

记者冯元春 文/图

当落日余晖铺满阅海湖面,当览山的晚风裹着葡萄果香,一场沉浸式微醺体验在银川览山公园开始了。作为银川文旅集团打造的城市文旅创新项目,览山公园葡萄酒交易所一经亮相,便迅速成为新晋网红打卡地。该项目以贺兰山东麓优质葡萄酒为核心载体,将品酒、观景、文创、社交融为一体,让本地市民拥有了家门口的休闲新去处,也让远道而来的游客读懂宁夏葡萄酒的独特魅力,为城市文旅融合发展写下生动注脚。

No1 览山解锁多元微醺空间

近日,记者走进览山公园山顶平台西北角,看到一个名为“葡萄酒交易所”的特别空间。一个巨型铁罐伫立山顶,下方环绕酒头,上方模拟股市定价屏,趣味十足。整个空间分为自助打酒休闲区、沉浸式品酒体验区、文创产品展示区三大板块,山景湖景尽收眼底,实现“人在景中坐,酒从画中来”。

交易所内酒款均选自贺兰山东麓各大精品酒庄,口感清爽适口,酒体柔和。现场特设自助打酒设备,游客可随心选择容量,扫码支付、即打即品。文创展示区内,各类酒品支持整瓶选购,搭配定制酒具、产区主题摆件,满足游客品鉴自饮、伴手礼带走的一站式需求。

“我们想把贺兰山东麓的葡萄酒从酒庄酒窖里‘解放’出来,让它走进景区、走进年轻人的日常。”银川文旅集团产业事业部王硕介绍,交易所主打“轻品鉴、重体验”,用动态定价的趣味模式,让葡萄酒品鉴变得人人可参与。“9.9元的起售价,就是为了降低尝试门槛,让第一次接触葡萄酒的游客也能毫无压力地来一杯。”



葡萄酒交易所。

落日与美酒 解锁览山公园微醺新体验

No2 动态定价邂逅创意盲盒喝法

交易所最具特色的是“股市式动态定价”互动模式。每一款在售葡萄酒如同一支“酒股”,以9.9元为开盘价,实时销量与价格同步呈现在大屏上。每售出一杯,价格上浮1元,封顶14.9元;30分钟内无订单则自动回落1元。大屏红涨蓝跌,让品酒多了一份趣味。

眼下人气最高的当属桃红与低醇系列,常常一路销量走高,成为游客争相打卡的“人气股”;小众特色酒款则适合“抄底捡漏”,用更实惠的价格解锁独特风味。这种将消费行为转化为趣味互动的模式,既降低了游客的尝试顾虑,也让葡萄酒品鉴变成人人可参与的大众休闲活动,彻底打破了葡萄酒“高端、小众、有距离感”的刻板印象。

“目前来看,桃红和低醇系列的接受度最高,不管是拍照出片还是口感体验,都很贴合年轻人的需求。”王硕笑着介绍,不少游客还解锁了交易所的“隐藏玩法”——自带冰杯、搭配柠檬汁,将干红葡萄酒与清爽柠檬汁按比例调配,调出层次分明、酸甜平衡的特调饮品,成了独属于览山的“限定盲盒喝法”。透明冰杯里,深红宝石色的干红与透亮的柠檬汁交融分层,落日余晖下光影流转,既有葡萄酒的醇厚果香,又有柠檬汁的清爽解腻,颜值与口感双双在线。



在览山公园小酌。

No3 美景佳酿收获真实好评

项目开业以来,无论是本地市民还是外地游客,都对葡萄酒交易所的酒品给予了真实而热烈的好评。

来自山西的游客陈蓉一家三口专程前来览山公园观景,偶然走进葡萄酒交易所,便被这里的氛围与酒品圈粉。“早就听说贺兰山东麓葡萄酒名气大,一直担心度数高、口感偏涩,普通人喝不惯。没想到这边的干白这么好喝,度数温和、果香清甜,现场打出的酒入口特别顺滑,完全不挑口味。”陈蓉感慨,一边赏贺兰山落日,一边浅酌一杯干白,体验感拉满,临走还特意挑选了整瓶酒款,打算带回家与亲友分享。

来自成都的年轻游客林先生格外偏爱这里的低醇系列葡萄酒和DIY调配玩法。“景区里能喝到这种低度、口感清爽的葡萄酒太难得,不用担心上头,逛公园、看风景慢慢小酌刚刚好。”他说,集中一站式品鉴本地产区酒款,还能自助打酒按杯消费,不用勉强买整瓶,对游客特别友好。家住金凤区的市民周璟已成为这里的常客:“现在逛览山公园,必来打卡葡萄酒交易所。我们女生首选就是低醇款,不烈不涩、清甜顺口,度数也友好,微醺又不扰人。”

No4 擦亮城市休闲新名片

从景区配套到城市IP,从单一品酒到全场景体验,览山公园葡萄酒交易所的走红并非偶然。当下文旅消费正加速向品质化、年轻化、沉浸式转型,游客不再满足于走马观花的打卡式游览,更偏爱有氛围、有互动、有记忆点、有在地文化的深度体验。该项目精准抓住这一趋势,立足贺兰山东麓葡萄酒产业优势,开放自助打酒与DIY特调的创意空间,将本土特色物产与城市网红景区深度绑定。这不仅为葡萄酒产业打通了“进景区、近游客、人民心”的前端渠道,也为览山公园实现了“美景引流、美酒赋能、消费留客”的良性循环。

“我们希望这里不只是一个卖酒的地方,更是一个能让大家慢下来、感受城市浪漫的空间。”王硕向记者坦言,今后交易所还会定期推出主题品鉴活动,让游客在品酒的同时更深入地了解贺兰山东麓葡萄酒的文化底蕴。“我们也会根据游客的反馈,持续优化酒款选择和互动玩法,让这里成为更多人了解宁夏葡萄酒的窗口,成为览山公园的一张新名片。”



碰杯。