

●任思洋(身份证号码 : 64012119981110002X)

遗失宁夏回族自治区医疗住院收费票据一张,票号:0048044717,金额:17001.26元,开票日期:2022年8月4日,特此声明。

●宁夏聚融企业管理有限公司(统一社会信用代码:91640100396444838T)

遗失中国建设银行股份有限公司银川尚景支行核发的银行开户许可证正本,核准号:J8710009371902,声明作废。

●同心县俊梅综合门市部(统一社会信用代码:92640324MA76986128)

遗失营业执照正、副各一本,声明作废。

●刘泽清(工号37864553)遗失新华保险展业证,证号:02000564000080002014005593

及个人营销员委托合同,特此声明。

●李文波(身份证号码:341221199905162032)于2026年3月2日遗失军官证,证件号:军字第1858612号,声明作废。

●马正福(身份证号码:642222195706230012)

于2025年10月5日遗失机动车奇瑞牌NEQ7000BEVJH11T汽车的车辆合格证,合格证编号:LURJAVBA2RD107949,特此声明。

欢迎刊登分类广告

电话:6036433

从保得长久到投得精准 新华保险以其卓越的投资能力 正在成为行业标杆

行稳致远,筑牢“保得长久”的投资根基

以战略资产配置为核心,2025年前三季度,新华保险年化总投资收益率达8.6%,位列上市险企前列;近十年平均收益率稳定在5%以上,在低利率周期中表现亮眼。新华保险以其卓越的投资能力正在成为行业标杆。

东方财富证券近期研报指出,新华保险在资产端采取“高权益仓位+高FVTPL占比+高权益杠杆”的差异化配置策略,为其业绩奠定了独特的弹性根基。截至2025年上半年,新华保险优先股股票+基金占投资资产比例达18.1%,FVTPL口径权益资产占比达87.9%,权益杠杆达3.7倍,均居A股上市险企前列,使其在市场上行阶段具备显著的利润弹性。

日前,新华保险在2026年党建和经营工作会议上明确将“打造强大的投资能力,筑牢‘保得长久’的投资根基”列为年度八项重点工作之一。

资产负债匹配是保险机构的生命线,保险公司的负债是刚性的。正因如此,新华保险要实现“保得长久”,就必须构建高水平的投资管理能力,以经营的平滑与稳定,兑现对客户的庄严承诺。

基于这一逻辑,新华保险持续发挥中长期资金优势,通过优化配置结构实现稳健收益。在资产端,该公司坚定配置高股息优质资产与优质权益类底仓资产,有效提升了资产负债匹配能力,同时以“安全性、流动性、收益性”的统一为原则,构筑起覆盖风险识别、评估、监控与应对的全流程风控体系,牢守安全运营底线。

躬身入局,发挥“耐心资本”的险资属性

近年来,“耐心资本”成为金融行业的热词。新华保险深度融入国家发展大局,持续探索保险资金在投资方式、服务链条、协同战略等方面的创新,将金融动能转化为服务保险主业、稳定金融市场、支持实体经济的坚实力量。截至2025年11月底,新华保险“五篇大文章”相关投资余额超3600亿元,其中科创企业投资超900亿元、绿色产业投资超1000亿元、中小微企业投资超470亿元。

在创新投资模式上,新华保险联合相关机构设立并投资三期鸿鹄试点基金,累计出资近500亿元,以“主力军”的姿态坚定支持资本市场发展,表达对中国经济长期看好的信心。该基金运行稳健,实现了风险低于基准、收益高于基准的良好业绩表现,成为中长期资金入市

在工具层面,新华保险积极拥抱科技赋能,持续提升投研、风控等多领域的数字化、智能化水平。具体来看,新华资产已率先推动人工智能前沿技术与股票投资结合,开发AI智能选股模型并应用于实盘产品“新华资产—智能优选”。该产品近一年收益率超60%,业务规模持续攀升,成为数字金融创新价值的生动注脚。

与此同时,该公司打造的数智化NEXT平台承载产品营销、投研交易、风险管理、运营管理等核心领域的30余个业务系统,并作为新华资产“大势智”AI+应用矩阵的核心支撑载体,持续为众多智能化场景稳定输出AI能力,为金融服务提质增效、精准对接实体经济需求提供技术保障。

的标杆。此外,长期资金的“活水”还通过股、债、基等多元投资方式源源注入实体经济各个领域。

保险资金是支持科技创新不可或缺的中坚力量。因此,新华保险不断丰富投资品种和策略,支持半导体、AI、生物医药等战略性新兴产业发展,为新质生产力发展提供坚实保障。此外,新华保险还依托“保险+投资+服务”三端优势,为科技型独角兽企业提供定制化服务,形成一套孵化的特色模式,助力科技企业发展壮大。

