

览山落日的N种“打开方式”



游客正在拍照。资料图片



览山公园落日景色。新华社发



游客在览山公园落日冰场游玩。新华社发

声音

让览山落日长红的“玩法”

孙瑞亭

当夕阳的金辉洒向贺兰山脊，览山公园的罗马柱廊下，数万人齐声高歌，冰面上“红色小龙虾”悠然漂浮，暖锅的香气在湖面氤氲。这不再是传统意义上的“看景”，而是银川文旅以“落日”为笔，绘就的一幅“流量”与“留量”并存的生动画卷。从昔日默默无闻的城市公园，到如今单日客流峰值达8万人次的“城市会客厅”，览山公园的蜕变，是银川文旅融合发展的一个缩影。它精准地抓住了当代年轻人“为情绪买单”的消费心理，将自然景观转化为可参与、可体验、可消费的文旅IP。

过去，游客来览山公园多是“拍张照就走”，停留时间短，消费转化率低。如今，通过“落日+”模式，实现了从静态观光到动态体验的跨越。落日+音乐、冰雪、美食等让“看落日”延展到“玩落日”，通过场景创新实现破圈。当然，览山公园的成功，不仅在于自身的创新，更在于其作为核心枢纽，串联起了银川全域的文旅资源，走出了业态融合的升级之路。

首先是打破门票依赖，在免费开放的基础上，通过丰富的二消项目（如冰场、游船、文创）实现盈利。这种“主客共享”的模式，既满足了市民的休闲需求，又吸引了外地游客，实现了社会效益与经济效益的双赢。其次是联动周边景区，通过推出旅游通票，将览山公园与阅海滑雪场、花博园山海灯会等项目串联，形成了“白天滑雪、傍晚看落日、晚上赏灯”的全天候文旅动线，有效盘活了冬季淡季资源。同时进行商文旅体融合，从举办大型演唱会到开展体育赛事，再到引入特色市集，览山公园正在从单一的观光地标向多元的消费场景转型。

此外，览山公园出圈的背后是文化自信的彰显，它不仅是银川的地标建筑，更是银川文旅形象的窗口。以贺兰山为背景的落日景观，本身就蕴含着深厚的历史文化底蕴，将这种文化底蕴转化为可视、可感的旅游体验，能够让游客在欣赏美景的同时，也能感受到银川独特的地域文化。贺兰山东麓葡萄酒文化的融入，则是吸引年轻人的创新之举，手持一杯贺兰山东麓葡萄酒与落日合影，不仅是一种新时尚，也在推广贺兰山东麓葡萄酒的同时，提升了旅游的文化品位。

览山公园的实践告诉我们，文旅融合不是简单的“1+1”，而是要通过场景创新、业态融合和文化赋能，将自然资源转化为可持续发展的经济资源。当落日不再只是风景，而成为一座城市创意与活力的生动名片时，文旅产业才能真正实现高质量发展。

如果一座城市拥有一片绝美落日景观，该如何被“打开”？在宁夏银川市览山公园，“落日+冰雪”“落日+红酒”“落日+音乐节”等新玩法，正让这一片夕阳成为社交媒体上的热门主角。

从春节前夕开始，览山公园的“落日冰场”就格外热闹。约8000平方米的冰面一侧是高台之上的罗马柱建筑，另一侧是波光粼粼的阅海湖与巍峨绵延的贺兰山。夕阳洒下金辉，冰场上“财神”“小动物”与游客欢乐互动，“冰上小火车”满载笑声穿梭——这里不仅是冰雪乐园，更是一幅生动的落日画卷。

来自四川成都的游客王文涛带着9岁的女儿在冰场畅滑。“成都很少下雪。孩子玩得开心，景色也美，感觉特别值。”他说。

冰场边，热气腾腾的小吃区和火锅暖棚人气十足。更引人注目的是近期爆火的“冰浮小龙虾”项目——游客穿上特制的保暖红色连体服，平躺在湖面上，以贺兰山落日为背景拍照留念。该项目负责人李鹏飞说：“这个项目日落时最受欢迎，我们准备了几十套服装，经常不够用，而且很多都是外地游客。”

22岁的银川市民何荣体验“冰浮小龙虾”后说：“躺在冰面上有点凉，但看着天空和远山渐渐染上金色，整个人都放空了。”她说，夏季自己经常和朋友一起到览山公园，参加音乐节或者散步、拍照，欣赏落日美景。

除了冰上项目，览山公园还与宁夏沙湖景区合作推出“破冰之旅”。游客乘坐暖气十足的仿古游船，穿过破冰船开辟的水道，欣赏落日下的湖光山色与苇丛雪景，同时享用暖锅、热红酒或围炉煮茶。

“以前天气寒冷时这里几乎没有游客，节假日高峰期，依托落日资源，日均客流量近万人次。”银川文

旅集团产业发展事业部副总经理王浩说。

览山公园曾只是一处市民公园。随着社交媒体的传播，其客流量猛增，成为银川市的“城市会客厅”。

当地敏锐捕捉到这一热度，迅速跟进，改造加固基础设施，增设游客中心、宁夏文创产品店等配套设施，并自2025年“五一”起推出“落日大合唱”等活动。数十场活动中，数万人坐在阶梯上，在素人歌手带领下，面向落日下的湖光山色齐声歌唱。此外，“览山音乐季”“落日之约”等活动陆续登场，甚至出现雨中游客不愿散去的场景。半年多时间，览山公园吸引游客360万人次，带动间接收入近两亿元。

举一杯贺兰山东麓葡萄酒，与落日合影，也成为年轻人的新时尚。在览山公园，小瓶体验装葡萄酒与塑料高脚杯一度热销。宁夏商务厅消费促进处工作人员霍文娟认为，这体现了年轻人愿为独特体验买单的“情绪消费”趋势。

在刚刚过去的冬季，“落日+冰雪”系列业态成为成功尝试。银川整合阅海湾景区资源，推出旅游通票，串联起落日冰场、阅海滑雪场、花博园山海灯会等项目，形成全天候的冬季文旅动线。

在春节期间，览山公园还推出了主题互动活动，并在旅游沿线的阅海滑雪场举办趣味冰雪赛事、晚间电音派对、荧光舞等，持续营造节日氛围。

王浩表示，今年银川市计划继续优化“落日大合唱”品牌，升级“览山音乐季”活动，引入更高质量的营业性演出；增设旅拍服务，强化打卡属性；并依托水域与足球场，发展水上运动与体育赛事，进一步深化文体旅融合发展。

落日不再只是风景，更成为一座城市创意与活力的生动名片。

据新华社

交通封闭通告

受银川市兴庆区住房和城乡建设和交通局委托，由宁夏第一建筑有限公司负责组织建设的兴庆区城市老旧管网治理二期工程施工三标段。施工范围宗睦巷(利民街-凤凰街)全长812米，于2026年3月6日至2026年5月31日分三阶段全封闭主路(预留人行道施工：第一段：2026年3月6日-2026年3月20日，宗睦巷(中寺巷-利民街)封闭长度213米；第二段：2026年3月21日-2026年4月10日(20天)，宗睦巷(富宁街-中寺巷)封闭长度277米；第三段：2026年4月11日-2026年5月31日(51天)，宗睦巷(凤凰街-富宁街)封闭长度322米。施工期间，车辆行人绕行，禁止参观，敬请谅解。

银川市公安局交通管理局 宁夏第一建筑有限公司

2026年3月4日

欢迎刊登分类广告

电话：60364333