



# 交通安全有序 需要全民参与

周志翔

自2月10日起至12月底,宁夏交警全面启动摩托车交通安全专项整治行动。活动贯穿全年,每周开展集中统一行动,对摩托车、电动自行车、低速三轮电动车等摩托车开展全面安全整治。

与发布整治行动同时公布的,还有交通事故数据。2025年全区发生的涉摩托车一般程序交通事故高达1766起,造成454人死亡,占全区交通事故起数的53.42%,死亡人数的51.24%。其中,约70%的死亡系颅脑损伤所致,仅银川市全年涉摩托车交通事故就达925起、死亡160人,占

全市一般事故起数和死亡人数的57.95%和55.75%。

这些数字触目惊心,摩托车交通事故引起的死亡人数占到交通事故一半以上,对摩托车的管理和整治不能再拖了。生命无价,与快捷方便比起来,孰重孰轻不用再赘言。自觉遵守交通法规,主动为车辆登记上牌、考取驾驶资格,驾乘摩托车规范佩戴安全头盔,做起来并不难,应该成为每个出行者遵循的习惯。

交通工具要专项整治,城市道路基础设施也要持续提升,全民参

与能够事半功倍。今年银川交警决定开展城市道路精细化治理提升行动,2月25日起至4月30日,向广大市民朋友和社会各界征集意见建议,凡是日常生活中了解到、关注到的交通拥堵、停车难、出行体验感差等问题,均可通过线上线下方式反映。

哪些路口直行转弯车道单设或合并设置不合理,哪些路口禁止掉头标识设置影响通行效率……这些问题要在动态运行中才能解决。城市交通问题具有复杂性和动态性,仅靠交警部门单方面排查难以全面覆盖。通过征集公众线索,能够直接获

取市民在日常出行中遇到的“痛点”,如特定路口绿灯时间不足、非机动车道被占用、违停严重等具体问题。

公众反馈还能揭示隐蔽性较强的交通隐患,如学校周边上下学时段的人车冲突、部分道路通行中容易出车祸等,这些问题若未通过群众参与,可能长期被忽视。公众反映线索提供了民间智慧,能帮助交通治理从“以车为本”转向“以人为本”,如果将此融入到摩托车交通安全整治中,提升骑行者遵守交通规则的主观能动性,形成良性循环,这将是令人期待的效果。

## 网言网语

### 红包变“轻” 年味更“浓”

新闻背景

近期,一张标注“血亲100元、旁亲50元、老表20元、亲戚10元、邻居5元、拜神2元”的广东“利是”金额参考图,在微信朋友圈、抖音、微博等社交平台走红,相关话题迅速引发

全网关注。

发红包是春节的传统习俗,承载着节日祝福与亲友间的情谊。但近年来,不少地方却逐渐偏离了初衷,红包金额水涨船高,本该传递

祝福的红包,反倒成了春节的甜蜜负担,让团圆的氛围多了功利计较,少了纯粹温情。而广东的“利是”文化恰似一股清流,破解了人情往来的“面子绑架”。

网言网语

网友@表表:“50元在广东已经是‘豪华大包’的存在

了,广东红包建议全国推广!”

变‘轻’,并非抛弃传统,而是更好地守护传统,让年味更浓。”

网友@甜蜜蜜:“让红包

### 老丈人现场退彩礼 婚姻不是财富博弈

新闻背景

近日,湖南益阳一场婚礼上发生的一幕刷屏网络:老丈人在婚礼现场,将18.8万元彩礼如数退还给女婿,只象征性地留下100元图个吉利。朴实无华的举动,击

中了无数人的心,赢得了颇多点赞。

看似简单的退还背后,我们看到的不仅是一位父亲的开明与通达,更是一次关于婚姻真谛的生动诠释。“年

轻人,不要被金钱蒙蔽了自己的婚姻幸福。”老丈人的这句话,朴素却深刻地道出了婚姻最本真的意义——两颗心的真诚相守,而非两个家庭的财富博弈。

网言网语

网友@爱哭包:“高价彩礼之困,困在攀比之心,困在面子观念。有人觉得彩礼越高,面子越大。殊不知,高价彩礼掏

空的往往是新婚家庭的根基。”

网友@笑口常开:“彩礼作为一种传统婚俗,承载着祝福与期许,倡导低彩礼、零彩

礼,并非否定彩礼本身。问题的关键不在于彩礼的有无,而在于其是否在双方自愿、力所能及的范围内。”

### 给学校打扫卫生 不是“家长作业”

新闻背景

据媒体报道,临近开学,一名家长在“四川群众呼声”上留言,“建议取消家长到校大扫除,以及搬运课本”。留言者称,开学前夕,学校通知家长去学校帮忙搬运课本,打扫卫生。其表示家长也要上班,要么请假,要么让家里老

人去,身边很多家长对此感到无奈。

而学校可能也预见家长的不情愿,在上述留言的图片附件中,校方声称“如果没有家长报名,只有按照学号依次轮流”,这明显带有强制性。

要求家长为学校打扫卫生的现象,不止这一例。有家长因无法到校打扫,考虑到低年级学生年龄小,打扫卫生用时长,只能自行组织聘请保洁人员代为打扫;有的老师甚至在家长拒绝响应之后放狠话,声称“孩子成绩与我无关”。

网言网语

网友@纯真年代:“老师组织学生为自己创造一个良好的学习环境,这多好?现在把

任务转嫁到家长的头上,未免有些越界。”

网友@阿瑟:“以前要求

家长检查批改作业,现在要求家长打扫卫生。家校关系何时才能各归各位呢?”

## 38万人「云占坑」 灵隐寺对爽约者「出手」

新闻背景

近日,“灵隐寺对38万爽约者出手了”引发热议。数据显示,自2025年12月1日实施免票以来,截至2026年1月25日,灵隐飞来峰景区免票以来累计出现38万人次预约后未到访的情况,单日最高爽约人数达2.2万人,已超过当日核定入园总量的三分之一。

其实,围绕这一话题,舆论关注的并非简单的“守不守约”,而是线上预约引发的旅游资源被占用问题,背后折射的是如何避免公共资源在高峰期被“空转”的思考。公共空间的运行,离不开规则,更离不开对规则的尊重。当预约被当成“先占着再说”,不仅增加管理成本,也影响了他人的游览机会。

网言网语

网友@背包客小陈:“说句实话,很多人就是‘顺手预约’——反正不要钱,先抢了再说,去不去看心情。这种心态不改,以后大家都约不上。”

网友@懒觉哲学家:“预约制的本质是资源配置,不是‘心理安慰’。你点了‘确认’,就等于和景区签了一份契约。38万次爽约,就是38万次契约精神的缺席。”

文字由 冯杨 整理