

银川天气



5月19日(星期二)
15℃~31℃
晴
东南风3级
空气质量良



5月20日(星期三)
16℃~31℃
多云
东南风2级
空气质量良



5月21日(星期四)
10℃~26℃
多云
东北风2级
空气质量良

风起、雨落、沙微扬 银川本周天气“戏挺足”

本报讯(记者 吴昊)记者昨日从银川市气象台了解到,本周天气舞台不算平静,主要是多云“唱主角”,气温倒还算淡定,没有大起大落。不过,21日前后,一股冷空气要来“串门”,届时全市会迎来大风、降温,还会有轻微的沙尘和随性洒落的阵雨。

具体来看,19日白天,贺兰山沿山和灵武市将刮起4到5级偏南风,阵风可达6到8级,风声呼呼,体感会有些喧嚣。到了21日白天,上述地方的风向将转为偏北风,风力依然有4到5级,阵风6到8级,并伴有扬沙或浮尘,天空会显得有些灰蒙蒙。

冷空气一到,气温也跟着“跳水”。21日最高气温预计比20日下降6℃左右,白天最高气温将回落到23℃上下,清凉感明显回归。其余大部分时间,最高气温会保持在26℃~30℃之间,体感温暖舒适。本周最低气温则稳定在10℃~15℃,早晚出门还需备件薄外套。

雨水也有消息。20日夜间断到21日,全市将迎来分散性的雷阵雨或阵雨,雨量分布不均,出门记得带伞,路上要多留意交通安全。好在22日之后,天气会慢慢恢复平静,以多云为主,安稳收尾。

用创意为银川足球代言 “银超”喊你来当“视觉掌门人”

本报讯(记者 吴春霖)5月18日,记者从银川市体育局获悉,我市拟于6月举办喜迎“十七运”2026年银川足球超级联赛(简称“银超”)。赛事旨在展现银川足球风采与城市文化魅力,即日起至5月20日18:00,面向社会公开征集“银超”会徽设计方案,热爱设计、关注银川体育事业发展的个人、团体和机构均可参与。

“银超”联赛是喜迎“十七运”的重要配套活动。此次会徽征集希望凝聚社会智慧,彰显足球运动精神与银川地域文化特色,打造辨识度高、传播力强的赛事视觉符号,营造浓厚的体育文化氛围。

根据要求,会徽需突出足球运动属性,体现团结、拼搏、激情、奋进的体育精神。设计应融入银川地域文化元素,如黄河文化、贺兰山、塞上湖城等特色符号,彰显凤凰之城的独特气质,并可搭配英文标准译名:2026

YINCHUAN FOOTBALL SUPER LEAGUE。

作品必须原创,未以任何形式发表,不侵犯第三方知识产权。构图简洁大方,色彩协调,具备强烈的视觉冲击力和鲜明的符号象征力。线条流畅、比例协调,可适配单色、彩色等多版本,具有良好的延展性,适用于球衣、赛事物料、宣传品、新媒体、赛场设施及周边产品等多种场景。同时,需便于识别、记忆和传播,适应不同载体和尺寸的印刷制作。

投稿要求方面,设计图稿须提供彩色版和黑白版,包括矢量格式(AI/CDR/EPS)和高清位图(JPG/PNG,分辨率不低于300dpi,尺寸不小于1000×1000px)。应征者还需详细阐述设计理念、元素寓意、色彩含义及文化内涵,字数不少于300字,并提交原创说明函。

届时,市体育局将组织专家评审

团对所有投稿进行资格审查和初步筛选,选出10件入围作品,并从中最终评选出中选作品1件。中选作品将获人民币800元(税前)奖励及荣誉证书,其余入围作品各获纪念品一份和入围证书。

投稿邮箱:yclszwh@163.com(邮件主题统一命名为:2026年银川足球超级联赛会徽征集+作者姓名/单位名称+联系方式)

咨询电话:15719587735(工作日9:00~17:00)



扫码下载原创说明函。

“石语千年 画游山河” 贺兰山岩画主题活动精彩启幕

本报讯(记者 鲍淑玲)5月18日至19日,2026年贺兰山岩画“石语千年画游山河”国际博物馆日暨中国旅游日主题活动,在银川世界岩画馆广场启幕。活动紧扣“博物馆:联结世界的桥梁”“乐享品质旅游,共赴美好山河”两大核心主题,深挖贺兰山岩画独有的石

