

全场景激活消费 沉浸式邂逅美好 银川实力宠粉 释放假日消费动能

记者 鲍淑玲 文/图

“五一”假期，银川市紧扣文旅消费升级新趋势，抢抓假日经济黄金窗口期，以“商文旅农体酒”多元业态深度融合为核心，精心推出主题产品打造、消费场景创新、市县全域联动、文化惠民提质四大系列举措，用沉浸式、体验式、互动式的多元供给，释放消费“澎湃动能”。

从商圈市集的烟火升腾到景区秘境的文化沉浸，从运动赛场的激情燃动到田间地头的乡土风情，从贺兰山下的酒香微醺到全城共享的福利盛宴，银川以全场景覆盖、全时段联动、全龄化适配的假日体验，营造出热闹有序、惠民暖心的节日氛围。



镇北堡西部影城经典节目精彩呈现。

04

农产品出圈
葡萄酒香满城

为打通农产品产销“最后一公里”，推动文旅流量转化为消费热度，5月2日至5日，银川市在览山公园举办“乡味宁夏 妙选银川 文旅有礼——优质农产品进景区”活动，将本土农产搬进网红景区。活动现场，“妙选银川”品牌专区人气爆棚，“产加销”一体化直通，让田间好物直达游客手中。

“妙选银川”作为银川农产品区域公用品牌，已授权32家优质农业企业，此次活动借助览山公园网红客流优势，将旅游人气转化为消费热度，把景区打造为助农展销阵地，让文旅资源赋能农业品牌，助力银川特色农产品走向更广阔市场。

以酒为媒，共赴微醺之约。“五一”假期，银川市贺兰山东麓葡萄酒产区精心筹备系列葡萄酒文旅活动，解锁假日全新打开方式。

商圈市集率先启幕，微醺氛围提前拉满。4月28日至5月2日，兰溪谷商务广场2026“中华美食荟”风味微醺市集热闹开启，贺兰山东麓名优葡萄酒、气泡酒、葡萄酒饮料琳琅满目。

酒庄巡游春日盛宴，贺兰山下活力绽放。5月1日，举杯贺兰山·酒庄巡游季（春醒系列活动）在图兰朵葡萄酒小镇盛大开幕，三条环线酒庄巡游正式启动。

咖啡葡萄酒跨界对话，潮流体验受年轻人青睐。森林公园内，2026咖啡文化与葡萄酒风土融合城市派对潮酷开启；文创市集热闹非凡，日间咖啡唤醒活力，入夜葡萄酒营造微醺氛围。

“五一”假期，银川以多部门协同为支撑，以多场景融合为路径，以惠民利民为初心，将商文旅农体酒五大业态深度串联，打造全维度、沉浸式、有温度的假日体验。



《西夏乐集》让游客一秒“穿越”千年。

02

文旅焕新
尽展湖城魅力

以“塞上湖城 大美银川”为品牌，以“举杯贺兰山”为主题，这个“五一”，银川市统筹优质文旅资源，打造四大板块40余项特色文旅活动，打破传统观光模式，让历史可触摸、生态可体验、城市可潮玩、全域可欢动，沉浸式、场景化、年轻化的文旅体验，让八方游客沉醉在塞上湖城的春日盛景与文化底蕴之中。

历史文化体验活态呈现，穿越之旅氛围感拉满。西夏陵景区《西夏乐集》沉浸式演艺精彩上演；镇北堡西部影城4天限定“艺术盲盒”惊喜不断；滚钟口“西游四季行”实景演

绎引人入胜；鸣翠湖国家湿地公园大地艺术节野趣盎然……

假日期间，举杯贺兰山·万人烧烤节在览山公园足球场火爆开启，100个摊位整齐排布，2吨牛羊肉、1.5吨葡萄酒诚意供应，每日1万人次畅享美食美酒。此外，砂之船奥莱江南水街快闪巡游、银川文化城凤凰幻境解压生活节、黄沙古渡《丝路长歌·渡口相逢》民俗演绎、贺兰山国家森林公园“满江红一精神之约”沉浸式活动同步上线，全场景覆盖、全年龄段适配，让游客在银川的每一刻都充满惊喜。

