

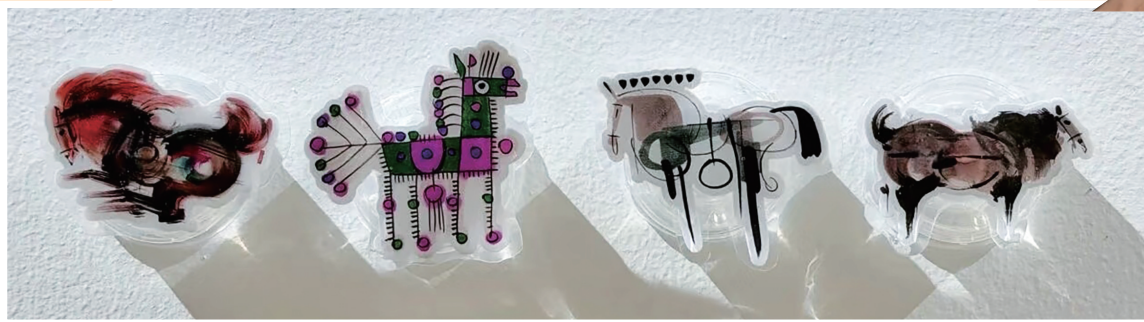
有故事的宁夏文创 藏着古老文明与本土力量

记者 冯元春 文/图

一枚亲手敲制的“美林马”徽章，一只软萌可爱的西夏“塔灵灵”，一块藏着贺兰山肌理的冰箱贴，一只摇得出八宝茶的流沙冰箱贴……如今的宁夏文创，早已跳出传统纪念品的刻板模样。它把千年历史揉进日常，把非遗技艺变成潮流，把塞上风物藏进小巧物件，以温柔又鲜活的方式，让远方来客带走一段宁夏记忆。



塔灵灵毛绒公仔。



美林马徽章。



卡通滩羊造型亚克力钥匙扣。



宁夏故事陶瓷冰箱贴。

01

艺术手作焕新

让文脉可触摸、可带走

宁夏文创最动人的力量，藏在历史与艺术的温柔相遇里。最近，银川韩美林艺术馆没有走量产文创的老路，而是以一场美林艺术市集，把艺术变成人人可参与、可创造的沉浸式体验。马年限定徽章以奔放灵动的“美林马”为灵感，线条里既有贺兰山岩画的苍劲，又有现代艺术的舒展，现场一压一敲，便是独一份的纪念。彩印花布香囊、小马拓印挂饰，件件带着手作温度，让原本高冷的艺术真正“可触摸、可带走”。

行走在宁夏的文化地标里，文创更像一段流动的叙事。贺兰山岩画把“岁月失语，惟石能言”的厚重，化作太阳神风暴瓶、岩画图腾钥匙扣，让远古图腾轻轻落在身边。西夏陵则以极简克制的设计，将雄浑古陵藏进帆布包、西夏文象棋、金盏托冰箱贴，不张扬、不喧闹，却自带沉静的历史分量。



宁夏主题文创冰箱贴。

02

原创与非遗共生
本土力量让文创更有魂

真正能打动人的文创，从来不是模板复制，而是从这片土地里自然长出来的。

这两年，在上海工作的银川“90后”设计师，带着对家乡的眷恋创立了 whatever LAB 不匠实验室。她避开千篇一律的图案，把贺兰山的石纹、黄河的浪纹、西夏的古老字符，一点点融进贺兰树脂冰箱贴。一块小小的冰箱贴，被游客称作“能揣进口袋的乡愁”，是摸得到的山风，

装得下的思念。

非遗也在这场创新里重新“活”了过来。巴鸟麻编将岩画符号与编织技艺结合，让老手艺变成时尚挎包、文艺挂饰；鸣凤斋八宝茶推出杯装八宝茶，以非遗手工八宝茶与多元现代包装双轨并行呈现，让非遗滋味既能接地气，也能走远方。

本土设计师的匠心、非遗传承人的坚守，让宁夏文创跳出同质化，有了独一无二的辨识度与灵魂。

03

萌潮西夏出圈
将千年文明揉进软萌好物

当厚重历史遇上年轻审美，西夏文明也显现出意想不到的萌与潮。西夏陵文创跳出博物馆的高冷框架，将千年文明揉进软萌好物，让古老西夏变得又酷又可爱。

西夏陵把威严的陵塔变成圆滚滚的“塔灵灵”毛绒公仔，软乎乎的模样瞬间治愈人心，成为游客争相带走的纪念品；以灰陶鸱吻为原型的文创雪糕，马卡龙色系清新出片，一口咬下，是夏日的清甜，也是西夏建筑的浪漫剪影。更具巧思的是，西夏陵将国宝级文

物石雕力士志文支座做成Q版冰箱贴，把千年前扛着石碑的“大力士”变成萌趣表情：咧嘴大笑的“笑口常开”款、眼冒爱心的“疯狂心动”款，把西夏的雄浑藏进软萌线条，贴在冰箱上，便是一段可触摸的历史注脚。

这些创新，让文创不再是博物馆里冰冷的介绍，而是一段可带回家的鲜活故事。雄浑不再遥远，古老不再高冷，西夏文化就这样轻松走进年轻人的生活，而西夏的厚重历史则通过文创形式，以年轻姿态破圈。

04

烟火风味跨界
把宁夏味道随身携带

宁夏文创最贴心的地方，在于它从不脱离生活，把烟火气做得精致又有趣。

“早睡早枸”冰箱贴玩起枸杞养生梗，轻松俏皮；八宝茶摇摇乐冰箱贴更是一绝，透明流沙轻轻一晃动，桂圆、红枣、枸杞、芝麻仿佛在杯中翻滚，把宁夏人待客的那碗甜，摇进日常、摇进心里。

值得一提的是，风味跨界也藏着巧思。丝路苹果咖以宁夏枸杞为灵感的特色咖啡，将中宁枸杞的温润与咖啡的醇香巧妙融合，做成便携的挂耳咖啡礼盒，包装自带丝路风情，冲泡方便、风味独特，让一杯“塞上风物”成为旅途里的小确幸。而贺兰山东麓葡萄酒把浪漫装进酒具与礼盒，让“世界葡萄酒之都”的气质可带走、可珍藏。从枸杞咖啡挂耳包到迷你潮流小物，宁夏文创既有地方记忆，又有年轻姿态，好看、好用、也走心。

宁夏文创不高冷、不遥远，把千年文化变可爱，把非遗技艺变日常，把塞上风物变成可随身携带的温暖。一枚徽章、一方石头、一只公仔、一杯可带走的茶香，便足以装下贺兰山的风、丝路的驼铃和宁夏的温柔。