2025年,新华保险还参与了首批科创债ETF投资,合计投资约13.9亿元,将长期资金精准投入科技创新领域,助力债券市场“科创板”发展,为现代化产业创新提供金融支撑,推动科技与金融深度融合。

战略升维,构建“三端协同”的发展模式

2025年,作为寿险业深度转型与“十四五”收官的关键之年,新华保险做深做实“以客户为中心、以队伍为根本、以员工为伙伴”的战略主线,完善“保险+投资+服务”三端协同发展模式,以一份亮眼的成绩单迈向“三十而立”:投资收益率稳居行业前列,股价创上市以来新高、核心指标两位数增长,资产、营收、净利润三项指标皆创历史新高。

2025年,新华保险累计原保险保费收入近1958亿元,同比增长15%,实现规模与价值双提升。个险与银保渠道双轮驱动,推动2025年前三季度新业务价值同比大增50.8%;个险渠道聚焦分红险实现人均产能同比提升50%,银保渠道长期险首年保费同比增长66.7%,渠道转型成效全面显现。

为提升产品竞争力,新华保险坚定做强做大保险本源业务,推出“医药无忧”“健康安心”等产品,将健康保险与健康深度融合;大力推进分红险转型,推出“盛世荣耀”系列分红险产品,以“保证利益托底+浮动分红添利”的双核模式,强化“好产品在新华”的市场认知,推动业务结构持续优化。

保险的价值,最终落于服务。“三端协同”中,服务端是新华保险对场景生态的系统构建,更是其从单一保险产品向全生命周期服务转型的重要抓手。“医、康、养、财、税、法、商、教、乐、文”十大场景服务体系,让客户深刻感知别具一格的新华服务。此外,新华保险还特别打造了“新华尊、新华安、新华瑞、新华悦、新华康”生态服务品牌,覆盖客户超400万名;针对老年群体推出“长辈模式”、95567适老化专线累计温暖应答27万人次,630余家“银发服务驿站”扎根社区,1000余家柜面开展适老关爱活动,用心回应老年客户的“急难愁盼”。

面向未来,新华保险将始终坚守金融工作的政治性、人民性,深入践行“大保险观”,以更稳健的姿态,迈向属于长期主义者的下一个三十年。芳华

建行银川胜利南街支行墨润新春传福泽



为客户送祝福。

春节前夕,建行银川胜利南街支行以“翰墨丹青送福至 书香消暖万家”

为主题,精心策划系列活动,将民俗雅韵与金融责任深度融合,让客户在笔墨书香中感知新春暖意,于知识普及中筑牢安全防线,以有温度、有深度的服务,为岁末年初添注别样温情。

活动当日,该支行网点内暖意融融,专门设置的春联书写区,笔墨纸砚一应俱全,红色宣纸铺展有序,与室内点缀的新春装饰相映成趣。网点工作人员化身“文化使者”,凭借扎实的书法功底挥毫泼墨,笔锋流转间,“国泰民安逢盛世,风调雨顺兆丰年”等吉祥联句跃然纸上,饱满厚重的“福”字承载着美好期许。

闻讯而来的客户络绎不绝,或驻足观赏书写过程,感受笔墨间的文化底蕴;或静心挑选心仪联句,期盼将这份专属祝福带回家中。网点工作人员将写好的春联与福字细心封装,逐一递到客户手中,在传递祝福的同时,耐心解答客户的业务咨询,让服务的暖意与新春的喜悦交织相融。

在送福传情的同时,金融消保宣教环节同步推进。活动现场,工作人员结合岁末年初金融消费特点,聚焦电信诈骗、非法集资、个人信息泄露等高频风险点,通过互动答疑等形式,向客户系统普及金融安全知识。宣讲内容摒弃

晦涩术语,以通俗易懂的表达,将理性投资理念、风险识别技巧、权益维护途径传递给每一位客户,引导大家树立正确的金融消费观念,提升自我保护能力,让消保知识真正入脑入心。

此次活动是该支行践行“以客户为中心”服务理念的生动实践,既以传统文化为纽带,拉近了与客户的情感距离,增强了品牌亲和力与客户黏性;又以精准宣教为抓手,切实履行建行社会责任,为客户的财富安全保驾护航。传统与现代的碰撞、文化与责任的交融,让这场新春活动既有文化厚度,又有民生温度。刘盈希 文/图