

# 银川桃李春风八年深耕结硕果 打造父母退休生活的中国样板

银川桃李春风历经八年深耕,针对年轻人“时间精力不足、代际观念冲突”的养老压力,以及普通养老社区“供需错配、运营薄弱、忽视精神需求”的行业共性问题,打造出覆盖家庭需求、服务供给、精神价值全维度的全场景退休生活解决方案,成为中国退休养老样板社区、万千父母退休生活的首选。

## ●全链条生活保障体系

银川桃李春风筑牢安全防线,解决后顾之忧社区配套专业健康管理中心,提供日常健康监测、慢病管理、急救响应等全周期健康服务,与周边三甲医院建立绿色通道,实现“小病不出社区、大病及时转诊”,解决退休群体的医疗保障顾虑;适老化设计覆盖生活全场景,从扶手、防滑地面等基础设施,充分保障老人居住安全;社区食堂提供营养均衡、符合老年人人口味的餐食,维修等日常服务随叫随到,让老人无需为生活琐事烦心,也免去了年轻人的后顾之忧。

## ●多层次精神文化服务

银川桃李春风丰富社交场景,实现老有所乐,引入专业宁夏老年大学桃李分校,开设书法、绘画、声乐、舞蹈、智能手机使用等数十门课程,让老人可以根据兴趣选择学习,实现“老有所学”;常态化举办艺术节、运动会等各类文化活动,搭建展示自我的平台;搭建32个覆盖文艺、运动、休闲领域的业主社群自主运营,让老人可以轻松找到志同道合的伙伴,参与棋牌、门球、合唱等集体活动,彻底摆脱退休后的孤独感,在丰富的社交场景中收获归属感与幸福感。

## ●创新代际融合场景

银川桃李春风兼顾亲情需求,化解观念冲突,既保留了家庭式居住的独立空间,又规划了丰富的公共互动区域。年轻人探望父母时可以共享农场采摘、温泉休闲、酒店居住等配套设施,既满足老人“不脱离家庭亲情”的心理需求,也让年轻人探望时能获得舒适的体验,减少对养老社区的刻板印象;同时设置代际互动活动,定期举办家宴、亲子夏令



银川桃李春风。

开发商:宁夏绿悦乐享置业有限公司 预售证号:贺预售证第2023090号

营等活动,鼓励祖孙共同参与,让老人既能享受专业的养老服务,又能感受到家庭温情,有效化解了年轻人与父母在养老选择上的观念冲突。

## ●成熟的长期运营能力

银川桃李春风成熟的长期运营服务能力,保障社区生活品质持续稳定。住宅交付时16大核心配套已全部常态化运营,2500余位业主的真实入住验证了服务体系的成熟性;建立业主议事会机制,常态化收集业主意见并及时优化服务,确保社区服务始终贴合退休群体的实际需求,让老人住得安心、年轻人放心。社群运营和打造公共空间,构建有温度的共邻氛围;邻里间互赠果蔬、互助帮扶成为日常,传统熟人社会的温情得以回归。

## ●业主共创参与机制

银川桃李春风激活个体价值,实现老有所为鼓励业主发挥主观能动性,推动其从“服务接受者”向“社区建设者”转变。退休教师化身“种植技术顾问”分享经验,技术骨干牵头组建文艺社群,运动爱好者创办专项社群,不少业主也能在老年大学里当

班长,在知识分享中收获成就感与归属感,满足了新退休群体对自我价值实现的核心需求。

行业标杆的荣誉与示范意义凭借扎实的配套落地、成熟的运营体系与良好的市场口碑,银川桃李春风的八年实践收获了行业主管部门、专业机构与地方政府的多重认可,成为银发人居领域的典型代表。该项目成功入围“广厦奖”候选名单,摘得“中国美好典范社区”称号,2024年被评选为银川“好房子”样板项目,2025年从全国数百个康养项目中脱颖而出,入选“中国银发人居社区推荐项目”榜单,其开发主体也成为区域内退休养老社区开发龙头企业。这些认可的核心依据,均指向项目“交付是服务起点”的长期运营理念,精准契合了行业转型的核心方向。

银川桃李春风的实践证明,真正的退休生活样板,既需要完善的康养、居住配套,更需要尊重退休群体的个体需求。在深度老龄化的时代背景下,银川桃李春风为中国退休养老社区行业发展提供了清晰实践路径。

安晓慧 文/图

山茶花开暖阳 消保为您护航

## 招商银行银川分行 深入开展“3·15”消保集中宣传活动

3月14日,2026年宁夏“3·15”金融消费者权益保护教育宣传主场活动在银川花博园精彩举办。招商银行银川分行联合多家金融机构牵头承办“山茶花开暖阳 消保为您护航”展区,将金融消保知识融入冬日暖阳般的温情服务中,以实际行动践行“金融为民”的初心使命。

### 以花为媒,传递消保服务温度

山茶花不畏严寒、傲然绽放,象征着坚韧与持久。招商银行银川分行正是看中山茶花这一特质,将其作为消保宣教的主题意象,寓意金融服务如冬日暖阳般始终有温度、有陪伴。步入展区,“山茶花开暖阳 消保为您护航”与“清朗金融网络 守护安心消费”的主题词交相辉映,传递着金融行业守护消费者权益的坚定承诺。身着汉服的“山茶花仙子”与市民亲切互动,在打卡拍照的欢声笑语中,让金融安全理念悄然印入群众心间。

### 寓教于乐,创新消保知识普及

如何让金融消保知识真正入脑入心?招商银行银川分行给出了自己的答案:告别枯燥说教,用群众喜闻乐见的方式传递消保理念。“代理退保有风险,合法维权才安心”“高息诱惑是陷阱,稳稳幸福才安心”……这些朗朗上口的消保语录,被精心设计成互动环节的一部分。市民在轻松愉快的氛围中学习金融知识,在趣味体验中增强风险防范意识。这种寓教于乐的创新宣传方式,让原本晦涩的金融知识变得生动可感,让消保意识如同种子般在群众心中生根发芽。

### 聚焦民生,数字金融赋能新市民

消保工作的核心,在于实实在在为民办实事。在为民办实事成果展示区,招商银行银川分行以一组照片记录下数字金融赋能民生的坚实足迹:薪福通一站服务,让打工挣钱更安心;生活缴费一键办,足不出户少跑腿;五险一金一语查,手机一点全都有……这些看似简单的服务提升,背后是招商银行银川分行对“金融为民”的执着坚守。

### 用心守护 消保宣教永远在路上

活动现场,招商银行银川分行的工作人员耐心解答市民咨询,揭示无资质引流、高收益承诺、冒用监管名义等网络金融营销套路的现实危害,强化风险警示。“清朗金融网络 守护安心消费”不仅是一句口号,更是招行人每一天的坚守与行动。

招商银行银川分行将以此次“3·15”主题宣传活动为新起点,继续深耕塞上大地,依托“金融+政务”融合优势,以数字金融破解民生服务堵点,用群众听得懂、喜欢看的方式讲好消保故事,把有温度的服务送到广大市民身边。

春婷