

枫林湾小镇六年守邻里 成为银川人离不开的生活地标

银川兴庆吾悦广场首届沉浸式国风社交派对5月23日启幕



夜游枫林湾小镇。

为丰富市民文化生活,激活城市消费活力,银川兴庆吾悦广场将于5月23日重磅开启银川首届沉浸式国风社交派对——银票走天下·嗨BANG嘉年华,以沉浸式江湖体验、多重互动玩法与重磅福利钜惠,打造集文化、娱乐、消费于一体的城市潮流新地标,邀全城市民共赴一场国风狂欢盛宴。

本次活动以沉浸式国风社交为核心,创新打造十大趣味闯关游戏,涵盖古风开盲盒、快意江湖摔碗酒、江湖对对碰、趣味赌坊、欢乐斗草、江湖大猜拳等多元玩法,全程免费畅玩,解锁沉浸式江湖体验。活动现场更设置达人舞台秀、免费自助美食区,以及趣味拆米塔集盲盒、放飞青春纸飞机等氛围感环节,全方位营造“江湖集结,潮玩尽兴”的热闹氛围。市民可前往1号门中庭免费领取打卡地图,携手好友组队闯关,在古风潮流中邂逅同频伙伴,玩转属于年轻人的社交狂欢派对。

除了精彩纷呈的国风盛宴,银川兴庆吾悦广场同步推出超值消费福利,诚意回馈全城消费者。即日起至5月23日,会员顾客单笔消费满100元且成功积分,即可参与大疆无人机抽奖活动,更有MiiTAKI盲盒、茶百道饮品等海量好礼任性抽,每人每日可参与1次,中奖概率超高,惊喜不容错过。

会员专属福利持续加码,多重礼遇轮番上线:新人入会礼,即日起至6月1日,新注册吾悦会员可免费领取蜜雪冰城甜筒1个,当日领取当日核销,甜蜜福利限时享,核销地点位于4F蜜雪冰城店;会员升级礼,即日起至6月1日,银卡升级金卡可领屈臣氏30元无门槛券,金卡升级钻石卡可领屈臣氏50元无门槛券,等级进阶,礼遇升级,礼品数量有限,送完即止,领取地点为1F客服中心;5月生日礼,4月25日~6月1日期间,5月生日会员专属好礼来袭,银卡会员赠法念黑森林切块蛋糕,金卡会员赠50元屈臣氏无门槛券,钻石卡会员赠100元屈臣氏无门槛券,生辰限定宠爱,温暖相伴同行,领取地点为1F客服中心;积分焕新礼,即日起至6月1日,15元+10积分即可抢购爷爷不泡茶双杯套餐,6种人气口味随心选,积分当钱花,好物轻松享,参与入口为小程序首页积分福利社。

5月23日,银川兴庆吾悦广场邀你共赴江湖之约,闯关卡、赏演艺、赢好礼,解锁国风潮流新玩法,畅享一站式狂欢体验!更多活动详情可关注“吾悦广场”小程序,实时掌握最新福利动态。

炳蔚

个商业项目的成长,更是银川城市便民生活圈建设的缩影。

它用实际行动,解决了城市居民的“民生痛点”:让城南居民不用远赴老城,在家门口就能享受全维度便民服务;累计带动3000余人次就业,成为城市基层就业的稳定载体;打造“全国一刻钟便民生活圈典型案例”,为宁夏、为全国提供可复制的社区商业模板;重构邻里关系,让陌生的小区居民,变成熟悉的邻里家人,治愈城市人的“孤独感”。

在“首店经济”“夜间经济”“停留经济”火爆的当下,枫林湾小镇坚守社区经济,它告诉整个行业:最长久的商业,不追逐潮流,而是扎根民生;最珍贵的流量,不是远方游客,而是楼下邻里。

社区商业的终极答案是“惬意生活、邻里相伴”

6年,是一个节点,更是一次重新出发。当很多商业项目还在纠结“如何赚快钱”时,枫林湾小镇已经用6年践行证明:社区经济,是慢生意,更是大民生;是小切口,更是大格局。

它不追求昙花一现的网红热度,只坚守日复一日的便民服务;不追求虚高的商业估值,只守护万家灯火的邻里温情;不照搬外来模式,只做适配银川本土的社区样本。

这就是枫林湾小镇给中国社区商业的6周年答案:最好的社区商业,能解决“一刻钟”的便民需求,更能陪伴“一辈子”的邻里时光。

六周年盛典即将开启。让我们共赴这场邻里之约,见证烟火与温暖的持续生长!

