



银川晚报

服务老百姓 传递正能量

丙午年四月初二 2026年5月18日 星期一 今日16版 总第11312期 主管主办:银川日报社



专业赢尊重 烟火留人心

策马湖城 畅跑精彩

5月17日清晨,当2.5万名跑者与市民在银川市人民广场西街齐声高唱《我和我的祖国》,声浪穿透塞上湖城的薄雾,2026银川马拉松便已超越了体育竞技的范畴——它是一场城市治理的温度测试,更是一次“硬核”西北风情的生活展演。

今年的银马在专业性地域特色上做了文章。起跑前的马术表演,骏马嘶鸣、骑手飒爽,不仅是对“马到成功”传统寓意的致敬,更是将贺兰山下的游牧基因注入了现代赛事肌理。这种“马背上的壮行”,比单纯的发令枪更多了一份塞上的豪迈。

更值得称道的是“错峰鸣枪”的精细化操作。全马7:00、半马7:10,十分钟的鸣枪间隔看似微小,却是赛事组织从“粗放”走向“精耕”的

关键一步。它有效缓解了起跑拥堵,让专业选手与大众跑者各得其所,体现了银川办赛的成熟度。

本届银马最动人的细节,或许不在赛道之上,而在赛道两侧。创新实施的“岛式过街”模式,打破了马拉松“一封了之”的惯例。交警根据人流潮汐灵活放行,既保证了赛事流畅,又未切断城市交通的毛细血管。市民短暂等待后即可通行,这种“奔跑与生活温柔相遇”的设计,是城市治理从“管理者思维”向“生活者思维”的华丽转身。

如果说美景是银马的底色,那么美食就是银马的灵魂。17.7公里处的“硬核补给”——整只烤全羊、烤牛,将宁夏最高规格的待客之道搬上了赛道。跑者大快朵颐,补充的是能量,品味的是西北人“大口吃

肉、大碗喝酒”的豪爽性格。这不再是冰冷的能量胶补给,而是一场流动的“塞上盛宴”,让马拉松真正有了“家”的温度。

今年银马的“野心”,显然不止于办一场更加专业的比赛。从“葡萄酒长廊”到凭号码布畅游景区、享受千家商户优惠,赛事正试图将短暂的奔跑热度,转化为长效的文旅消费动能。当跑者带着贺兰山东麓的葡萄酒香离开,银川收获的不仅是口碑,更是“一赛兴城”的产业机遇。

2026年银川马拉松,用专业赢得了尊重,用烟火气留住了人心。它告诉我们,一座城市的魅力,不在于它跑得有多快,而在于它燃情奔跑时,依然不忘守护街巷里最寻常的烟火,不忘为每一位客人斟满一杯醇厚的“银川味道”。 孙瑞亭

02~05版

参赛人数: **2.5万名跑友**

赛事荣誉: 中国田协自然生态特色赛事 中国田协最美赛道特色赛事

赛事主题: 举杯塞上湖城,畅跑大美银川

赛事亮点: 凤凰造型无人机飞天、万人大合唱、马术表演、首次错峰起跑、140支展演啦啦队、239人专业裁判队伍、3285名志愿者、“岛式过街”便民举措

医疗保障: 22个医疗服务站点、25辆急救救护车、联动5家定点医院开通绿色急救通道、全线投放130台移动AED、安排500名医疗观察志愿者

公交专线: 278辆公交接驳车、8000辆共享电动车、凭参赛号码布可免费乘坐临时公交专线

图片由记者 李靖 郎凯 何子轩 摄