、健康、养老领域的“三省”承诺。中国平安员工代表也提前探访春晚后台，与春晚演职人员一起为全国人民送上新春祝福，并分享平安马年一条龙产品服务详情。平安保险康养顾问还在春晚后台为全国观众献上“事业发展一条龙”的美好祝愿。相关视频在央视春晚B站、小红书、视频号等全新媒体渠道播出。

未来，中国平安将坚持“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，从马年新春服务一条龙开始，做好2026年服务升级年各项准备，让更多“省心、省时、又省钱”的综合金融、医疗养老创新成果惠及千家万户、千业万企。 潘明杰

银川晚报 金融超市

专业的金融超市，丰富的理财产品，细致的理财服务

栏目招商热线：17795106323

关注“钱瞻财经俱乐部”
了解专业理财服务



广告

中国建设银行
China Construction Bank
宁夏区分行

积分当钱花，越花越“金”彩

建行生活APP注册用户，可以在建行生活APP参与“积分当钱花”活动，享受积分综合抵现，700积分可抵1元！目前支持在会员充值、电影演出等交易时使用综合积分抵现，单笔最高可抵100元（即70000积分），活动期内累计至高可抵500元（即350000积分）！活动详情可登录建行生活APP，点击首页“积分”栏了解。



活动二维码