03

赛场燃情
体育赋能假日经济

运动点燃激情，赛事赋能发展。银川市精心策划“悦动银川”系列赛事活动，涵盖9大类别、80余场次赛事，吸引近10万人次参与，以“体育+”融合新业态，让运动活力燃遍湖城，让赛事经济赋能假日发展。

商圈变身活力运动场，体育消费新场景解锁。兴庆区兰溪谷商务广场、砂之船(银川)奥莱热闹非凡，“喜迎十七运”青少年三人制篮球俱乐部联赛、青少年轮滑邀请赛激情开赛。此外，中泰友谊杯青少年乒乓球邀请赛高标准举办，国际化赛事吸引大量球迷观赛，商圈人气暴涨，体育与美食、商业消费双向赋能，活力满满。

专业赛事联动文旅，叠加效应持续释放。5月1日，2026年宁夏足球超级联赛(银川赛区)在览山公

园足球场正式开赛，银川队主场迎战石嘴山队，近2万名球迷齐聚现场。赛事创新推出“票根福利”，球迷持票根可在全市1199家联盟商户享消费优惠，18家A级景区同步减免门票，观赛之旅升级为全域文旅体验，实现“体育+文旅”深度融合。同日，首届黄河金岸·明长城户外休闲徒步活动温馨开启，徒步爱好者结伴而行，在健身中感受自然与人文魅力。

市县协同全民参与，便民服务暖心贴心。金凤区第九届宁夏少年体育舞蹈公开赛暨城市精英赛精彩举办；永宁县羽毛球邀请赛与社区运动会火热开展。假日期间，银川体育馆、贺兰山体育场等公共体育场馆全面低收费、免费开放，让市民度过健康、充实的“五一”假期。

01

烟火聚潮
多元促销点燃消费热

“五一”假期，银川消费市场热浪翻滚。银川市以“乐购银川”为抓手，推出11项重磅促消费活动，联动城区商圈、县域市集、线上平台，搭建全域覆盖、业态丰富的消费矩阵，真金白银让利，花样活动吸睛，让市民游客在逛购中感受湖城烟火，在福利中收获假日惊喜。

作为国家级餐饮促消费标杆活动，4月28日至5月2日，2026年“中华美食荟”暨宁夏服务消费季首次落地西北便引爆全城热度。假日期间，2026宁夏“五一”国际车展在3万平方米展馆内重磅开启，现场可享国家以旧换新补贴，展馆内人潮涌动。

各大商业综合体各放异彩，点亮假日消费场景。“五一”假期，砂之船(银川)奥莱斯民谣音乐节、兴庆万达广场全民K歌、阅海欢乐岛夜色民谣季持续火热开展；灵武“乐动灵州”星空音乐季累计吸引3000余人次参与。同时，阅彩春日集·花漾生活季浪漫启幕，银川首届摩登织女节古韵与潮流交融。吾悦广场、王府井百货、兴庆万达广场、新百宁阳广场等商圈同步推出跳绳大赛、野生青年音乐会、主题狂欢季等活动，潮流与趣味碰撞，吸引大量市民游客打卡消费。

县域消费活力同步释放。灵武市“约惠灵州·夏沐惠风”全域消费趣购季，投放政府消费券覆盖餐饮、零售等行业，微信支付满减、随机立减福利不断，联合电商平台发放线上消费券，推动特色农特产品走向全国，线上线下双向发力激活县域消费。贺兰县“五一乐购 惠享贺兰”活动，特色产品展销琳琅满目，三级分档消费补贴精准赋能，商户热情迎客，市民放心消费，县域市场热闹非凡、暖意十足。