

# 从“贞观宝钱”到“重返女儿国” 银川文旅让游客从“看客”变“主角”

记者 王敏 图片由受访者提供



漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇3.0演出现场。

## 01

### 一场全员参与的『千年邀约』

“这是我们第三次来漫葡小镇，3.0版本完全超出预期！”游客张女士在内测现场感叹。今年5月1日，漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇3.0正式开园，以“灵州会盟”为核心主题，用“全园大唐边塞场景、全天共赴盛会氛围、全民入戏体验”重构文旅想象。

项目营销中心冯雪介绍：“这次升级通过深挖灵州会盟的历史价值，梳理各民族交往交流共生的脉络，构建起‘九大街区、六大剧场、三十六舞台、四大互动玩法、一场集体狂欢’的全维度体系。游客不是来看戏，是来‘入城即入戏’的。”

最受热捧的是“亿万富翁实景游戏”——游客与NPC深度互动，完成任务赚取“灵州通宝”，解锁隐藏剧情。更有趣的是“游客换装成NPC”玩法：免费穿戴唐朝服饰，接入专属任务线，亲身参与会盟筹备。“你会突然发现，身边卖烤串的美女、花车巡游的皇帝，可能也是游客扮的。”冯雪笑道。

核心剧目《灵州会盟》全景还原公元646年盛况。《朔漠归心》借助360°环幕多媒体投影，让观众目睹李世民与铁勒诸部首领在沙暴与危机中放下戒备、并肩抗险，为次日会盟奠定了信任根基。《刺史夜宴》以贞观二十年灵州刺史府夜宴为背景，汇聚刺史、六胡部首领、簪花侍郎与西域乐团，通过宴饮、乐舞、赋诗，彰显大唐盛世下胡风汉韵相融共生、各族同心同乐的景象。六月还将推出历史大剧《弘化公主》，继续深挖民族团结故事，让游客在沉浸式体验中感受“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”。

“热闹之中也有独处的从容。”游客王女士说，背靠贺兰山，喧嚣恰到好处，“街巷里那些用心的小细节，是让人愿意一再到访的理由。”

## 02

### 在世界遗产廊道里『穿越』西夏

如果说漫葡小镇是“盛唐夜宴”，西夏陵的《西夏乐集》就是“西夏市井烟火”。每天11:00、14:00、16:00，300米特色廊道变成天然剧场——没有固定舞台和观众席，50余名演员散落在动线各处。

“麻魁巾帼女兵可能突然从你身边列队走过，壁画飞天侍女就在拐角处反弹琵琶。”西夏陵景区市场部负责人陈晓旭介绍，游客随时可以和NPC对话，不用等开场，随时入戏。项目设计了“贞观宝钱”代币系统，参与小游戏、剧情任务就能赚宝钱，可直接在商业街和文创店抵扣消费。“很多游客说‘像是从西夏壁画里走进了现实’。”

最颠覆的改变是：过去逛陵“只看遗址、缺少互动、停留时间短”，现在游客平均停留时长显著提升。一位带孩子的母亲说：“孩子追着‘西夏公主’问了一路党项人的发型为什么这么酷，回家还自己画了一幅西夏武士。”

“我们想让古老的西夏文化可触、可感、可玩。”陈晓旭说，从晦涩的西夏文字、军事制度到民俗礼仪，全部实现可视化和可参与。“这不是表演，是活态传承。”



NPC与孩子互动。



西夏陵《西夏乐集》现场。

## 03

### 把整座山变成女儿国剧本杀

“山门即戏台，登山即入戏。”滚钟口景区营销员冯蕾荣用一句话概括了“巡山遇仙·重返女儿国”的设计理念。这个“五一”，滚钟口把西游IP搬上贺兰山——游客一进门，小妖后空翻跳舞迎宾；沿山路走，随时可能被女儿国国王或紫霞仙子拦住派任务。

“我们设计了巡山银票作为线索道具，可以闯盘丝洞赢文创，换马口铁徽章、祈福丝带。”冯蕾荣说，周末所有NPC出动，一天演3场情景剧；平日则留给想安静爬山、做手工的游客。“凌晨看完日出，白天接着入戏，一趟两种玩法。”

最打动人的是小朋友的互动。“我们没有刻意安排，让孩子自由发挥。有一次问一个五六岁小女孩‘唐僧被妖怪抓走了怎么办’，她奶声奶气唱了一首跟西游记有关的歌曲——全场笑翻，反而成了当天最动人的场面。”

配套上也下了功夫：贺兰山庄改造后，推出“蘑菇盘丝面”“泡面在开会”等主题套餐，酸枣茶换上国风包装。“很多年轻人专门点一份拍照打卡。”冯蕾荣说。

剧本最后，扮演观音的NPC有一句台词：“在奋斗的路上，莫要一味埋首向前，忽略了眼前人。祝大家事业爱情两不误。”“我们想带给游客的，不只是爬了一次山、看了一场剧，而是走进了一段故事。”冯蕾荣说，“哪怕只是上台跳了一次舞、跟NPC猜了一次拳——从此这里不再只是一个景点，而是自己走过、笑过、演过的地方。”

## 04

### 西北文旅的新玩法

从西夏陵的“贞观宝钱”到滚钟口的“巡山银票”，再到漫葡小镇的“灵州通宝”，三个项目不约而同选择了“代币+任务”的互动底层逻辑。这并非巧合。

“代币打破了游客的心理屏障。”一位文旅观察者分析，“当游客手里握着一枚能花的‘古钱’，他就不再是旁观者，而是经济系统和剧情的一部分。”冯蕾荣说得更直白：“让游客觉得自己跟这座山‘有关’了。”

数据显示，《西夏乐集》常态化运营后，景区二次消费和口碑传播双向增长；漫葡小镇3.0内测期间，游客自发在小红书、抖音发布的“入戏攻略”播放量已破百万；滚钟口“巡山遇仙”则让原本以日出登山为主的中老年客群，突然涌入了大量汉服少女和亲子家庭。

“Z世代要的不是‘我给你看’，而是‘我参与演’。”银川文旅业内人士指出，这种“实景演艺+非遗体验+游戏社交+文创消费”的融合模式，正在重新定义西北文旅的玩法。当贺兰山的每一块山石都有了“戏份”，当游客从“看风景的人”变成“故事里的人”——银川文旅的破圈，才刚刚开始。