炳蔚文/图

干街一面、重招商轻运营、只卖商品不做服务、离居民很近离人心很远……社区商业,成了行业公认“最难做、最容易死”的赛道。但在银川城南,枫林湾小镇用6年时间,打破了这个魔咒。

它没有疯狂追逐首店、没有靠网红流量续命、没有做重资产大投入,却从一条普通社区街区,成长为“全国一刻钟便民生活圈典型案例”、“宁夏社区商业标杆”,年客流350万人次、年销售额超2亿元,成为银川人口中“住附近就离不开”的生活地标。

在此小镇成立6周年之际,让我们共同拆解这个银川本土诞生的社区商业样本——它的成功,不止是生意,更是一场关于城市民生、邻里关系、社区温度的社会实践。

社区商业的“通病”全避开了

在商业领域,社区商业一直是“刚需却难做”的存在:要么只拼招商,凑够商铺就开业,没有运营、没有服务,最后沦为“空置、底商”;要么照搬购物中心,做大而全的业态,脱离居民真实需求,叫好不叫座;要么只做“生意”,不做“邻里”,和居民只有买卖关系,没有情感链接。

枫林湾小镇从诞生之初,就走了一条“反套路”的路:不做“商铺聚合器”,要做“邻里共同体”;不追短期流量,要做长期民生。

它放弃了快速回本的捷径,选择了“统一规划、统一招商、统一运营、统一营销、统一物业”的重运营模式,把“便民、利民、惠民”刻进商业基因里。

6年时间,它证明了一件事:社区商业的核心,从来不是“卖什么”,而是“为谁服务”。

它不是商业街区是银川人的“生活主场”

如果只看数据,枫林湾小镇是成功的商业项目;但走近它,才会发现它是有温度、有烟火、有故事的邻里家园。

●业态:不做“大而全”,只做“居民刚需”

周边16万居民、20余个小区,它不盲目跟风网红业态,而是打磨出4321黄金业态配比:40%餐饮烟火暖胃、30%生活配套兜底、20%娱乐体验赋能、10%亲子教培护航。从“一店一早”解决上班族早餐难题,到“一菜一修”覆盖生鲜买菜、家电维修;从“一老一小”托起养老托育、亲子遛娃,到枫林晚市、小吃摊点亮夜

间烟火,15分钟步行半径,装下了全年龄段、全时段的生活所需。它不做远方的游客生意,只守楼下的日常烟火,这是它最朴素的生存逻辑。

●服务:从“商业管家”,到“经营合伙人”

在枫林湾小镇,最动人的不是商铺,是藏在细节里的温度:

保洁队伍细致打理每一处街巷,营造整洁舒心街区环境;工程班化身“勤工匠”24小时随时响应,排查水电隐患筑牢经营保障;秩序维护人员组建“安巡队”日夜坚守巡逻,全方位守护小镇街区平安……他们扎根街区、贴近商户,用真心服务拉近彼此距离,以细致周到的行动,默默陪伴前行。这支暖心项目管理队伍,早已不是收取费用的管理者,而是商户的队友、帮手、同行者。

行业里总说“社区商业要做粘性”,枫林湾小镇的答案很简单:把商户当合伙人,信任就是最好的口碑。

●场景:从“满足刚需”,到“丰盈生活”

它跳出了“社区商业=买菜吃饭”的刻板印象,把文化、运动、邻里社交融入日常:

年均百余场营销活动,枫跑节、湾湾邻里节、少儿篮球赛、非遗手作工坊、夜绽生活节……

让广场变成遛娃据点,篮球场变成青年社交场,街区变成邻里欢聚地;把宁夏非遗、本土民俗搬进烟火里,让商业不止有消费,更有城市文化的根。它让社区商业,从“生存必需”变成了“生活美好”。

一个小镇创新银川社区民生格局

枫林湾小镇的6年,不止是一

遗失声明

● 勉建明于2026年5月19日遗失身份证,身份证号:640122197710150076,特此声明。

● 勉建新于2026年5月19日遗失身份证,身份证号:640122197406210919,特此声明。

● 银川市公安局经济技术开发区分局(统一社会信用代码:116401000100868720)遗失建筑工程施工许可证,编号:K640102202303080101,特此声明。

● 李晔遗失由宁夏神川汽车销售服务有限公司开具的订购领克900车定金收据一张,金额:5000元,票号:3632391,特此声明。

● 杨生科遗失由宁夏大世界物业服务有限公司贺兰分公司开具的大世界德胜营业房18号-16-2租房押金收据一张,金额:2000元,票号:0007833,特此声明。

● 银川人才发展集团有限公司工会委员会(统一社会信用代码:81640100MC8611985L)

遗失银行开户许可证正、副本,核准号:J8710030210101,银行账号:33010078801300003717,特此声明。

● 银川人才发展集团有限公司机关工会委员会(统一社会信用代码:81640100MC8655283J)

遗失银行开户许可证正、副本,核准号:J8710030210301,银行账号:33010078801500003716,特此声明。

● 宁夏航空航天协会(统一社会信用代码:51640000MJ0C06058C)遗失社会团体法定代表人登记证书正本,特此声明。

欢迎刊登分类广告
电话:60364333