

春绿银川 发展正当时

周志翔

绿色通常寓意着生机与活力，也是自然与希望的象征。上周，银川各地开展植树造林活动，当前的妥善栽植，孕育着未来这座城市的绿色希望。今年的银川马拉松也正式开始报名，活力绿的参赛服正式亮相，体育永远是健康与绿色生活的象征。升级版“银小服”上线三大平台，人工智能的应用让政务服务更加智能高效。

3月30日，永宁县望远镇银子湖义务植树点热闹非凡，一场以“植绿护绿、共建生态强市”为主题的全民义务植树活动在此火热进行，工具与泥土的碰撞声、人们劳动时的欢笑声交织在一起，汇成了一曲充

满生机的春日乐章。

“植树节”是每年的固定节日，通过全民义务植树活动，让大家心中厚植生态保护的理念，让“绿水青山就是金山银山”的信念在每个人心中生根发芽。植树不是做样子，需要几十年如一日的坚持，需要一代代人的接续奋斗。保护生态，建设家园，听起来很大，但就从种活一棵树、护好一片绿开始。当我们看到自己亲手栽的树苗茁壮成长，那份成就感和与土地的联系是实实在在的。每个人出一份力，汇聚起来就是能够改变环境的巨大力量。

上周，2026银川马拉松赛报名通道正式开启，今年赛事在规模上进

行了扩容升级，参赛规模达2.5万人，更特别设置闽宁协作专属大奖，所有完赛选手均有机会直通2027建发厦门马拉松赛，实现从银川到厦门的奔跑接力，续写山海相连的运动故事。

一场成功的马拉松赛事，离不开优质的生态环境。清新的空气、适宜的温度、优美的城市景观，这些都是赛事体验的核心组成部分。银马历经多年发展，已经形成自己的鲜明特色，其中宽绿适宜的城市赛道，就是显著的标志。以马拉松为引领的全民跑，带来一种绿色的生活方式，这更是一场赛事给大家带来的改变。

升级版政务AI助手“银小服”在

银川市政府门户网站、“i银川”APP及银川政务服务公众号三大平台正式上线，同时发布2026年首批9个“人工智能+政务服务”应用场景。

“银小服”将不只是一个响应指令的“助手”，而是一个能够自主学习、预判需求、协同多方资源、主动介入治理的“绿色智能体”。它的核心价值，不仅在于让绿色政务服务“更好、更快、更准”，更在于通过其无处不在的智能交互，将绿色发展的宏观目标，拆解转化为政府、企业、个人可感知、可参与、可获益的日常行动，从而在数字维度，为物理世界的生态文明构建一个高效、公平、有温度的“平行操作系统”。

网言网语

优思益“翻车”三个问题须追问

新闻背景

又一个假洋品牌翻车了。号称“澳洲原装进口”的网红保健品优思益，产地实为国内。购物平台上铺天盖地宣传的品牌故事是编的，直播间声嘶力竭推荐的国际大奖是买的，明星网红信誓旦旦保证的专家背书是雇的——全是假的。目前，该品牌已全网下架。

此事引发广大消费者极度愤慨，有三个问题，必须追问。

一问购物平台，审核闸门是怎么失守的？

一个海外注册地是汽修站的“保健品”品牌，甚至连保健食品标识都没有，竟能长年霸占抖音、淘宝等多平台销量榜首。谁给了它这么大的空间？

二问明星站台代言，光道歉就行了？

优思益的光环，离不开一众明星网红带货加持。如今产品翻车，多位明星迅速致歉并承诺赔付。态度有了，但够吗？

三问假洋货为何屡禁不止？从当年的达芬奇家具到如

今的优思益，假洋货的套路如出一辙：国内生产，海外注册空壳，花钱买专家背书、商业奖项，再用外文包装和“保税仓发货”制造进口幻觉。套路都用了无数次，为何总能得手？

优思益翻车，教训深刻。靠虚假手段获得的信任，终会在真相面前崩塌。监管得把阀门拧得更紧，相关平台要承担起责任，明星网红要慎用自己的影响力。否则，优思益不是第一个，也不会是最后一个。

台建立“假洋品牌黑名单”，发现一个封一个，别等消费者上当受骗了再下架。”

网友@好运连连：“三个问题问得好：平台怎么审核的？明星光道歉够不够？假洋货为

什么屡禁不止？没有答案，下一个优思益已经在路上了。”

网友@豆姜苏：“建议平

新闻背景

“杀树药”在电商平台泛滥 树木何辜？

新闻背景

据媒体报道，近期，多个电商平台上出现大量售卖所谓“杀树药”的商家，宣传语触目惊心——“一滴即可毒死大树”“烂根王”“老树连根烂，一滴枯千里”。部分商家怂恿消费者“偷偷打一针，不被发现”，承诺“全程保密发货”。记者注意到，多个买家在评论区晒出使用“杀树药”将公共道路旁、邻居家、小区

内的树木“杀死”的图片。

此前，相关报道也屡屡引发关注。树木何辜？一些买家之所以想剥夺一棵树的生命，原因包括嫌弃房前大树遮挡阳光、影响停车、影响生意、风水不佳，乃至“怕台风天砸到房子”等等，一些商家捕捉到“商机”，网上店铺动辄售出5000份“杀树药”，销量十分

惊人。如果任其继续泛滥，后果不堪设想。

也要注意，一些毒树行为的背后，存在着居民的种种委屈和困惑。对于居民的合理诉求，园林等部门应当制定清晰的制度规范，联合街道、社区、小区物业等方面携手破解“树扰民”难题，化解城市绿化与居民生活的矛盾。

网友@喜旺：“一款杀树药只要十几元，但它让城市生态付出的代价却是难以估

算的，绝不能让杀树药继续泛滥。”

网友@高了个糕：“监管

部门应当加强对无证经营、非法经营行为的打击和惩治，并对居民加强普法宣传。”

网言网语

「代客祭扫」在心不在形

新闻背景

清明节前，各类“代祭扫”红红火火，不少城市均推出官方代客祭扫服务，涵盖擦拭墓碑、敬献鲜花等基础项目，部分还提供视频连线、个性化定制等延伸服务，诸如代读家书、摆放特定物品、朗读悼词等都在服务范围内。

时代在前进，礼俗也在变化。从春节的“代磕头”，再到清明节的“代祭扫”，此类服务自从出现以来就一直伴随着“商业化”“空心化”的批判。有人为此义愤填膺、捶胸顿足，甚至以此说什么“人心不古”“道德衰微”等等。

难道我们的亲情就在一次次的“讨价还价”中沦落了吗？其实不然。对于“代客祭扫”之类新生事物，不必过度解读，更没必要“一棍子打死”。祭扫的核心要义在于用心，最讲究一个“真”字，心祭重于形祭。无论亲自到场还是委托他人，只要是真挚思念，只要是行为主敬，都是对逝者最好的告慰。

网友@少吃糖：“身不能至，心已至。对于在外打拼的游子来说，代祭扫至少给了我们一个表达思念的出口，总比什么都不做强。”

网友@小小七：“我去年就用过代祭扫，客服全程直播，看到画面的那一刻，眼泪还是止不住。这种服务对回不去的人来说，是一种安慰。”

文字由 冯杨 整理

网言网语