

打造王牌IP 新华保险发布“快享福5号”年金险

3月19日,新华保险携手慧择控股举办互联网渠道产品发布会,发布“快享福5号”保险产品(备案名称:新华人寿保险股份有限公司领多多年金保险(分红型))。



发布会现场。

聚焦群众财富需求 锚定分红保险发展新方向

当前利率下行背景下,大众对资金的保值增值需求愈发强烈,财富规划痛点日益凸显:年轻群体期盼低风险的长期财富积累方式,中年群体追求资产稳健增值与灵活规划,老年群体注重养老保障与资产安全传承。

“快享福5号”产品的推出,正是新华保险立足政策导向与市场核心需求,为客

户量身打造的年金保障解决方案。

产品精准契合不同人群的财富规划诉求,现金价值表现优异,固定收益与浮动收益叠加,兼顾资产配置的安全性与成长性,适配年轻人财富积累、中年人家庭规划、老年人养老领取的全龄需求,更可对接新华保险多元化服务生态,实现财富保障与综合服务的双重赋能。

三十载积淀赋能 铸就分红年金标杆产品

近年来,新华保险持续保持稳健发展态势。2025年,公司累计实现原保险保费收入约1959亿元,同比增长约15%。依托坚实的股东背景与专业的资产管理体系,公司投资实力居市场前列。截至2025年三季度末,公司年化总投资收益率为8.6%,年化综合投资收益率为6.7%,总资产突破1.8万亿元,较上年度末增加8.3%。

新华保险始终坚持“以客户为中心”的发展理念,“尊安瑞悦康”五大服务权益构建起涵盖“医康养财税法商教乐文”全

维度的综合服务生态,从基础服务向品质生活场景延伸,不断拓展服务边界,助力更多客户拥抱幸福美好生活。

“快享福”保险产品自2024年首次推出以来,已完成4次产品迭代,每款产品均收获市场与客户的高度认可,“快享福”已成为年金保险领域的王牌IP。此次“快享福5号”产品的发布,是新华保险三十周年之际献给市场的诚意之作,更是新华保险践行“好产品、好服务、好投资”理念的生动诠释。

坚守金融为民 三十而立开启新征程

新华保险锚定“中国一流的以保险业务为核心的金融服务集团”作为发展愿景,始终坚守“金融为民”的初心,持续深化“保险+服务+投资”三端协同发展模式。

三十而立,是积淀,更是新起点。未

来,新华保险将继续以客户需求为核心,持续创新保险产品供给,丰富生态权益布局,践行“保得长久、保得美好、保得健康”的承诺,为满足人民群众全生命周期财富保障需求贡献新华力量。

康媛媛 文/图

建行吴忠分行 多措并举开展金融主题集中宣教活动

近日,吴忠金融监管分局组织利通区银行保险机构开展了“金融消保漫步行”City walk公益宣教活动。建行吴忠分行积极响应宣教号召,以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,主办“茶话沙龙”分会场活动,协办“沿街漫步”分会场活动,通过特色场景打造与阵地协同宣传,把金融知识送到群众身边。

“茶话亭”里话金融,轻松氛围学知识

“阿姨,您喝茶慢慢说,这个‘高收益养老理财’一听就是骗局,可千万别信!”在万达广场商圈工会驿站的“金融无忧茶话亭”里,该行宣教团队和吴忠市反诈中心民警围坐在群众身边,一边递上热茶,一边拆解着养老诈骗的套路。

不同于传统的单向宣讲,该行主办的“茶话沙龙”分会场活动,特意营造出拉家常的轻松氛围。驿站里布置了金融矛盾纠纷咨询区、代理维权黑灰产风险揭示展示区、金融促

消费畅聊区,没有严肃的讲台,只有围坐的桌椅和冒着热气的茶水。

活动现场还特别设置了幸运转盘、趣味投壶等互动小游戏,将金融消保知识融入趣味体验中,寓教于乐、动静结合,进一步调动了大家的参与热情。不少老年朋友、新市民带着日常遇到的金融疑问赶来,从“银行卡被盗刷怎么办”到“网上投资靠谱吗”,工作人员逐一解答,还结合真实案例以案说法,把复杂的金融知识讲得通俗易懂。

协同参与“沿街漫步”,网点阵地齐发力

在吴忠市利通区裕民东街,该行协办的“沿街漫步”分会场活动同步启动,吴忠裕民东街支行作为漫步点之一,积极配合整体部署,参与现场宣教活动。

活动期间,该行工作人员与同业机构伙伴一道,在指定漫步点位向过往群众发放宣传页、面对面讲解防范电信诈骗、理性投资等知识,主动倾听群众金融诉求,细致解答各类咨询。同时,该行在网点厅堂

同步设置“消保知识抽答题”互动区,群众抽取“理性投资”“防范电信诈骗”等题目即可获得实用宣教用品,让参与活动的客户在趣味互动中强化风险意识。网点广告屏上滚动播放的消保宣教视频,厅堂摆放的展架、现场的沙龙讲座也让每一位走进网点的市民都能直观感受到金融消保的浓厚氛围,实现了“漫步点+网点阵地”的协同宣传效果。

活动聚焦重点客群,消保知识入人心

活动期间,不少群众带着家人朋友一起来到现场,有的咨询养老理财问题,有的了解个人信息保护方法,还有的专门来学习如何通过正规渠道维护自身权益。大家都说,这样的宣传不枯燥、听得懂、用得上,真正把服务送到了心坎里。

这场接地气的消保宣传活动覆

盖了老年群体、新市民等重点人群,营造出“学金融、懂金融、防风险”的浓厚氛围。未来,建行吴忠分行将把此次活动的好经验延续下去,把金融知识普及融入日常服务中,开展常态化宣教,用更贴心的服务、更务实的举措,守护好每一位金融消费者的合法权益。

徐景昆

银川晚报 金融超市

专业的金融超市,丰富的理财产品,细致的理财服务

栏目招商热线:17795106323

关注“钱瞻财经俱乐部”
了解专业理财服务



广告



积分当钱花,越花越“金”彩

建行生活APP注册用户,可以在建行生活APP参与“积分当钱花”活动,享受积分综合抵现,700积分可抵1元!目前支持在会员充值、电影演出等交易时使用综合积分抵现,单笔至高可抵100元(即70000积分),活动期内累计至高可抵500元(即350000积分)!活动详情可登录建行生活APP,点击首页“积分”栏了解。



活动二维码