



# 交通效率与学生安全“双提速”

周志翔

主干道交通绿波带全面升级,无感停车通付扩大范围,这些是提升城市交通效率的做法,创造条件让每辆通行的车有序快起来,累加起来提升的是整座城市的运转效率。城市发展不仅要服务于车主,更要着眼于未来。扩大中小学生游泳教育试点学校名单,则是为学生的水上安全“提速”。

近日,亲水大街绿波带系统完成全面升级,显著提升了道路通行效率。优化后,在理想条件下,车辆在5公里路段平均仅需停车1次,行程时间可缩短至约4分钟,为市民提供了更快捷的出行通道。

这次亲水大街绿波带的全面升级,是从“有”到“精”的进阶。背后依

托的是智能信号管理系统对流量的长期监测和自适应调整,体现的是用数据驱动城市治理的思路,不靠大拆大建,靠信号配时的精细优化就能显著提升体验。此外,这次升级的意义不只是“少等几个红灯”,而是把一条主干道从单纯的交通通道,升级成了城市效率与文旅价值兼备的示范样板。

本周起,银川市依托“i银川”平台,面向已开通“停车通付”无感停车功能的商圈停车场,定期投放商圈专享停车消费券,首期活动已正式启动,进一步放大无感停车便民惠民效能。截至目前,平台已接入新百CCpark、建发阅彩城等608个重点区域停车场。

停车成本是商圈消费的第一道心理门槛。很多人不是不想逛,是一看停车费就放弃了。定期投放的商圈专享停车消费券直接砍掉这道门槛,本质是用小额补贴撬动大额消费。在促消费的大背景下,只有让更多人走出家门,走入商圈,才能够提升本地的消费。此外,降低商圈的停车费用,也能引导车辆进入正规停车场,减少商圈周边违停和绕圈找车位造成的拥堵,提升区域交通效率。

近日,银川市教育局公布了2026年全市中小学生游泳教育试点学校名单,共10所学校。包括银川市实验小学、银川市永泰小学、兴庆区第二十五小学、兴庆区实验二小观湖校区、金凤

区第一小学、金凤区第十七小学、银川市第十三中学、西夏区第二十小学、贺兰县第四小学、永宁县新银学校。

中小学生对安全意识不健全,是溺水事故高发群体,暑期尤为突出。游泳试点学校的普及,让更多学生学会游泳,掌握自救互救技能,从实践中了解靠近水域的潜在危害。这比单纯禁止他们靠近水域,更有利于从根本上提升涉水安全能力。当前中小学体育课以田径、球类为主,游泳的引入打破了传统模式,让学生有更多运动选择,也为发现和培养游泳体育后备人才提供了窗口。政府主导、学校实施,让更多家庭的孩子免费或低成本学会游泳,体现基本公共体育服务均等化。

## 网言网语

### 家长“凌晨排队”,职校为啥火了?

新闻背景

临近中高考,升学择校话题升温。日前,北京昌平职业学校等多所中职校招生爆火,甚至出现家长“凌晨排队”、职校“一天招满”的现象,引发广泛关注。“职校热”并非北京一地,广州首批“3+4”中本贯通试点招生计划仅

40人,却吸引了6366人报名;南宁多所职业学校在招生季迎来大量报名者。

以往在大众印象中,中职教育更像是升学失利后的“无奈兜底”。如今,风向悄然转变,一些成绩不错、动手能力强的学生,主

动将头部中职院校作为报考首选,甚至有本科毕业生也开始“回炉”读技校、自我“充电”,说明职业教育正从“末位分流”变为越来越多人“主动选择”。这一转变背后的深层趋势,值得深思。

网言网语

网友@良良:“‘职校热’是好事,但得泼盆冷水:火的只是头部那几所

中职,大部分职校还是老样子。”

网友@风兮云兮:“现

在大学生遍地都是,反倒是高级技工紧缺,市场都在用脚投票。”

### 维护儿童消费健康生态,不是“六一”专属

新闻背景

“六一”国际儿童节到来。近日,中国消费者协会、中国市场监督管理学会结合当前儿童消费领域投诉热点发布消费提示,提醒消费者警惕有关陷阱、理性消费。

当前,儿童消费市场发

展迅速,但也存在鱼龙混杂的情况,套路五花八门,猫腻暗藏其中。盲盒、卡牌充斥“概率陷阱”,催生过度消费;“猎奇营销”丧失底线,潜移默化影响未成年人身心健康;部分儿童智能手表等设备存在

泄露隐私问题,“智能”反而成了不轨勾当的“后门”。

凡此种种,让家长防不胜防,更可能误导未成年人形成扭曲的消费观念、助长不良习气,对其身心健康与成长成才造成负面影响。

网言网语

网友@烦事放下:“每次过节都想给孩子买点好的,结果满屏是套路:盲盒、抽奖、限量款……连买

支笔都能整出个‘隐藏款’,累了。”

网友@他李姨:“希望不只是发提醒,更要用法

律武器让不良商家家长记性。儿童消费不能变成‘收割家长焦虑’的灰色地带。”

### 视力筛查变营销,校园公益边界岂能失守?

新闻背景

近日,河南洛阳市孟津区某小学的学生家长反映,孩子从学校带回的视力检查单,居然印满了某眼镜店的店名、电话和到

店复查提示。

当地教育局回应,是签约医院擅自聘用商业眼镜店人员参与学生视力检查,并私自发放商业宣传物料。本

该守护学生用眼健康的校园视力筛查,却异化为商家拓客引流的渠道,变了味的健康检测,敲响了校园公益边界失守的警钟。

网言网语

网友@直呼内行:“免费的往往是最贵的。说是公益筛查,实则精准获客。”

网友@你别说:“孩子高高兴兴拿着单子回家,以为是学校的正规通知,

结果满眼都是广告,这种潜移默化的影响才是最恶心的。”

### 有分寸地拥抱AI问诊

新闻背景

身体不舒服,先问AI还是先挂号?近日,记者在武汉市多家医院随机采访,发现30名就诊市民中,约六成使用过AI问诊,近三成人在AI的建议下找医生面诊。

AI问诊是一把双刃剑。一半取决于患者能否理性看待,一半也考验着医生的应对能力。面对越来越多带着AI建议走进诊室的患者,医生需要通过有效沟通加以引导,既不能简单否定AI提供的参考,也不能放任患者盲从,进而抓住将AI提供的参考信息转化为共同决策的契机。

网言网语

网友@各顾各:“就怕有些人把AI当真人医生用,尤其是老年人,更容易信这些。”

网友@服坦:“AI又不给你开药,也不给你做检查,顶多算个‘高级百度’。”

文字由 冯杨 整理