

这届年轻人流行“杀糕局”

人均百元尝遍爆款蛋糕,不应酬不劝酒只谈甜

记者 吴璇
图片由受访者提供

近几年,一种名为“杀糕局”的新型休闲聚会,正成为年轻人周末放松、小聚的全新选择。所谓“杀糕局”,是指多人拼单、集中品鉴多款网红蛋糕的甜品聚会方式。与传统生日时只吃一款蛋糕,或单人单次探店不同,“杀糕局”主打多口味品鉴、均分共享、平价体验和轻松社交,凭借超高的性价比与温馨的氛围感迅速流行开来。

01

为甜而来,因轻松而聚

据了解,目前年轻人参与的“杀糕局”主要分为两类:一类是通过社交平台自发招募的陌生人局,另一类则是亲友邀约、氛围更为自在的熟人局。24岁的林佳是较早体验“杀糕局”的年轻人之一。她说,如今市面上的精致网红6寸蛋糕口味新颖、颜值出众,但单人购买不仅价格偏高,而且一次只能尝到一种口味;如果多买几款,又很容易造成浪费,这让很多甜品爱好者有心尝试,却无奈止步。

前年一次偶然的的机会,林佳报名参加了网友自发组织的“杀糕局”。十几位年轻人AA制付费,共同挑选了十余款风格各异的爆款蛋糕。所有蛋糕统一切块、均分,每个人都能少量品尝全部款式,一站式解锁多种高端甜品风味,体验感十分丰富。

“那次聚会我们人均只花了百元左右,就一次性打卡多款甜品,性价比很高。”林佳坦言,相比美食本身,她更偏爱这种松弛纯粹的社交氛围。参与者因共同的甜品爱好而相聚,没有职场客套与人情捆绑,大家随性交流口味体验、分享生活趣事,轻松又治愈。

02

一桌蛋糕,一个慵懒的下午

而如今,相较于陌生人局的热闹喧嚣,越来越多年轻人偏爱安静自在、氛围治愈的熟人居家“杀糕局”。家住金凤区的张媛就常常邀约三五好友在家小聚,闺蜜之间的“杀糕局”免去了客套,显得格外松弛。

“我们会提前一到两天筹备聚会,先在好友群里报名,一般控制在6到10个人。这个人数刚刚好,既能丰富甜品款式,又能保证聚会氛围舒适、不拥挤。”张媛说。接着,全员共同投票挑选蛋糕,遵循“口味不重复、甜淡相结合、厚重与清爽互补”的原则,搭配水果、芝士、低糖慕斯等品类,避开高甜重油的重复款式,兼顾每个人的饮食偏好。

聚会通常选在其中一位朋友家。大家陆续到场后,一起把预订的多款蛋糕整齐摆盘,再配上主人提前备好的清茶、气泡水和新鲜果盘,一边品尝蛋糕,一边吃喝聊天。“在自己家里玩‘杀糕局’,其实没什么特别要求。通常会先聊聊天,给好看的蛋糕拍照打卡,等到气氛烘托起来了,再正式开始切蛋糕。”张媛说。

到了品鉴环节,大家分工协作,均匀分切每一款蛋糕,确保每个人都能尝到所有风味。大家边吃蛋糕,边细致点评每款蛋糕的口感、甜度与特色,同时畅谈各种有趣的话题,十分放松惬意。

首轮品鉴结束后,剩余甜品可自由取用。聚会接近尾声时,全员分工收拾场地、清理垃圾,高效又整洁。剩余蛋糕按需打包带走,杜绝食物浪费。“我和朋友之间组织的‘杀糕局’,费用都是均摊的,确保公开透明。因为形式新颖有趣,现在已经成了闺蜜之间的固定节目了。”张媛说。



口味各异、造型精致的各款蛋糕。

03

从「杀糕局」读懂年轻人:理性、松弛、悦己

在张媛看来,“杀糕局”的走红并非一时跟风,而是当代年轻人消费理念、社交方式与生活态度转变的真实缩影,折射出新一代青年的生活新态度。

张媛认为,“杀糕局”是年轻人理性消费觉醒的生动体现。“过去,大众消费往往执着于‘完整占有、独享体面’,愿意为品牌溢价和包装仪式感买单,常常出现高价购入却闲置浪费的情况。而当代年轻人的消费观念发透务实,摒弃攀比虚荣的消费陋习,坚持只为真实体验和自我愉悦埋单。”她说,“杀糕局”以共享代替独占,用低廉的人均成本解锁多样的甜品体验,既解决了浪费问题,又能以较低的价格实现精致生活的仪式感,契合了年轻人“精打细算、悦己不奢靡”的消费准则。

同时,“杀糕局”还构建了一种轻量化、不内耗的松弛社交方式。“现在年轻人的工作和学业压力都很大,大多数人厌倦功利化应酬、毫无意义的客套,也害怕被人情捆绑,抵触复杂的无效聚会。而熟人‘杀糕局’以美食为纽带、以陪伴为核心,社交目的纯粹,没有利益纠葛和社交压力。三五好友围坐相伴,依托香甜的甜品与温馨的氛围自然维系感情,相处松弛自在,有效摆脱了社交内耗,精准适配年轻人的社交需求。”张媛说。

不仅如此,“杀糕局”还是当代年轻人低成本的情绪治愈方式。面对快节奏的工作压力与琐碎平淡的日常生活,年轻人急需低成本、高幸福感的解压方式。无需高额花费,也无需长途奔波,一场简单的居家甜品聚会,一口清甜滋味、片刻挚友相伴,便能消解日常焦虑,为平淡生活注入满满的仪式感与温暖。

小小的“杀糕局”,承载着新时代年轻人的生活智慧:理性消费、拒绝浪费、松弛自在、忠于自我。以甜意治愈日常,以轻聚温暖生活,这种温柔新潮的休闲方式,正成为越来越多年轻人取悦自我、热爱生活的全新选择。



甜蜜“杀糕局”。