

城市更新，一边是生长的逻辑，一边是温度的记忆。

近年来，银川市以街巷“微改造”缝合民生缝隙，用文脉“深挖掘”唤醒城市乡愁，借业态“新升级”激发消费活力，让一批承载着几代人记忆的老巷子，在留住本土风情的同时，悄然“华丽转身”。

这些街巷，既守护着烟火日常与历史根脉，又培育出各具特色的消费新场景，成为彰显城市气质、带动文旅发展、增进民生福祉的亮丽名片。

让烟火日常长出新肌理 让旧时光有处可栖

把日子过成诗 从一条老巷的“转身”开始

记者 肖梦琪 实习生 樊朝阳 文/图



自强巷里的特色小店。

01

一束花，一条巷，一份被看见的归属

每天清晨，阳光斑驳地洒在兴庆区华佐巷平整的路面上时，市民高颜便弯着腰，小心翼翼地将一盆盆带着露水的花摆上店门口的花架。

华佐巷是一条紧邻高台寺小区的老巷子。去年4月，高颜把“伊鲜鲜花”店铺选在这里时，图的是紧靠小区、人来人往的那股热闹劲儿；而真正让他决定长久扎根的，却是此后发生在眼皮底下的蜕变。“以前开店是谋生，现在是打心底里想在这儿待着。”高颜笑着说。

曾几何时，华佐巷里藏着不少“闹心事”。回忆起刚开业时的光景，高颜仍历历在目：“巷子里商铺不少，可路面坑坑洼洼，一下雨店门口就成了水坑，顾客得踩着脚跳过来，哪还有心情进店？”比积水更让他头疼的，是违停乱象——本就狭窄的巷子，车辆横七竖八随意停放，早上开门时，常有汽车把店门堵得严严实实。

转机始于去年10月初。华佐巷被纳入兴庆区民生实事项目，一场为期半个月的“精细化微创手术”悄然启动。改造精准刺向困扰商户和居民多年的“病灶”：路面重新硬化铺装，从根源上消除积水隐患；店门口统一规划外摆区域，既规范经营，又保留那份珍贵的市井烟火气；街巷亮化工程同步跟进，让夜晚归途不再昏暗；停车难题也通过相关部门的“疏堵结合”得到缓解。后巷更是“见缝插针”，利用边角地新增数十个车位。

街巷颜值的提升，带来了实实在在的“引流效应”。不

少人专程前来打卡，镜头里是焕然一新的老街，镜头外顺手带走一束鲜花，这里成了连接新旧生活的媒介。高颜发现，自己不再只是埋头理货的店主，而成了这条巷子里被看见、被需要的人。“不少人会问我这是什么花、怎么养，熟了之后路过也会打个招呼，这种感觉以前没有过。”

城市更新，改的是“面子”，重的是“里子”。老巷改变了商户的经营环境，也抚慰了老街坊的心灵。

近日，张翠玲和几位老邻居晒着太阳唠家常。在附近住了25年的她，见惯了巷子的“脾气”：“以前的路，坑坑洼洼的。”她指着脚下平坦的路面说，现在路平了、灯亮了，犄角旮旯都收拾得干干净净，看着心里就敞亮，走累了还有个地方歇脚，十分方便。“曾经这条路就是用来通行的，现在还可以来这里散步休闲。”

傍晚时分，巷口火锅店飘出浓郁的香味，与花店飘出的淡淡花香交织在一起，氤氲成整条巷子独有的烟火气。

如今，这条老巷不再只是通行街巷，更是凝聚邻里温情、承载市井日常的公共客厅。商户放下匆忙经营，邻里不再形同陌路，人们在此驻足相聚、闲话家常，把日子过得温情又鲜活。

近年来，银川以“绣花”功夫推进背街小巷微改造，精准破解路面破损、停车难、照明不足等民生痛点，把实事办到群众家门口。随着老街区环境全面提升、公共空间更具温度，城市不仅有了颜值，更添了温情，宜居底色愈发鲜明。

02

一块木，一条巷，一段被唤醒的记忆

漫步在焕然一新的兴庆区宗睦巷，一件件匠心设计、创意拼制的木质景观沿路舒展，化作精巧的座椅、雅致的花箱与别致的景墙。温润自然的木纹、古朴简约的造型，既留住了传统木艺的细腻质感，也让这条老巷深藏的岁月记忆，在街巷间缓缓流淌。

