

玩转湖城 “游”你做主



沉浸式迎宾。记者 鲍淑玲摄

机场暖心“宠客” 落地即享银川风情

本报讯(记者 鲍淑玲)“五一”假期首日,一场主题为“来银川 享美好”的文旅迎宾活动在银川河东国际机场温情展开。活动以“落地即享”为理念,通过沉浸式场景、特产品鉴、互动展演等多元形式,为远道而来的游客送上来自大美银川的专属礼遇,让旅客甫一抵达就能近距离感受到这座城市的温度与魅力。

“春季里就到了这呀,迎春那个花儿开……”5月1日10时许,一场轻松欢快的迎客快闪表演精彩上演,优美的歌声与悠扬的旋律,生动展现银川文旅的蓬勃朝气,吸引往来旅客纷纷驻足观赏、拍照留念。与此同时,身着特色服饰的景区推广员现场推介贺兰山东麓葡萄酒等优质文旅资源,以热情洋溢的演绎和贴心互动,为旅客们送上别样惊喜。从天津前来旅游的许

先生告诉记者:“这次‘五一’带着孩子们再次到银川打卡,一下飞机就看到了这个迎客活动,形式特别好,能感受到银川人民的热情好客,也让我们对后面的行程更加期待。”

活动现场,银川市文化旅游广电局统筹文旅、贺兰山东麓葡萄酒产业以及灵武市等优势资源,打破地域和场景界限,让奶香清甜的灵武鲜奶、温润回甘的宁夏八宝茶、果香醇厚的贺兰山东麓葡萄酒等“银川好物”集中亮相,把“塞上湖城”的风物韵味搬上了空港舞台,往来旅客驻足品鉴、沉浸体验,在味觉、视觉与互动的交融中,多维度感受银川深厚的文化底蕴与独特的自然风物之美。活动期间,机场还同步开展文旅惠民服务,发放宁夏航空旅游护照,集中展示贺兰山岩画、西夏陵等景区的特色文创,并精准推介



下了飞机就开喝。记者 鲍淑玲摄

景区资源、游玩攻略与惠民政策,为游客提供“一站式”出行参考。

本次迎客活动为期2天,通过风物体验、文化展示与暖心服务,打造银川文旅的“第一印象”。这不仅是银川文旅前置体验、服务升级的创新举措,更有力擦亮了“塞上湖城 大美银川”

文旅品牌,激活了假日消费潜力。“下一步,我们将持续深挖文化底蕴,串联特色景区、风物特产与文创产品,推出更多贴合游客需求、彰显银川特色的主题活动和旅游线路,让更多人爱上银川、畅游银川。”银川市文化旅游广电局相关负责人表示。

央视展播湖城风采 好景引得好客来

本报讯(记者 肖梦琪)这几日,“塞上湖城 大美银川”城市形象宣传片登陆央视 CCTV-1 综合频道、CCTV-13 新闻频道黄金时段,以沉浸式镜头语言,全景呈现这里的生态之美、文旅之韵与发展之力,向全国游客递出一张兼具雄浑与灵秀的城市名片。

家乡美景亮相各大平台,瞬间点燃了银川市民的自豪感,“在央视看到熟悉的湖城风光,心里满是骄傲与自豪。”市民张妍说,宣传片呈现了银川星罗棋布的湿地湖泊、蓬勃发展的城市风貌、底蕴深厚的人

文景观,她和朋友纷纷转发到朋友圈等社交媒介,“银川美出圈啦”“为家乡生态发展点赞,诚邀全国游客来做客”等留言持续刷屏。

宣传片的热播,也直接转化为实实在在的文旅热度。今年“五一”,各大景区、商圈人气爆棚,各地游客慕名而来,尽兴游玩。上海游客李文博带着家人专程来银川感受“城在湖中,湖在城中”的独特景致,“早就对这里的风光心生向往,看完宣传片立刻敲定行程,亲眼所见的银川,比镜头里更具魅力。”李文博说,他计划用五天时间,逐一打卡西夏陵、鸣翠湖、怀远观光夜

市等景点,深度探寻历史文脉、拥抱生态美景、品尝特色美食。

“宣传片将银川的灵秀与雄浑完美呈现,彻底颠覆了我对西北城市的认知。”广州游客李霞感慨,她在阅海湖畔散步观鸟,在贺兰山下品鉴美酒,在漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇体验演艺项目,行程排得满满当当。重庆游客王浩直言银川之行惊喜不断,除了绝美自然风光,葡萄酒品鉴、沉浸式演艺等新潮文旅体验格外出彩,贴心的城市服务更让旅途倍感舒心。

美景出圈、游客云集,离不开银川长期以来的不懈耕耘。近年来,银川坚

定不移走生态优先、绿色发展之路,持续筑牢生态屏障,以优质生态赋能文旅产业升级。同时,不断深挖本土特色资源,创新文旅业态、完善配套设施,打造精品旅游线路、落实消费惠民举措,全方位提升城市文旅吸引力与综合美誉度。从“扫码吐槽”即时响应游客诉求,到推出“银票有礼”等惠民政策,银川正用一项项务实举措,将“流量”转化为“留量”,让“头回客”变成“回头客”。

这个假期,不少人循着宣传片的足迹奔赴银川,市民热情推介、游客畅游打卡的美好场景随处可见,绘就了一幅“用好景引好客”的文旅新画卷。