



聚焦需求找准文旅增长点

周志翔

从贺兰山下的沉浸式演艺,到览山公园的宁超联赛、万人烧烤,再到各大商场丰富的活动,“五一”假期银川文旅市场的数据与趋势表明,游客需求正变得更加多元、注重品质和深度体验,这恰恰是市场可以持续发力的方向。文旅产品的本质,在于满足需求、创造价值。发展文旅产业,必须找准需求着力点,培育新的增长点。

西夏陵《西夏集》行浸式演艺采用“无固定舞台+观众互动”的方式,让游客“边走边看、可参与可互动”,完成一次沉浸式的历史穿越。镇北堡西部影城推出《大话西游》实

景解谜,漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇也进行了全面升级,以更深层的体验满足游客的沉浸式需求。

如今,游客不再满足于拍照观景,更愿意进行深度体验。这就需要持续挖掘地域文化内核,通过非遗工坊、民俗节庆、历史场景复原等方式实现文化活化,增强参与感与情感共鸣。同时,还应该构建“主客共享”的社区生态,鼓励居民参与民宿经营、手工艺品销售等旅游经营,既保护文化生态,又促进利益共享。此外,还要用科技赋能体验,借助AR/VR、数字孪生等技术打造沉浸式场景,并坚持可持续理念,避免过度商业化,保

护文化原真性与生态平衡,实现从“流量”到“留量”的转化。

“五一”期间,银川文旅集团以“文旅+体育+美食+时尚+葡萄酒”为引擎,打造了览山公园“宁超联赛+万人烧烤节”、阅海湾“城市之眼·人文会客厅”微醺场景、凤凰幻城“解压生活节”等爆款场景。银川咖啡音乐嘉年华则汇聚60辆创意咖啡车、火舞杂耍和现代舞演出,构筑起“音乐+咖啡+艺术”的年轻化城市度假新场景。

多元业态融合与场景创新,打破了传统文旅“观光+住宿”的单一模式。通过“文旅+百业”的跨界组合,形成了“1+1>2”的协同效应,既延伸

了产业链条,又满足了游客对复合型体验的升级需求。场景创新把文化符号转化为可感知、可互动的“情感容器”,让游客从旁观者变为参与者,在场景中获得身份认同与情感共鸣。推动“社区参与”模式,使居民成为旅游经营主体,实现利益共享与文化传承,有助于最终形成“情感共同体”,让游客从“过客”变为“归人”,提升满意度与忠诚度,推动文旅可持续发展。

游客需求是文旅产业生长的土壤。抓住需求这个“牛鼻子”,不仅能充分释放文旅产业的巨大潜能,还能深化文旅与各服务业的融合,为经济发展持续注入新动力。

网言网语

八部门发文完善儿童用药全链条保障

新闻背景

长期以来,儿童用药一直面临诸多困难。受特殊生理特征、临床试验招募难、研发成本高等因素限制,制药企业缺乏生产动力,导致儿科药品长期存在规格缺失、剂型单一的问题。临床则因缺乏明确的儿童用法用量说明,普遍存在“药量靠掰、药名靠

猜”的折算给药等现象,不仅增加了医疗风险,也让家长感到十分为难。

据媒体报道,国家卫生健康委等8部门5月7日公布《关于改革完善儿童用药供应保障机制的实施意见》(以下简称《意见》)。

网言网语

网友@午后阳光:“希望这次真能把儿童专用剂型、小规格的药

做出来,别让家长再当‘人肉分药器’了。”

网友@一棵松:“家里有娃

《意见》提出包括完善儿童用药研发创新机制、完善儿童用药临床应用指导原则、优化儿童用药配备管理、加强儿童合理用药管理、加大儿科药学服务供给等16条具体措施,更好满足儿童疾病防治用药需求,全面提高儿科供药用能力。

的都懂,每次孩子生病,喂药时候心里那叫一个慌啊。”

催收的边界在哪 信用卡逾期「不还款要被上门走访」

新闻背景

欠债还钱,天经地义。但有一种催债手段,却令人难以接受。近日,据媒体报道,两年前,一场交通事故让山东潍坊市市民刘先生腰部严重受伤,丢了此前的工作,失去了稳定的收入来源,继而陷入了信用卡逾期的困境。其后,刘先生多次接到催收公司的催款电话,对方称“不接受调解将走访户籍地”。

为了尽快解决逾期纠纷,刘先生与恒丰银行方面进行了多次沟通,决定以协商还款的方式解决债务问题,不料他向银行提供的本人手持身份证和承诺书照片,却被留在催收人员手里。

网言网语

网友@雨夜听风:“欠债还钱,道理没错,但催收也得有个底线吧?人家是出车祸受伤丢了工作,又不是恶意拖欠。”

网友@北风吹:“客户为了协商还款提供的材料,凭什么流转到催收人员个人手里?如果这些照片被滥用、被传播,甚至被拿去搞套路贷,银行负责吗?”

文字由 梁莉薇 整理

24小时自助健身房 风口之下,风险之上

新闻背景

随着健身理念的普及,越来越多的人走进健身房。据媒体报道,近些年兴起的“24小时全天候营业”“无人看守”的运营模式,正以极快的速度抢占传统健身房的市场份额。

24小时自助健身房受欢迎,因为它抓住了当代人的生活节奏——对很多人来说,时间被

工作生活切割得零零碎碎,有人晚上10点以后才下班,有人只能清晨运动,而传统健身房固定的营业时间,很难覆盖这种不规律的健身需求。相比之下,24小时自助健身房提供了一种更灵活的选择——时间灵活、扫码进场,也不再会有会籍顾问和教练轰炸式推销。这种低打扰、低门槛

的健身体验,确实是有优势的。

但问题也随之而来。一些健身房把“无人化”理解成了“无责任”。顾客深夜被困,没有人回应;器械出现异常,没有人维护;有人训练受伤,没有人协助;甚至连最基础的急救设备都不完整。一旦发生问题,经营者往往用“风险自负”的格式条款作为回应。

网言网语

网友@老胡:“我做过健身教练,说实话,24小时自助模式对自律的老

手很友好,但新手进去就是灾难。”

网友@橘子:“我觉得这模

式本身没问题,问题在于很多老板把‘无人化管理’理解成了‘不管理’。”

“AI智能回答”误称律师“被判三年” 被认定侵权 当事人:曾多次投诉未解决

新闻背景

据媒体报道,南京执业律师李小亮发现,在百度手机APP、百度搜索其个人姓名+职务时,百度“AI智能回答”竟然给出“李小亮律师被判三年有期徒刑”的错误

文字内容,并配上他着律师袍的照片。

对此,李小亮起诉北京百度网讯科技有限公司(以下简称“百度”),南京江北新区人民法院一审认为百度的行为构成名

誉侵权,判决其向李小亮书面道歉。百度上诉,南京市中级人民法院二审维持原判。

日前,李小亮告诉记者,在被起诉前,他曾通过多种渠道多次投诉,但问题均未能解决。

网言网语

网友@江上月:“这都什么离谱操作?AI智能回答连基本事实都不核实,直接给人‘判刑’3年,

对当事人来说简直是飞来横祸。”

网友@旧事:“这个案子很有标志意义。法院二审维持原

判,说明司法态度很明确:AI不是法外之地,算法生成的虚假信息,平台一样要担责。”