宗睦巷曾是银川声名远扬的木业聚集地，当年商铺连片，构成了几代银川人心中鲜活的城市印记。“这条街最金贵的，就是独一份的历史底蕴。”居民王大海站在巷口，望着眼前错落有致的木质景观，言语间满是感慨。

改造之前，这条承载着城市记忆的巷子却尽显沧桑：路面坑洼破损，基础设施陈旧老化，墙面斑驳剥落，曾经的木艺风韵与市井烟火渐渐被岁月掩盖。和王大海一样，多年居住于此的老街坊们看着宗睦巷日渐衰败，心中满是惋惜与不舍。

去年，兴庆区正式启动宗睦巷更新改造工程。与常规街巷改造不同，项目始终将“文脉传承”放在核心位置，最大限度地保留街巷的原有底色与肌理。施工方专程走访老居民、老匠人，挖掘木艺文化与街巷历史，精心选用木料，以创意设计将木艺元素自然融入街巷空间。

木材经过精心构思与精细打磨，化身兼具实用与美感的景致——或

是休憩长椅，或是花坛围挡，或是艺术景墙。与此同时，新修的人行道平整宽敞，部分院门与围墙依旧旧时风貌复原，一砖一瓦尽显复古韵味。图文并茂的文明标语、墙面彩绘装饰了街道环境，也潜移默化地将文明新风吹入千家万户。

“一看到这些木质景致，以前的回忆一下子就涌上来了。”居民邓晓东带着孙子在景观前驻足，轻抚着古朴的造型笑着说，“本以为老巷的模样只能留在回忆里，现在不仅能看见，还能亲手触摸，心里特别暖。”

如今，沉寂已久的历史记忆重新“活”了起来。闲暇时分，居民漫步休憩，年轻人拍照打卡，老年人围坐闲话家常，街巷处处洋溢着生机。王大海每天下午都要求新装的长椅上坐一坐：“坐在这儿，看着满巷的木艺景致，就像回到了从前热闹的时光。”

宗睦巷的蝶变，是银川以文脉之魂推进城市更新的生动注脚——在保留老城风骨的同时注入现代活力，让尘封的文化记忆走出历史，融入日常，成为群众触手可及的街头风景。老巷的焕新，补齐的是民生短板，留住的是乡愁根脉。银川正是通过挖掘地域历史与非遗资源，将文化符号巧妙嵌入街巷肌理，以保护性修缮与活态传承，为城市塑造独特的人文标识。



自强巷的特色店铺。

03

一面墙，一条巷，一份被热爱的深情



宗睦巷。

华佐巷。

来到兴庆区自强巷，“我们如此热爱银川”的巨幅墙绘格外醒目，墙前一群年轻人举着手机，排队寻找最佳拍摄角度。

巷子中段，“心疼滴宁夏”文创店门面不大，却总能让游客停下脚步。店主于慧慧是土生土长的宁夏姑娘，她把店开在这里，看重的正是自强巷改造后汇聚起的年轻客流与艺术氛围。

“‘心疼’在宁夏话里是‘可爱、惹人爱’的意思，我们想把本土特色加到产品中去。”于慧慧的商业探索不止于卖货。她联合本地非遗代表性传承人，推出联名款毛毡冰箱贴、毛毡包，让传统技艺从展柜走进日常生活。印着贺兰山巍峨轮廓的帆布包、复刻老银川街巷景致的书签，以本土文物为原型二次创作的文创产品……这些带有宁夏基因的物件，让不少游客萌生兴趣，临时调整行程专程去一趟博物馆。一个小小的文创店，就这样成为游客深度了解宁夏的“第一站”，也延伸了文旅消费的链条。

如果说文创店是文化输出的窗口，那么特色餐饮则是体验本地生活方式的绝佳载体。

熊博的“熊阿博饮品店”已在自强巷扎根三年，她见证了这条街从冷清到火爆的全过程。“刚开店时基本没什么生意，来的都是熟客。”熊博回忆，变化发生在自强巷改造之后——每逢节假日，游客和学生络绎不绝，

