

从古塔光影到山野幻境 银川用“沉浸式”体验打开文旅新赛道

2026年新春,银川文旅市场热度空前,沉浸式体验成为拉动客流与消费的核心引擎。从兴庆区第二届海宝塔灯会到滚钟口景区“大王

叫我来巡山”主题活动,银川以文化为魂、场景为媒,精准对接市民游客的参与感与社交需求,交出一份亮眼的答卷。

从光影古塔到山野幻境,从非遗市集到文创消费,银川正以沉浸式场景重构文旅体验,为城市文旅高质量发展注入源源不断的活力。



“大王叫我来巡山”文化IP赋能景区发展。记者 鲍淑玲 摄

滚钟口景区 4万人次打卡 “大王叫我来巡山”火了

3月24日,记者从滚钟口景区获悉,马年春节假期,银川文旅集团旗下的滚钟口景区别出心裁,创新推出“大王叫我来巡山”沉浸式主题活动,取得了显著成效。截至目前,景区累计接待游客数量已达4万人次,与去年同期相比,游客量呈现出爆发式增长,激增幅度高达300%。

“活动开启后,景区便迎来了客流高峰,游客量大幅提升,其中年轻群体与亲子家庭成为此次活动的主力消费人群,为景区注入了蓬勃的活力。”滚钟口景区相关负责人说。此次活动深度挖掘经典名著《西游记》这一极具影响力的文化IP,精心打造了一系列丰富多样且趣味十足的体验项目,通过NPC迎宾、沉浸式演绎、“仙妖套圈”“福气投壶”等游览路线,加之NPC互动、妆造服务、骑马、抬轿互动、围炉煮茶、围炉煮酒、山泉火锅等项目体验,让游客化身“巡山小妖”,沉浸式体验“山灵幻境”。游览路线上的西游问答、传统游艺等闯关任务,赚取的“银

票”可兑换特色文创纪念品,激发游客的热情,让更多的人了解和参与到活动中来,进一步扩大了活动的影响力。

“大王叫我来巡山”活动的成功举办,为滚钟口景区的长远发展筑牢了坚实基础。银川文旅集团始终秉持“以文化为魂、旅游为体”的发展理念,深度洞察市场需求,精准把握游客喜好,通过持续创新与优化旅游产品,为游客呈上了耳目一新的旅游体验。未来,银川文旅集团滚钟口景区将积极探索葡萄酒与文旅产业的深度融合发展模式,整合葡萄酒产业资源,挖掘文化潜力,致力于打造集文化体验、沉浸式演艺体验、休闲度假、生态观光于一体的全新旅游业态、消费模式和场景体验。通过产业融合,丰富旅游产品供给,提升旅游产业附加值,为游客提供更加多元化、高品质的旅游选择,更好实现“一景一品牌”目标,持续引领沉浸式旅游新风尚,进一步提升市场影响力和核心竞争力。 记者 鲍淑玲

海宝塔下 百万人共赴“光影之约” 带动消费超1300万元

记者3月24日获悉,历时37天的银川市兴庆区“海宝承福·古郡兴章”第二届海宝塔灯会累计接待游客突破100万人次,带动园区及周边综合消费超1300万元,成为宁夏新春及春日期间人气火爆、带动效应明显的文旅亮点活动。

本届灯会以文塑旅、以旅彰文,是当地活化历史文化资源、推动老城更新与文旅融合的生动实践,让千年文脉在新春灯火中可感可触、焕新出彩。

本届灯会紧扣2026马年生肖文化,构建“1+4+8+N”特色活动体系。活动以海宝公园为主场地,依托全国重点文物保护单位海宝塔,精心布设41组大型主题灯组,打造“瑞祺迎春”“骥展宏图”等八大主题区域,一经亮灯便迅速成为市民游客打卡热点。开园亮灯当晚,入园游客便突破5万人次,活动期间单日最高客流屡创新高,累计超过百万民众共赴这场充满年味的文化之约。

旺盛的人流直接带动了消费市场升温。灯会围绕“游一娱一购”打造一体化消费闭环,在丰富民众节日生活的同时,有效激活老城夜间经济。活动期间,直接带动就业200余人,扶持本土花灯企业增收590余万元,年味市集累计营收112万元,单日最高收入达12万元。灯会现

场,老字号美食、非遗文创、特色农产等业态集中亮相,既营造出浓郁的新春氛围,也实实在在拉动了周边消费增长。

在热闹景象背后,本届灯会更注重文化传承与创新融合。主办方运用光影科技为海宝塔打造“塔影流光”景观,让千年古塔在光影中焕发生机,让文物古迹可感可触。同时,灯会现场将打铁花、社火、舞龙舞狮等非遗代表性项目融入活动,采用巡游互动、NPC实景体验等形式,提升游客参与感。此外,结合马年文化设计的“八骏集章”“银票闯关”等互动游戏,也让传统年俗更具趣味性和吸引力。

为让文化传承扎根青少年群体,本届灯会同步开展“灯映童心天马行空”创意花灯活动,征集并展示47组辖区中小学生的马年主题花灯,并设置手工创意工坊,开展版画、扎染等非遗体验。39场形式多样的文化活动接连举办,覆盖不同年龄段游客,实现了文化育人与文旅发展的有机结合。

据了解,兴庆区将持续打造海宝塔灯会这一文旅品牌,不断深挖历史文化内涵,延伸文旅产业链条,坚持以文塑旅、以旅彰文,进一步激活老城发展活力,为历史文化名城核心区建设注入持续动力。 据中新网

相关新闻

西夏陵推出《西夏乐集》 春节游客增长超9倍

2026年春节假期,西夏陵景区累计接待游客49028人次,同比2025年春节假期增长931.30%;旅游收入同比增长234.86%,游客量与旅游收入两项指标均创历史纪录。

春节假期期间,西夏陵景区聚焦文化体验升级,推出《西夏乐集》廊街

行沉浸式演艺特色项目。游客在互动体验中感受历史文化,在移步换景中触摸历史文脉。演出过程中,游客通过与演员互动可获得特制的仿古货币,可在景区美食、文创、特色商业街区使用,形成了“演艺+游戏+消费”的融合模式。

据《宁夏日报》



海宝公园,市民游客结伴赏灯。
记者 李靖 摄