头文化底蕴,以多元创新形式推动文化传承与文旅深度融合,让跨越万年的远古文明跨越时空,焕发新生。

本次活动聚焦贺兰山地理地质与岩画历史文化,精心设置多个亮点环节,现场氛围热烈有序。其中,贺兰山地质变迁专题讲座特邀金牌研学导师,

从一块“石头”讲起,深入浅出地为公众科普贺兰山的地质演化历程;研学新课程市集以公益性形式开展,为游人呈现景区全新研学玩法。不仅丰富了亲子出游的体验形式,更让游人在参与过程中深入了解贺兰山的自然与文化知识,有效发挥了博物馆的科普职能。

一周观察

全民参与城市发展是新时期城市治理的核心理念,体现了“人民城市人民建,人民城市为人民”的治理逻辑。从2026银川马拉松的举办,到城市水利生态修复项目向公众征名,再到“银川牛奶”品牌标识的大众投票,全民参与的理念正渗透到城市发展的方方面面。大家对城市的点滴变化看在眼里、记在心间,对生活在这座城市的感知与收获也因此更加具体而深入。

最近打开社交媒体,典农河与宝湖路交会处南侧的一处溢流堰,已成为广大市民亲水游玩的新打卡点。这是银川市水务局承建的典农河幸福河湖生态修复项目的一部分。除此之外,典农河六盘山路南侧和长城中路南侧还各有一座溢流堰,加上阅海九号湖水生态修复项目新建的镇苏路北侧一座控制性船闸,已一同于5月1日建成投用。根据《地名管理条例》相关规定,5月15日至5月25日,银川市水务局面向全社会公开征集这三座溢流堰及一座船闸的名称,诚邀广大市民群众和社会

全民参与共建共享

周志翔

各界人士积极参与、踊跃投稿。

把命名权交给大众,让市民从旁观者变为参与者。名字若出自市民之手,大家对这些公共设施会感到更亲切,也更容易自发去爱护和维护。好的名字可以从地理特征、地域特色等角度切入,将冰冷的水利工程变得有故事、有辨识度,成为典农河幸福河湖文化的一部分。活动本身也是一个宣传契机,能引导更多人关注典农河生态修复、城市防洪排涝等民生水利项目,间接提升大家爱水护水的意识。当一岸清水变成可亲可玩的风景区,银川便能让典农河畔流淌出新的价值。

为进一步提升“银川牛奶”的品牌辨识度,打造具有市场竞争力和区域影响力的“银川臻乳”金名片,银川5月12日至16日面向社会发起公开投票,让大家从最终的6个方案中,选出最佳的“银川牛奶”品牌标识Logo。

奶产业是银川农业特色产业之一。一个被广泛认可的区域公用品牌Logo,能成为对外展示银川现代农业、绿色产品和产地优势的窗口,助力“银

川好物”走出去。把最终方案交给市民和消费者来选,既尊重了市场与大众审美,也让大家在参与过程中对“银川牛奶”品牌产生更多关注与情感连接,后续更容易形成消费偏好与口碑传播。

2026银川马拉松鸣枪开跑,25000人用双脚领略大美湖城风光。赛事首次采用分枪发令模式,全马与半马错峰开赛,分流赛道人流,提升了赛事的安全性与参赛体验。同时,创新“岛式过街”管控模式,兼顾赛事运行与市民日常出行。

城市办赛,不是为了“面子”牺牲“里子”,而是把市民的切身感受放在重要位置。这种人性化的精细治理,能有效减少市民对赛事交通管制的抵触情绪,甚至转化为对城市管理的认同感。银川马拉松最终要实现赛事与民生的“双向共赢”,让大家在同一空间里各得其所,让城市既有赛事的激情,也保留日常烟火的温情,达成“跑者畅跑、市民畅行”的最优解。这也为城市在举办大型活动时,如何平衡公众利益与赛事需求,提供了一个生动的实践案例。

发行投诉:6010188 6021170
新闻投诉:6015303
广告热线:6031733 6036433
全年定价258元/份

邮箱:wb96111@163.com 新闻热线:4012020
地址:银川市解放东路143号
邮编:750004
印刷:宁夏银报智能印刷科技有限公司(银川市宝湖中路450号)



微信公众号



视频号



抖音号