

# 销售增长35% 客流增长39% 阅彩商业喜迎新春“开门红”



当年俗的余温还未散去,花灯的暖意已点亮城市街巷,银川市市民置身在新春佳节的热闹圆满中意犹未尽。为此,阅彩商业“三城一镇”继续接力为广大市民送上元宵、3·8国际妇女节的双重惊喜,延续新春的火热氛围,带来新一轮的美好!

据了解,2026年的塞上湖城新春以传统文化为底色、潮流体验为笔触,精彩展现了非遗展演、年味市集、品牌促销等亮点,勾勒出一幅“年味浓、消费火、人气旺、服务暖”的塞上新春图景。阅彩商业深入参与其中,让消费场景持续更迭,让传统节日的边界不断拓宽,在助力城市消费增长的同时,自身也实现了销售增长35%、客流增长39%的“开门红”业绩。



枫林湾小镇社火祈安康活动现场。



悠阅城“体育拜大年”活动现场。

阅彩城  
元宵节活动  
现场。

## 塞上湖城新春热力全开 喜迎消费市场“开门红”

2026丙午马年的新春,是刻在银川人记忆里格外热闹的一个春节。为满足市民群众多元化、高品质的需求,政府联合社会各界深度整合商文旅农体酒等多领域资源,围绕“好吃、好住、好游、好玩、好购、好饮、好品”七大板块,系统推出184场主题鲜明、内容丰富的促消费活动,让春节成为释放消费潜力、繁荣节日市场的“黄金期”。从海宝公园41组花灯点亮老城夜空,到览山公园8000平方米冰场的欢声笑语;从滚钟口“小妖巡山”的趣味刷屏,到西夏陵《西夏乐集》

的沉浸式演艺,传统年味与现代潮流的碰撞,刻画出这座城市最鲜活的新春印记。

而作为城市消费活力的核心载体,各大商圈的人潮涌动,成为这个春节最生动的注脚。回顾新春,全区19家重点商业综合体紧紧抓住节日契机,以非遗展演、年味市集、品牌折扣、会员福利等为亮点,打造沉浸式消费场景,累计实现零售总额2.9亿元,同比增长12.4%。首店经济累计引进宁夏首店超300家,新业态、新场景不断涌现,让“烟火气”与“国际范”在这座城市完美融合。

## 三城一镇共绘新春图景 成为城市消费核心引擎

作为银川商业的核心力量,阅彩商业“三城一镇”备足了丰富的促消费活动,共同构建了一幅有声有色的新春图景。

阅彩城以“潮流IP+烟火年味”为核心,开展“范希和他的朋友们”IP大巡游、元宵市集等活动;悠阅城主打“青春活力+体育竞技”,举办青少年拉丁舞大赛、拳击赛等体育赛事,配套观赛休息区与打卡区;建发现代城围绕“家庭欢聚+民俗暖场”,呈现新春家庭娱乐会、萌马巡游、新年市集等互动活动。此外,在悠阅城,“体育拜大年”青少年羽毛球、乒乓球赛事带动家庭客群,“好运加马”市集、新春开运全家福、YO好市马

上逛市集等多彩活动,让运动与消费深度融合。在建发现代城,摩登时尚的创意市集、精巧生动的非遗剪纸、新春家庭娱乐会、少儿美术创意作品展等系列活动覆盖全龄段,传统文化在这里找到了全新的打开方式。

阅彩商业借新春传统习俗营造浓厚年味,传递美好祝福,节日期间销售同比增长34.97%,客流同比增长39.06%,用实力印证了品牌的城市影响力。在阅彩城,不仅有沸山海、PoDo in PoDo、和熟等一批品质新店开业,还有金凤区首届元宵花展、“马上有好事”主题市集、“描百福添福气”互动赢窗花等活动,让这个新春增添“新”意,日均客流突破8万人次。

## 元宵共赴光影之约 双节同庆惊喜不同

延续新春的火热氛围,目前,阅彩商业双节同庆活动已经启动。

“三城一镇”的元宵系列活动率先登场,为市民带来一场别开生面的文化盛宴,在积极参与中感受传统文化的魅力。之后,为迎接3·8国际妇女节的到来,阅彩商业还将为女性消费者打造专属的节日礼遇。从精致好物到时尚体验,从温馨服务到超值优惠,每一个细节都彰显出对女性消费者的关怀与敬意。具体活动如下:

阅彩城“金凤启上元·龙马耀国潮”2026金凤区元宵节(3月3日)活动亮点:以上元节传统民俗为根基,融入国潮与科技元素,通过汉服展示、传统花灯、舞狮表演、非遗体验等元素,展示元宵节的传统韵味;同时引入电音表演、乐队演绎、互动游戏、现代光影秀等,特别邀请硬石摇滚乐队、刺马乐队、塞上谣乐队激情开唱,同时还有DJ&MC全民蹦花迪!

阅彩城女神节(3月7日~3月8日)活动亮点:联合餐饮、零售、体验类业态商户开启节日专属折扣活动,国际美妆、精品服饰超低折扣来袭,美食套餐轮番上演;打卡浪漫的春日氛围同步上线,更有会员任意消费后免费领取郁金香;华为系列活动精彩呈现,致敬每一位闪闪发光的“她”。

悠阅城欢喜闹元宵(3月3日)活动亮点:特邀专业舞狮团队带来精彩的醒狮贺岁表演,传递吉祥如意的新年祝福;非遗技艺“火壶打铁花”震撼登场,1600℃高温铁水演绎千年非遗的磅礴生命力;本土知名乐队现场驻唱,融合传统民乐与现代流行曲风,打造沉浸式听觉盛宴,让市民在传统与潮流的碰撞中感受元宵佳节的热闹氛围。

悠阅城女神节(3月7日~3月8日)活动亮点:50+品牌、100+全品类车展精彩亮相,联动塞尚花乡、沐岚国际名品、飞亚达、餐饮品牌等推出鲜花团购、精美礼盒、女装折扣、超值套餐等活动!同时与屈臣氏、华为开展异业合作,邀请专业美妆师、时尚博主,为女性消费者现场定制春日美妆,搭配HUAWEI freebuds Cip2体验多种风格时尚穿搭,定向邀约高知女性、职场女性体验不同妆容与华为产品搭配带来的美感。

建发现代城女神节(3月7日~3月8日)活动亮点:塞尚花乡的百人插花活动,用新鲜玫瑰、郁金香等花卉作为创作灵感,在画纸上勾勒春日盛景与“她力量”的多元风采。美妆护肤沙龙则联合卓妍等,开展春季肌肤护理、美妆时尚分享,在精致体验中感受节日的专属宠爱。

枫林湾小镇春马闹元宵·社火祈安康(3月3日)活动亮点:投壶竞技的欢声笑语与手作元宵的温暖氛围相映成趣,热闹的社火巡游祈福、非遗趣味体验尽享独特的文化魅力,在锣鼓声中尽显醇厚年味与邻里温情。还联动新百超市推出精品元宵,免费享用阿郎烧烤提供的千串现烤烤肉,更有20斤糖雪球免费品尝!

从情绪悦己的消费需求到沉浸式的场景体验,从新潮的智能互动到活化的非遗表达,阅彩商业不断探索年味的全新打开方式,让传统节日既有温度又有新意,全力挖掘消费增长新可能。新春的热闹欢聚遇上双节惊喜接力,阅彩商业始终与城市发展同频,与市民美好相伴。未来“三城一镇”还将持续深耕文化传承与创新表达,让传统节日焕发全新活力,与所有市民共赴2026年更多精彩!

炳蔚文/图