

记者 孙楠 文/图

消费一头连着经济发展，一头连着社会民生，是经济增长的基础性力量。春节作为最重要的传统节日，集中释放的消费需求，也成为观察经济发展水平的关键窗口。从冰雪旅游的热力全开，到手机家电的焕新热潮，再到商文旅农体酒六大板块协同发力，这个“史上最长春节假期”不仅为传统佳节增添了热闹氛围，更以亮眼数据彰显出本土经济的强劲活力。

春节期间，记者走访砂之船(银川)奥莱、阅海滑雪场、阅彩城商圈等地，记录下一个个热气腾腾的消费瞬间，透过现场与数据，勾勒出一幅“热力全开”的塞上新春图景。

# 银川春节：熟悉的烟火气回来了

## 商圈人挤人 停车场爆满

2月20日，农历正月初四，沉浸在春节假期中的市民纷纷走出家门，涌入商圈，开启“逛吃+购物”模式。

“不像来到商场，更像是在逛景区。”来自石嘴山的游客张智带着一家老小在江南水街拍照打卡、品尝美食，孩子们在文创店里流连忘返，老人们围着国风演绎连连喝彩。白墙黛瓦、小桥流水，红红的灯笼交相辉映，身着古装的NPC穿梭其间——这座西北室内恒温水街，为游客带来了“不出西北，尽览江南”的消费新体验。

水街里汇聚重庆小面、新疆烤肉、云南酸汤火锅等各地特色美食，让市民游客既饱眼福，又饱口福。欣赏完江南水街、品尝过各色小吃后，涌动的人潮又流向商场各大品牌专柜。春节期间，砂之船奥莱的冬装清仓叠加商场满减活动，让消费者直呼“过瘾”。

据悉，为激活节日消费潜力，兴庆区紧扣“乐购新春·兴庆有礼”主题，联动建发现代城、新百中心、兴庆万达、砂之船(银川)奥莱等10家商业综合体，精心策划55项促消费活动，构建起全龄段、多业态、沉浸式的消费场景矩阵。各大商圈将传统年俗与现代商业、文旅体验深度融合，打造出一个个别具一格的“新春打卡地”。

01

水街迎客 西北尽览江南韵



江南水街游人如织。



市民在店内选购衣服。

02

冰雪闹春 滑雪场里过大年

如果说室内商圈是人气集聚地，那么室外冰雪场则成为马年新春释放激情的“顶流”舞台。银川各大景区围绕“冰雪+”展开创意比拼，为市民游客带来全新的冬日体验。

大年初一，阅海滑雪场人潮涌动，偌大的冰雪区域不仅是滑雪爱好者的天堂，更成为家庭出游的欢乐场。除了专业雪道，滑雪场还推出新春冰雪新玩法：迎福巡游热闹开演，亲子冰雪挑战赛、单板潮玩赛每日轮番上演。从甘肃自驾来的游客施梦莹感叹：“本以为西北的冬天很枯燥，没想到滑雪场里这么热闹，还能看到巡游表演，孩子玩得都不想走。”

贺兰山岩画景区利用天然资源优势打造的冰瀑群、冰封玫瑰，成为游客争相合影的网红背景。贺兰山冰雪

大世界则凭借丰富的冰雪游乐项目，成为热门打卡地，雪上滑梯、雪圈、雪板等趣味项目，以及多种无动力游乐设施，让大人和孩子都能找到属于自己的冰雪乐趣。西夏陵景区另辟蹊径，推出《西夏乐集》廊街行浸式演艺，让游客在欣赏冰瀑、体验滑雪之后，还能走进“博物馆里过大年”，感受历史文化与冰雪狂欢的碰撞。

除冰雪运动外，各类赛事活动也在春节期间全面开花。银川市启动“体育赛事进景区、进街区、进商圈”系列融合活动，37项赛事贯穿正月初一至十五。宁夏霹雳舞邀请赛、大众羽毛球挑战赛等在悠阅城、吾悦广场和银川市体育中心各场馆轮番上演，“每日有赛事、时时有精彩”成为全民运动的生动注脚。

03

商圈火爆 『00后』爱上买大件

春节期间，银川各大商圈人气与财气双升，浓浓年味带动购物、美食、旅游、观影等消费持续增长，新春消费市场呈现出一片“热辣滚烫”的景象。

2月19日，农历正月初三，记者在阅彩城看到，商场内人声鼎沸，各类促销活动让商圈比平日更加拥挤。在王府井奥莱，很多品牌衣服直接打3到5折，再加上政府发的消费补贴和会员双倍积分，算下来确实划算。“折扣力度很诱人，趁着过年换季促销，给孩子把全套衣服都买齐了！”市民刘女士一家三口提着大包小包，满载而归。

与往年不同，今年的消

费清单上，除了传统的“吃穿用”，多了许多“大件儿”——电子产品与新能源汽车。新百中心华为智能生活馆里，挤满了前来咨询和体验的市民。“这款手机关注很久了，趁着新年有政府消费补贴赶紧拿下，就当给自己的新年礼物。”刚参加工作的“00后”小吴，还添置了新上市的耳机和平板电脑。

除数码产品外，新能源汽车也成为今年春节商圈的一大亮点。在华为智能生活馆，搭载最新 Harmony OS 系统的新车型“开进”商场展厅，流线型车身与智能化座舱吸引不少市民试坐体验，感受智能科技的魅力。

04

灯会璀璨 精彩活动受欢迎

进入夜晚，新春灯会、非遗展演、夜游打卡等活动轮番登场，为节日点亮璀璨灯火。

在海宝公园，第二届海宝福灯会灯火辉煌，成为新年极最具年味的打卡点。“没想到这么火爆，绕了好大一圈才停下来，孩子们逛美了！”从浙江杭州返乡的市民王先生，专门带着一家老小来感受浓浓年味。

在首届海宝福灯会基础上，第二届海宝福灯会深挖海宝公园千年历史底蕴与马年生肖文化，打造“1+4+8+N”活动体系——1个核心主题、4大体验主线、8大骏意象主题区域和N项特色活动，通过实景演绎、科技互动、角色扮演三大核心手段，构建沉浸式主题休闲园区。走进公园，东门口的“白马迎春”灯组气势磅礴，创意花灯区里，兴庆区各学校孩子们亲手制作的彩灯将湖面、小径

勾勒得轮廓分明。“每年春节回银川，最喜欢的就是看花灯、赶大集，这才是记忆里的年味。”从成都返银的周新宇在花灯前感慨，“海宝福灯会尤其不同，既有历史文化韵味，又有现代光影创意。”

灯会不仅有看的，更有玩的、吃的。公园门口的市集从傍晚开始就热闹非凡，30多个美食摊位前香气四溢，糖画、羊肉串、烤面筋等各色美食轮番亮相。“尝了羊肉串、买了糖画、玩了游戏，一逛就是3个小时。”市民周蓉蓉说，“这哪是逛灯会，分明是过足了年瘾。”

在银川花博园，山海灯会呈现另一种风格。百余组灯组融合数字光影与智能交互技术，科技感与传统韵味交融。非遗打铁花惊艳亮相，金色铁水在夜空中绽放，引得阵阵欢呼。光影与烟火交织，不仅点亮城市夜空，更点燃了夜间消费的引擎。