店里的生意随之愈发红火。

敏锐捕捉到消费新趋势，熊博正在筹备推出全新系列：八宝茶拿铁、小羊造型蛋糕、骆驼造型饼干。“八宝茶是西北特产，和咖啡结合，既有本地特色，又能让年轻人接受。”她观察到，来店里的年轻人除了吃东西，更喜欢拿着饮品去门口的彩绘墙拍照，或者坐着翻看攻略，打听附近好玩的地方。在她看来，小店扮演着提供“情绪价值”的角色——新中式装修、围炉煮茶，精准击中了年轻人对“氛围感”的追求。

如今的自强巷，更多特色店铺正在生长。咖啡馆里飘出手冲咖啡的香气，甜品店吸引着年轻女孩驻足，料理简餐成为午餐时段的“刚需”，还有各类手作烘焙、精致小馆错落分布，满足不同客群的消费需求。

兴庆区富宁街街道中寺社区工作人员介绍，改造后的自强巷游客量和消费额均实现大幅增长，并带动周边餐饮、住宿等产业发展。传统业态与新潮消费在这里完成了化学反应，形成了良好的经济联动效应。

街巷更新，关乎城市颜值塑造，也牵动消费活力提升。银川以此为切入点，积极培育文创、潮流、特色体验等多元业态，打造沉浸式文旅消费新场景。一批特色街区顺势成为网红地标，有力推动商文旅深度融合，带动客流与消费持续攀升，为城市发展注入强劲动能。

声音

警惕“一阵风”式改造

孙瑞亭

近年来，银川正以“绣花功夫”推进老巷新生，在缝合民生缺口的同时，也留住了城市乡愁。但在为“我们如此热爱银川”的打卡墙欢呼时，必须警惕：“网红”易逝，“长红”难求。这场城市更新的下半场，考验的已非硬件翻新，而是运营的定力与文化的深度。

首先，要警惕“千街一面”的同质化陷阱。自强巷的“心疼滴宁夏”是成功的文创探索，但放眼全国，从成都宽窄巷子到西安回民街，再到银川自强巷，“墙绘+咖啡+文创”的模式正在批量复制。当每一条老巷都试图通过“网红墙”引流，其独特性便大打折扣。宗睦巷的木艺记忆独具特色，但若后续商业开发只盯着“流量密码”而忽视“木业基因”，最终可能沦为又一个拍照即走的背景板。城市更新，最怕的是“皮囊换新，灵魂雷同”。

其次，要警惕业态失衡与原有居民“隐退”。改造带来了年轻客流，也推高了租金预期。如果资本涌入，特色小店被连锁品牌挤占，“市井烟火气”极易被“商业标准化”取代。更需关注的是，改造虽提升了环境，却也带来了生活成本的“挤出效应”。巷子虽美，但买菜理发的小店没了，取而代之的是动辄三四十元的精品咖啡，这种“幸福的底色”还能否持续？城市更新不能只做“游客的生意”，更要守住“居民的日常”。

此外，切忌忽视对“最后一公里”的长效运营。以停车治理为例，尽管通过“疏堵结合”在一定程度上解决了小巷的停车难问题，但“违停整治”能否常态化？外摆区域能否在规范与活力间找到平衡？“建好”易，“管好”难，若后续缺乏社区、物业、商户共治的长效机制，路面平整也可能因车辆乱停再起波澜。城市更新不是一锤子买卖，“后半篇文章”的投入与智慧，往往比改造本身更重要。

因此，在城市更新的“下半场”，除了硬件翻新，更要在运营定力与文化深度上拿出真本事。要深挖“一巷一魂”，变制造模块景观为营造生活场景，依托历史、文创、小店等独特人文气息做深做透，避免沦为小商品集散地。要推行业态准入与扶持，在招商引资中设置“特色业态保护门槛”，对保留老手艺、老味道的小店给予租金补贴，防止“劣币驱逐良币”。要建立“共治基金”，将部分商业收益反哺街区维护，让商户成为街区管家，实现“谁受益、谁维护”的良性循环。

老巷新生，绘就的不仅是城市的幸福底色，更是治理能力的试金石。愿银川的老巷，不止于“网红打卡地”，更能成为“居民会客厅”和“文化栖息地”。