

邮票不老，青春正好 二次元里的方寸新生

记者 吴璇 图片由受访者提供



邮票，是文化底蕴的载体；二次元世界，是年轻一代奔赴热爱的精神天地。当邮票遇上二次元，会擦出怎样的火花？最近，“95后”二次元爱好者周晓明又订购了一套由中国邮政和《王者荣耀》联名推出的邮品。“里面有个性化邮票、明信片，还有邮票形状的冰箱贴，特别丰富。”他笑着说。



哈利·波特《蛇愿》联名礼盒。

A

传统与潮流融合带来的乐趣

周晓明说，他的爷爷喜欢集邮，他从小跟着爷爷，早早体会到集邮的细腻与厚重。而成长路上追过的哪吒、哈利·波特、《全职高手》，又让他沉浸在二次元的奇幻与热血中，收获了属于年轻人的快乐。“以前总觉得，集邮是老一辈的事儿，二次元才是年轻人的喜爱，两者隔着一道看不见的‘墙’。”周晓明说，直到看到二次元邮品，才发现文化的美好本就是相通的。

一次偶然的机会，他看到了这种另类邮品。熟悉的角色以精致的邮品形式呈现，既保留了邮票的印刷工艺与收藏属性，又有二次元的独特印记。这让周晓明瞬间心动：“原来自己熟悉的二次元，也能拥有更具质感的文化承载。”从此，他便成了二次元集邮的忠实爱好者，在收藏中感受着中式集邮文化与二次元文化的温柔相遇。而在他的身边，越来越多的年轻人开始加入，大家不再觉得集邮“老旧”，反而在联名邮品中，找到了传统与潮流结合带来的乐趣。



《全职高手》联名异形邮品。

B

「哪吒」联名 东方美学的创意表达

在周晓明的收藏中，中国邮政和《哪吒之魔童闹海》的联名文创第三弹，是他最常翻看的宝藏。作为《哪吒之魔童闹海》的资深影迷，电影里的中国水墨意境、哪吒和敖丙的故事，曾让他在影院反复动容，而这份属于国漫的东方美好，也被邮政精心封存在了联名邮品中，让光影记忆有了可触摸、可珍藏的文化载体。

“国漫是中国传统文化的现代表达，集邮是厚重文化的经典传承，两者结合，就是对东方美学最动人的诠释。”周晓明介绍。这套邮品有着复刻电影胶片盒的外包装，带着光影记忆的温度，打开盒子的瞬间，仿佛把电影上映时的感动与回忆都捧在了手里；里面的胶卷式邮票，由饺子导演手绘的海报以仿胶片的特殊版式呈现，徐徐展开间，电影中的经典名场面、

传统水墨的写意美感一一浮现，既留住了国漫的光影记忆，又让东方美学以邮票的形式被永久珍藏，让方寸邮品成为国漫文化的小小缩影。

礼盒中的火漆章，更是传统仪式感与国漫IP的完美融合。哪吒的桀骜灵动、敖丙的温润谦和，两枚印章戳头精准还原角色特质，红、蓝两色火漆粒对应着两人的经典形象。融化火漆、盖上印章的过程，是满满的传统仪式感，也是对国漫热爱的温柔定格。“火漆凝固的时候，哪吒和敖丙的形象跃然纸上，那一刻真的很激动。”周晓明说，这套邮品让他感受到，国漫不再只是屏幕上的光影，更是可以代代传承的文化财富，而传统集邮，也因国漫的加入，变得更加鲜活生动。



《哪吒之魔童闹海》联名邮票。

C

传统文化的传承与新生

从《哪吒》联名的文化共鸣，到《哈利·波特》蛇年套装的中西交融，再到对马年联名的满心期待，周晓明的收藏越来越丰富。这些联名邮品中，《全职高手》的联名将电竞IP的热血与集邮的互动性结合，Q版角色的瑞士Citywalk票根明信片，融入了城市文化与电竞精神；叶修逆光邮折套装搭配生日限定杂志，让IP纪念与邮品收藏完美结合，既满足了粉丝的热爱，又让传统集邮变成了年轻人喜欢的社交方式，让文化融合有了更多元的形式。

在周晓明看来，二次元邮品的兴起，本质上是传统集邮文化的创新与新生，更是不同文化之间的包容与结合。“联名文创邮品搭建了一座桥梁，让传统集邮以更鲜活的姿态拥抱年轻一代，也让二次元文化摆脱了‘小众潮流’的标签。”他说。

D

「哈利·波特」联名 中西文化的巧思结合

如果说哪吒联名是中式文化的内蕴共鸣，那中国集邮、《哈利·波特》的联名邮品，则是周晓明心目中中西文化结合的经典。“作为哈迷，我特别喜欢斯莱特林，之前入的《蛇愿》蛇年生肖套装，把西方魔法世界和中式蛇年生肖结合得特别巧妙。现在听说马年联名也来了，肯定要入手。”周晓明语气里满是期待。

聊起之前收藏的《蛇愿》套装，周晓明说，那是他第一次感受到西方魔法文化与中国生肖文化碰撞的魅力。“斯莱特林被称为蛇院，蛇是他们的象征，而中国文化中的蛇，则是十二生肖之一，邮品把这两者融合得特别好。”他说，套装里的2025蛇年生肖大版邮票，被赋予了“霍格沃茨入学年份”的意义，让东方的时间印记与西方的魔法文化完美联结；《蛇愿》风格的礼盒包装，带着西方的魔法神秘，却又契合中国传统收藏的精致仪式感。

而对于正在预售的《哈利·波特》马年联名邮品，周晓明满是期待。他说，马在中华文化里是奔腾向前、龙马精神的象征，而哈利·波特的魔法世界里，也有飞马、夜骐等与马有关的经典元素。“相信在邮品中会再次展现巧思，让西方魔法与马年生肖碰撞出别样的火花。”